

PONENCIA 6

Ejercer el liderazgo en nuestro entorno en un escenario global



Congreso Nacional
Coalición Canaria

Canarias, en movimiento

Las Palmas de Gran Canaria / 25 y 26 de marzo de 2017



Pensando en lo global, Canarias en el mundo

Ejercer el liderazgo en nuestro entorno en un escenario global

La internacionalización de Canarias en el contexto de la globalización

Índice

01.- Propósito	2
02.- Preámbulo	2
03.- Ideas Fuerza	2
04.- Desarrollo	3
05.- Objetivos	4

01.- Propósito

La idea de esta ponencia es resituar el discurso nacionalista en el contexto de la globalización, en busca de que este proyecto político pueda ejercer el liderazgo en nuestro entorno más inmediato, encontrando armas creíbles, realistas, para darle solidez al discurso a un proyecto fuera de nuestras islas.

02.- Preámbulo

Como indica alguna corriente filosófica "En el mundo globalizado vemos una política exterior e interior donde la autonomía y la autodeterminación no existen, sólo la política de puertas abiertas donde todos pasan y todos los poderosos violentan el orden establecido, a partir, sobre todo, de la libre circulación del dinero, del capital en su máxima expresión".

Esta corriente nos advierte una y otra vez de los peligros de la globalización, entendida, como una exagerada política de puertas abiertas donde solo imperaría el libre poder de los movimientos del capital, por lo que Canarias y nuestro nacionalismo deben posicionarse con solidez en dos principales sentidos:

- 1) por un lado, la necesaria reformulación de nuestro nacionalismo político, clarificando sus líneas, esto es, un nacionalismo no excluyente pero no solo político sino digamos social y cultural, es decir, un camino de fortalecimiento de nuestra realidad archipelágica, insular y de, por tanto, nuestras muchas singularidades sociales, culturales, paisajísticas, lingüísticas, sociológicas...
- 2) En este sentido, digamos que deberíamos afianzar nuestros posicionamientos ideológicos y ser más nacionalistas pero sin complejos, es decir, a boca llena, para que este reposicionamiento también nos sirva para ir ocupando ese espacio político que se ha ido perdiendo, también por la entrada en liza de nuevas fuerzas políticas, como Podemos o Ciudadanos. En realidad, Coalición Canaria es dueña del discurso nacionalista canario pero no hemos sabido destacarlo y trasladarlo con nuevos aires a los más de dos millones de canarios que pueblan las Islas y, especialmente, a la población joven.
- 3) Y, por otro lado, al hilo del discurso de Bauman, donde se nos advierte de esa liquidez, creo que deberíamos apostar precisamente por anclar nuestro mensaje político a valores e ideas que todo el mundo entiende como sólidas, que nadie cuestionaría, precisamente para resistir los embates violentos de la globalización.

03.- Ideas Fuerza

- 1) Canarias como plataforma de conocimiento sustentado en dos grandes universidades públicas. Exportar conocimiento es un valor sólido en la sociedad actual, por lo que Canarias, aprovechando su situación geoestratégica, debería establecer directamente más y mejores alianzas con los países africanos del entorno para que por ejemplo la formación de los futuros líderes africanos pueda tener lugar en las Universidades y centros de formación canarios. "Exportar" Educación.
- 2) Al hilo de lo expuesto, generar una mayor política de vecindad con la Macaronesia y todos los países de nuestro entorno, pero especialmente el africano, dada la cercanía y las evidentes necesidades de esos países y su progreso económico y social. Establecer mejores y más sólidas alianzas con todos los archipiélagos RUP e islas y liderar ese posicionamiento nacionalista de protección y de dar voz a esos territorios que sufren los mismos o parecidos "olvidos" por parte de las metrópolis respectivas o los centros del poder .
- 3) Promocionar la realidad de que siendo un Archipiélago Atlántico deben establecerse más sólidas sinergias relacionadas con la emigración/inmigración.

