

PONENCIA 2

Un nuevo nacionalismo para un nuevo reto



Congreso Nacional
Coalición Canaria

Canarias, en movimiento

Las Palmas de Gran Canaria / 25 y 26 de marzo de 2017



Pensando en Canarias, Canarias en plural

Un nuevo nacionalismo para un nuevo reto

Un nuevo comienzo para el nacionalismo canario. Diálogo nacionalista con la ciudadanía



Índice

01.- Introducción	4
02.- La evolución reciente del nacionalismo canario: expectativas y retos de futuro	5
03.- El reto de la soberanía local	7
04.- Nacionalismo y objetivos	7
05.- La comunicación política en el siglo XXI	10
06.- Discurso ideológico en los medios de comunicación	11
07.- Canales tradicionales de comunicación versus comunicación	12
07.1.- Canales tradicionales de Comunicación	12
07.2.- Comunicación	13
08.- La comunicación como motor de la participación ciudadana en nuestra organización	14

01.- Introducción

Con este documento pretendemos promover el debate en torno a cómo debe reaccionar el nacionalismo canario para seguir aportando propuestas y acciones eficaces en la actual coyuntura.

La realización de un debate autocrítico en Coalición Canaria (en adelante CC), nos va a permitir tener un diagnóstico mejor de las circunstancias que han provocado el desgaste que nos lleva afectando durante un cierto periodo de tiempo, y de qué es necesario solucionar para recuperar la confianza del electorado.

Debemos tener presente que nos encontramos en un momento de mucha convulsión desde el punto de vista social, económico y político. Uno de los factores desencadenantes ha sido la mayor crisis económica acontecida tras la Segunda Guerra Mundial, que está generando una huella de pobreza y desigualdad sin precedentes recientes, y ha provocado que se desmoronen gobiernos de todo signo político y en todo tipo de instituciones.

Tenemos por delante retos determinantes asociados a la **dinámica estatal e internacional, por la proliferación de planteamientos populistas y recentralizadores**. Sustentados en muchas ocasiones en los intereses de grandes consorcios empresariales, cuyos objetivos rara vez se concilian con el bienestar de nuestra sociedad.

Existe una premisa básica en cualquier partido político, la vocación de gobierno, que en ausencia de mayorías nos ha llevado a buscar acuerdos con otras formaciones políticas.

Este pragmatismo puede haber provocado cierta frustración en determinados sectores sociales ideológicamente situados en ámbito del nacionalismo, y una disolución de nuestras señas de identidad en el abanico de las opciones políticas existentes.

Durante estos veinticuatro años de andadura de Coalición Canaria como partido político, con una vocación ideológica netamente nacionalista, en muchos casos y momentos con responsabilidades de gobierno, el sentido de la responsabilidad en ocasiones nos ha obligado a anteponer el pragmatismo a los fundamentos ideológicos a la hora de tomar decisiones. Pero gracias a esa forma de actuar el saldo resulta favorable para Canarias y hoy existen infraestructuras y servicios impensables hace sólo una generación.

Quizás no hemos sido suficientemente eficaces a la hora de comunicar adecuadamente cuáles han sido los motivos que nos han llevado a alcanzar estos entendimientos: estabilidad y gestión eficaz en clave nacionalista.

Existen otros motivos intrínsecos, que también han contribuido a acrecentar la distancia entre la sociedad canaria y Coalición Canaria. Nos referimos a la ruptura del equilibrio que deben mantener las islas entre sí y que ha minado los cimientos de la Nación Canaria. Otros partidos quizás se lo pueden permitir, Coalición Canaria, no.

Ante tal cúmulo de elementos adversos no hemos sido ágiles a la hora de reaccionar y transformar el sentido y la vocación de nuestro partido. En lugar de abrirnos a la sociedad, de introducirnos en la misma como hicimos en nuestros orígenes, nos hemos atrincherado en las sedes, dejando un espacio que ha sido ocupado por otro tipo de formaciones con planteamientos populistas.

Debemos articular nuestro espacio político, reorganizándonos para poder responder a las necesidades y demandas de la sociedad en el momento que nos encontramos.

La Canarias plural que defendemos, arraigada en la cultura y sustentada en los procesos históricos de los que somos herederos, tiene en el nacionalismo integrador de Coalición Canaria un instrumento de progreso.

La forma de actuar de Coalición Canaria se caracteriza por el diálogo respetuoso hasta las últimas consecuencias, pero suficientemente firme para asegurar nuestros derechos ante las imposiciones. No renunciamos a una actitud reivindicativa cuando necesario.

El reto que debemos afrontar es cómo actualizar esta mecánica para que sirva de transmisión rápida y cercana a las demandas de una sociedad cada vez más diversa y activa. Hemos de multiplicar cauces de diálogo, modernizando herramientas y formas, pero manteniendo siempre la esencia del nacionalismo canario integrador, que ha caracterizado

a Coalición Canaria. Nuestro nacionalismo debe entenderse como una forma resolver los problemas de los ciudadanos de a pie. Debemos reflexionar y encontrar las claves que nos permita hacer llegar nuestro mensaje a todas las islas.

02.- La evolución reciente del nacionalismo canario: expectativas y retos de futuro

Responder a las necesidades de la sociedad.

Coalición Canaria cuenta con una trayectoria sólida que ha estado muy relacionada con el acceso de la población de nuestras islas a cotas de bienestar social que nunca antes había disfrutado. La modernización de la estructura socioeconómica de Canarias también ha estado directamente relacionada con la gestión de CC. Ante los nuevos retos, nuestra organización política debe actualizarse para seguir funcionando eficazmente como **canal de expresión de las demandas sociales**.

Frente a la **dinámica perversa de recortes de derechos sociales y pérdida de conquistas laborales históricas** que hemos sufrido en los últimos años, CC debe reaccionar y liderar la lucha, en clave nacionalista, para frenar este proceso de degradación y sus afecciones en Canarias.

La Sanidad, la Educación, los derechos sociales, el acceso al trabajo en condiciones razonables, la defensa de la identidad canaria y sus elementos simbólicos, nuestros hechos culturales y el patrimonio histórico y cultural, son algunas de las bases de trabajo que debemos priorizar en Canarias. Aportaremos una perspectiva nacionalista e integradora, activa en la defensa de las condiciones de vida de nuestros vecinos y vecinas.

La Construcción Nacional de Canarias pasa primeramente por sentar los cimientos de la Construcción Social de Canarias. Desde el reconocimiento y aceptación de la pluralidad de la sociedad canaria. Sobre la base de un modelo de integración, de progreso, de justicia social y de solidaridad.

Independientemente de la isla en la que se resida, hay que implementar las políticas necesarias en materia de atención social, sanitaria y educativa como elementos aglutinantes para cohesionar Canarias.

Trabajamos por una Canarias plural, multicultural, integradora y acogedora. Conocemos como nadie el desarraigo que provoca la emigración. No en vano somos hijos y nietos de emigrantes. Pero no es menos cierto que la limitación territorial, lleva aparejada una restricción en cuanto a la actividad humana y económica que somos capaces de generar y soportar ambientalmente.

Por tanto, debemos plantear al Estado que es preciso acordar una política de integración de los flujos migratorios, acorde a los indicadores de crecimiento y desarrollo de nuestra sociedad.

Aspiramos a crear una nación sostenible y sustentable económicamente, atractiva para invertir y que de respuestas a las dificultades con las que se enfrentan miles de jóvenes para desarrollar sus proyectos vitales.

En este escenario debemos poner la administración al servicio de la economía y de las personas, como un eslabón más de la cadena. Acabaremos con el concepto que la ciudadanía tiene de la administración: un freno.

Resulta indispensable contar con un REF potente y sin complejos, que se convierta en el acicate necesario para fomentar la inversión vinculada a la creación de empleo.

El papel del nacionalismo integrador. La evolución reciente del nacionalismo canario.

En un mundo globalizado, donde el liberalismo extremo campa a sus anchas sobre los derechos de los pueblos, la **cultura canaria de respeto a las diferencias y de integración** debe seguir siendo una de las claves definitorias del nacionalismo de Coalición Canaria.

Nuestra sociedad es un ejemplo de confluencia enriquecedora de nacionalidades, idiomas y culturas.

Hemos de crecer incorporando aportaciones de otras culturas de la mano de nuevos vecinos que conviven con nosotros.

La evolución reciente del nacionalismo canario.

Coalición Canaria es producto, es resultado, de la evolución histórica del nacionalismo canario.

Durante los últimos años el movimiento nacionalista canario ha sufrido una doble dispersión.

Frente a la unidad de acción política que en determinadas épocas consiguió articularse actualmente convivimos en un contexto de fraccionamiento, con escisiones, dispersión y enfrentamiento de formaciones tradicionales.

Junto a ellas, proliferan también grupos locales e insulares de clara raíz nacionalista canaria. Pero igualmente difuminados y enfrentados por tacticismo político y los personalismos.