- 4) Mejorar las políticas migratorias comunes estableciendo una sinergia entre los países o zonas afectadas por los principales flujos migratorios a fin de ampliar el ámbito de influencia socioeconómica y cultural de la UE a través de las regiones ultraperiféricas y fomentar el comercio y el intercambio de conocimientos. Las regiones ultraperiféricas son destacamentos de la UE en sus respectivas regiones y la UE se beneficia de su estrecha relación con los países y territorios de ultramar, con terceros países que son naciones emergentes clave (Brasil o Sudáfrica), con países en desarrollo y con países desarrollados con los que mantienen vínculos históricos.
- 5) Hay que recuperar la cercanía del mensaje, insistiendo sobre todo en la necesidad política del nacionalismo, si no queremos perder un partido que de verdad nos represente sin "diluirnos" en los partidos centralistas.

En referencia a nuestro documento **Canarias 20**: Propiciar la internacionalización y considerarla un eje transversal de nuestras políticas y de que la nueva economía canaria esté en línea con las orientaciones marcadas por la Unión Europea para el periodo 2014-2020 para un crecimiento inteligente, sostenible e integrador, que permita alcanzar altos niveles de empleo, de productividad, de sostenibilidad ambiental y de cohesión social.

Sobre la base de la experiencia de estos últimos ocho años, el impulso a la internacionalización como elemento de competitividad grandes retos:

1. Insertar la internacionalización en una estrategia más amplia de mejora de la competitividad empresarial y apoyar la salida al exterior de las empresas con vistas a incrementar los intercambios económicos y comerciales.
2. Incrementar la inversión extranjera en Canarias, ya que contamos con atributos para consolidarnos como plataforma de negocios hacia África Occidental, por proximidad geográfica, seguridad jurídica, estabilidad política e infraestructuras logísticas; además nuestro régimen aduanero, La Zona Especial Canaria (ZEC) y el Régimen Económico Fiscal (REF) están diseñados de forma ventajosa para captar inversiones del resto del mundo.
3. Globalizar los beneficios de la internacionalización a través de la capacitación de la empresa y de jóvenes en la Educación, a través del conocimiento del espacio geográfico del que formamos parte, de la promoción de la emprendeduría y de la enseñanza-aprendizaje de idiomas.
4. Fortalecer el papel como Plataforma Intercontinental, de los Puertos y Aeropuertos canarios fomentando el transbordo, Zonas Francas y servicios al tráfico internacional. Reclamar la gestión de los Aeropuertos, potenciando las capacidades logísticas de los mismos y ampliando rutas de tránsito aéreo intercontinental, en los que sea efectiva la aplicación plena de Quinta Libertad.

04.- Desarrollo

Potenciar el posicionamiento de Coalición Canaria en el contexto nacionalista europeo, estableciendo alianzas y contactos con todos aquellos partidos políticos cuya bandera sea precisamente la defensa de lo local, de un modo integrador, para que no se pierdan las singularidades en la globalización. En este sentido estamos dentro del Partido Demócrata Europeo (PDE) y como ejemplo, la alianza con el Partido Nacionalista Vasco (PNV) es ejemplar, por lo que hay que seguir avanzando en la línea de establecer sinergias y acuerdos con todos los partidos europeos de nuestro arco ideológico.

Nuestra posición geográfica, nuestra insularidad y las "diferencias" entre islas, nos alejan del resto de Europa. No obstante, esta posición debemos fomentarla, no como dificultad sino como una oportunidad para que Canarias se considere como un territorio excepcional, conforme a la Comunicación de 2008 de la Comisión Europea: "Las RUP, una ventaja para Europa".