Al mismo tiempo, hemos de reconocer que en el proceso de confluencia de los partidos que hoy conformamos Coalición Canaria, progresivamente fuimos abandonando la espontaneidad y la frescura de nuestras prácticas políticas originales. Sustituyéndolas por la rigidez y encorsetamiento de un gran partido con una estructura vertical, en el que se sustituyó el sentido ascendente de nuestro debate y propuestas, desde el barrio hasta el congreso, por una acción con sentido descendente y centralizadora.

Con la implantación de esa nueva forma envasada de hacer política, una vez que el modelo entra en crisis y ante las carencias en materia comunicativa, el golpe que sufrimos es mucho mayor que el de una formación que cuenta con una importante presencia en los grandes medios de comunicación de masas. En definitiva la sustitución de ese trabajo diario que en esencia no es más que cercanía, el contacto con el elector, por una funcionarización del político con largas jornadas en los despachos.

En el plano social también asistimos a una dinámica en la que los planteamientos reivindicativos de carácter social con perspectiva nacionalista, canalizados a través de colectivos, ONG's y asociaciones de todo tipo, son incorporados por formaciones populistas y antisistema, que aunque incapaces de proporcionar respuestas eficaces, sí que ofrecen altavoz mediático.

Retos y obligaciones.

En este contexto, el reto que debemos afrontar desde Coalición Canaria es doble.

Por un lado atender y responder ante las demandas sociales, fortaleciendo la portavocía nacionalista canaria y ofreciendo respuestas resolutivas a las demandas de nuestros vecinos y vecinas. El activismo social es imprescindible para poder avanzar en este camino.

Y, al mismo tiempo, trabajar por la suma de corrientes políticas nacionalistas canarias, en busca de una sinergia progresista que proporcione mayor eficacia en la resolución de los problemas que afectan a la sociedad isleña.

La búsqueda de ese espacio común nacionalista trasciende del ámbito político. Es necesario hallar un relato plural para Canarias que sea capaz de acoger las voces del mundo económico, social, sindical, académico, cultural, etcétera. Esa es la verdadera voz de Canarias, y el nacionalismo es un canalizador de las mejores energías de nuestra sociedad.

Es cierto que la estructura tradicional de los partidos políticos se encuentra en franca crisis. En nuestro caso se trata de estructuras que se han girado hacia dentro, centrando sus ejes de actuación en estrategias propiamente dichas de partido.

Debemos abrir nuestro partido. Aumentar aún más los niveles de democracia interna. Propiciar un debate permanente con la gente y sobre los problemas de la gente. Tenemos que centrar nuestro eje de acción fundamentalmente en un programa de prioridades de trabajo y en la transparencia de objetivos y planteamientos.

03. El reto de la soberanía local

Ante la corriente nacional-estatalista, centralizadora y excluyente, que se extiende por Occidente, planteamos la necesidad de progresar en el trabajo el marco de un **nacionalismo canario integrador**.

Nos ubicamos ideológicamente en la Europa de los pueblos y las nacionalidades. Frente a la Europa de las fronteras y el concepto clásico de estados.

Abogamos por instituciones de responsabilidad compartida, que contribuyan a difuminar fronteras y a sumar culturas.

El **peligro del populismo etnicista que comienza a proliferar en algunos estados**, requiere de reacciones desde el ámbito local, que en el caso de Canarias planteamos como la reafirmación de las claves integradoras del nacionalismo, tal y como siempre ha defendido CC.

La sociedad canaria se han convertido durante estas décadas en un ejemplo de éxito en la convivencia multicultural, y en esta tarea el papel integrador de Coalición Canaria ha sido determinante.

Reformulación de la relación con la estructura del estado español y en la Unión Europea.

Defendemos la ubicación del nacionalismo canario en una línea federalista, en la que la multilateralidad se plantea como herramienta de diálogo en el Estado.

Hablamos, en definitiva, de la creación de espacios de soberanía compartida que han de manifestarse en mayores cotas de autogobierno del nuevo Estatuto de Autonomía de Canarias en un entorno constitucional más dialogante y moderno, acorde con la sociedad contemporánea.

Raíz insular.

La necesidad de aportar nuestra propia visión nacional canaria en el contexto cultural y socioeconómico europeo, y con un lugar propio en el Estado español, está relacionada también con la identidad de las sociedades insulares.

La confluencia de las ocho realidades determina el ser canario. Juntos, en pie de igualdad, hemos de seguir desarrollando el respeto con las singularidades locales para consolidar el avance de nuestro pueblo y de todas las islas en equilibrio.

Hemos de aportar nuestra experiencia de sociedad insular desarrollada y nuestra visión nacional canaria como un valor enriquecedor al propio Estado y al marco socioeconómico europeo.

Reforzaremos nuestro **planteamiento respetuoso con las singularidades locales**. En la identidad insular está la raíz de nuestro nacionalismo.

04. Nacionalismo y objetivos

Acción ideológica desde las instituciones.

Como nacionalista, tenemos la obligación de defender las singularidades sociales, económicas, culturales, deportivas, etc.. que justifican un partido nacionalista en Canarias. Las compañeras y compañeros que ostenten labores institucionales de gobierno o de oposición, deben hacer de la defensa de nuestras singularidades una obligación.

La acción institucional de CC debe marcar una clara diferencia con los partidos de corte estatal y las canarias y canarios tienen que diferenciar nuestras acciones por defender lo nuestro. No podemos estar supeditados a que una persona que nos represente elimine de sus acciones políticas nuestra identidad cultural, social, deportiva, etc. que emanan de nuestra diferencia como partido político.

Los miembros de CC deberán emplear el término "PAÍS" para referirse a Canarias.

Concretar para actuar.

Durante demasiado tiempo **hemos carecido de la suficiente concreción material sobre las acciones que en clave nacionalista queremos desarrollar**. Hemos teorizado y nos hemos ubicado ideológicamente.

Pero para aspirar a sumar identidades nacionalistas y articular una representatividad social más eficaz, debemos hacer un esfuerzo de identificación de claves de trabajo que orienten nuestra gestión política en la línea del nacionalismo integrador canario.

En la medida en que con estas claves seamos capaces de responder a las demandas sociales, conseguiremos dotar de más eficacia a nuestro trabajo y de sentido a la organización.

Sin perjuicio de un detalle más minucioso, sí hemos considerado conveniente que a modo de ejemplo enumeremos al menos algunos retos que, a corto y medio plazo, deberemos encarar por el bienestar de la sociedad canaria:

Perspectiva nacionalista canaria en la definición de servicios relacionados con la atención a las personas.

La realidad insular determina una serie de condicionantes sobre la necesaria dotación de servicios sociales, sanidad, educación... que pueden romper con los parámetros y ratios que se aplican en otros territorios, pero que están plenamente justificados en el contexto de Canarias.

A modo de ejemplo, la puesta en marcha de determinadas dotaciones hospitalarias especializadas en islas no capitales puede no estar justificada de acuerdo con el número de pacientes potenciales si aplicamos ratios estatales. Pero las molestias y los riesgos derivados del traslado entre islas para recibir atención justifican sobradamente la dotación insularizada de recursos.

La imprescindible necesidad de aumentar la participación canaria en la gestión turística, nuestra primera industria, para extender la incidencia de sus resultados sobre la sociedad canaria.

Turoperadores, gestores de vuelos y plazas aéreas, atención al cliente, gestión de aeropuertos. Es necesario trazar un plan de trabajo que permita enraizar la dirección de esta actividad en nuestra sociedad y que sus beneficios incidan en mayor medida aquí.

Acceder a las instancias de decisión del sector para ser un agente activo en la toma de decisiones.

Estimular a los responsables públicos y gestores turísticos en la participación de la mejora de los espacios turísticos, adoptando medidas a través de aspectos diferenciales y de identidad canaria, para que tanto los agentes del sector como la población local sean partícipes de los beneficios.

La identidad canaria en nuestro modelo de actividad turística.

La socialización de la actividad turística, como herramienta para hacer partícipes a las familias canarias de sus beneficios y de sus retos.

Aumentar la repercusión fiscal de la actividad turística sobre los servicios públicos a través de herramientas que permitan reinvertir en las islas un mayor porcentaje de sus beneficios.

Condiciones laborales óptimas como clave diferenciadora del mercado turístico canario.

La regulación de las viviendas vacacionales: una oportunidad para primar la extensión social de la actividad, frente a los grandes operadores internacionales.

La calidad comienza por la relación de las infraestructuras turísticas con su entorno y con la puesta en valor de nuestro patrimonio cultural.

La relación de la actividad turística con el sector primario local, la industria cultural, etc, como proveedores.

La soberanía energética, en clave nacional canaria.

Promover el autogobierno en las decisiones canarias frente a los planes de las grandes empresas del sector.