Deberíamos ser capaces de actuar como nacionalidad y establecer más y mejores relaciones políticas y económicas no solo con países de nuestro entorno, sino con otros archipiélagos, como los portugueses, que a menudo sufren las mismas incomprensiones. Pero, también, deberíamos afianzar esas relaciones con Latinoamérica, por los vínculos históricos debidos a la emigración de los canarios a la mayoría de aquellos países y porque requerimos que nuestro nacionalismo desde fuera se perciba como necesario para defender nuestra tierra. Deberíamos ser capaces de



hacer llegar desde América (Venezuela, Cuba, Uruguay...) fundamentalmente, el mensaje de nuestra gente, porque al canario de dentro le llega antes el mensaje cuando se lo dicen desde fuera. Ésta es una vía comunicativa que aún nuestro nacionalismo no ha jugado. Tal vez desde el ámbito de la Comunicación podrían buscarse prescriptores y líderes de opinión que hagan escuchar su voz, hablándole a los canarios de un nacionalismo político necesario, que nos singularice y defienda dentro de la globalización económica.

CC debería impulsar, con todos sus medios, la publicación de artículos, charlas, conferencias, simposios, congresos... donde se hable y se escriba sobre la necesidad del nacionalismo como expresión de identidad para la supervivencia política, social y cultural del pueblo canario, así como seguir haciendo ver que en España, dada la configuración política, sigue estando más vigente que nunca la voz del nacionalismo canario, que toma sus decisiones políticas en Canarias, es decir, no en los centros de poder central, como ocurre en los partidos de ámbito estatal. Hay que hacer más comunicación en ese sentido, dejando en evidencia a esos partidos que anteponen intereses del Estado y postergan las realidades insulares de Canarias.

Finalmente, y al hilo de lo expuesto, el fortalecimiento de los contenidos canarios en nuestros centros educativos tienen que ser una obligación, pensando en el futuro, porque aún falta de conciencia de pueblo. Los canarios no nos percatamos suficientemente de la importancia del consumo interno y de que también nuestra identidad reside en nuestros productos y en nuestras empresas.

Se trata de reflexionar sobre el nacionalismo y sobre los retos que nos plantean los nuevos escenarios del pensamiento globalizado. Hoy estamos en un tiempo político diferente, un tiempo que reclama otros reflejos: ideas-fuerza, mensajes directos al corazón, objetivos preferentes a corto, medio y largo plazo.

05.- Objetivos

La internacionalización de Canarias ha de sustentarse en el reconocimiento de sus especificidades y singularidades geográficas. Tales particularidades tienen su sustento normativo en los artículos 349 y 355 del Tratado de Funcionamiento de la Unión Europea (TFUE). Las medidas derivadas de las políticas europeas se modulan conforme a las especificidades de las RUP: políticas aduanera y comercial, política fiscal, zonas francas, políticas agrícola y pesquera, condiciones de abastecimiento de materias primas y de bienes de consumo básicos. Asimismo, la normativa europea se adapta en todo aquello referido a las ayudas estatales, condiciones de acceso a los fondos estructurales y a los programas horizontales de la Unión.

El déficit de financiación del Archipiélago es una constatación de que el Estado no está garantizando el principio de la solidaridad ni el equilibrio económico adecuado y justo, atendiendo en particular a las circunstancias del hecho insular, previsto en el artículo 138 de la Constitución Española.

Las RUP forman parte integral de la Unión Europea y el acervo comunitario se aplica plenamente a su territorio. Sin embargo, las políticas de la Unión han tenido que adaptarse a su situación especial dada su localización geográfica y las dificultades que de ellas se derivan (lejanía, insularidad, etc).

Las RUP y específicamente Canarias, tienen que enfrentarse a una serie de dificultades derivadas de sus características geográficas. La dependencia económica ha conducido históricamente a un sistema productivo basado en monocultivos, primero productos agrícolas y ahora el turismo. Estos factores suponen un obstáculo para su potencial desarrollo futuro.

Canarias debería analizar la conveniencia de su exclusión del sistema de financiación común, planteando una alternativa singular bilateral, que reconozca nuestro diferencial fiscal. Fuera de ese régimen común ya cuentan el País Vasco y Navarra con un régimen de financiación específico, sustentado en su modelo foral.

Por estas razones, Canarias, sin perjuicio de seguir contribuyendo en el foro multilateral, no puede renunciar a encontrar espacios para la bilateralidad con el Estado.



Congreso Nacional
Coalición Canaria

Canarias, en movimiento