La necesidad de impulsar un modelo energético eficiente y sostenible, basado en las energías renovables y reduciendo la dependencia energética del exterior.

Socializar la participación en la actividad energética. Promover herramientas que permitan aumentar la presencia de instituciones públicas canarias y de colectivos sociales en el sistema energético.

La actualización administrativa.

La perspectiva nacionalista canaria para propiciar un desarrollo integral y paralelo de todas las islas, por encima de las diferencias administrativas y de sedes.

Las herramientas administrativas y de gestión deben estar al servicio de las potencialidades de las islas por igual (ZEC, Zonas Francas, autoridades portuarias, órganos de gobierno...).

Modular adecuadamente los servicios y funciones de acuerdo con la realidad insular y apoyándonos en las oportunidades derivadas de las TIC's.

Juventud y Nueva Política.

Gran parte de la juventud desconoce la historia reciente y trabajo que desde Coalición Canaria se ha tenido que realizar para lograr determinadas cotas de bienestar en un territorio que hasta hace treinta años estaba olvidado, y en el que sólo se llevaban a cabo políticas residuales desde un punto de vista centralista.

En esta línea, urge que de manera expresa Coalición Canaria establezca con la juventud de Canarias un debate abierto de fuera hacia dentro, sin moldes ni modelos preestablecidos.

Trabajamos además en un escenario cambiante, con nuevas propuestas, planteamientos, demandas y herramientas de gestión que requieren de una actualización permanente. Hay que hacer un esfuerzo formativo que revierta internamente en la organización, pero que también permita dotar de mayor eficacia social a nuestra gestión.

* Es necesario contar en Coalición Canaria con una escuela política que ponga en valor esta trayectoria y reflexione sobre los nuevos retos y políticas que debemos afrontar.

Canarias, desde cada Isla.

La isla es el elemento que marca nuestra idiosincrasia natural, en muchos órdenes de la vida, entre ellos sociológica y políticamente.

El hecho de que cada isla reúna una serie de condiciones específicas, no implica que isla y nación sean conceptos excluyentes: por el contrario, se complementan y retroalimentan.

Es preciso respetar los espacios insulares para diseñar desde los mismos, políticas que vertebran Canarias. La falta de simetrías múltiples entre las ocho islas, han terminado debilitando la fuerza inicial del nacionalismo canario.

Por todo ello, Coalición Canaria como organización nacional debe actualizarse desde una federalización de organizaciones insulares, reforzando de esa manera los cimientos del nacionalismo canario que no son, ni más ni menos que cada una de las islas, con objetivos comunes ante problemas comunes, considerando a Canarias como un ente con un único centro de gravedad que va a permitir a los extremos moverse al mismo ritmo que la parte central.

05.- La comunicación política en el siglo XXI

El panorama político actual ofrece claves singulares que han marcado la comunicación en los últimos años. A la crisis económica se ha sumado una desafección política y un progresivo y alarmante distanciamiento de los ciudadanos con respecto a sus representantes públicos.

Desde el comienzo del siglo XXI hasta la fecha, lo que podríamos denominar la "curva del desencanto" ha experimentado tal progresión que no parece fácil una pronta reconciliación entre la ciudadanía y los políticos. El mayor peligro al que nos enfrentamos es por tanto el hastío de la ciudadanía y el debilitamiento del sistema democrático. Más allá de los factores ideológicos, resulta evidente que la irrupción de una crisis sin precedentes en las últimas décadas y la percepción de unos políticos vulnerables a la corrupción se han constituido como los grandes motores del desafección. Asistimos, por tanto, a un escenario nuevo que requiere de respuestas nuevas o, cuando menos, de una adaptación eficaz de los partidos políticos, de los políticos, a unas demandas ciudadanas que han adquirido su mayor grado de exigencia.

¿Es posible revertir la actual situación? ¿Cómo debe afrontar la política este nuevo tiempo? ¿Qué relaciones habrá que establecer entre los políticos y los ciudadanos?

Es imprescindible identificar y mostrar las potencialidades para que la ciudadanía refuerce su percepción de comprensión de nuestro proyecto -y de sus actores principales-, así como la pertenencia a un proyecto común correctamente liderado. Cobra por tanto especial relevancia la comunicación política en la que Coalición Canaria debe liderar ese cambio, empezando desde su mensaje a la ciudadanía y la forma de comunicarlo. Una comunicación política adaptada al siglo XXI, a sus necesidades y exigencias.

Debe ser una comunicación que llegue a toda la ciudadanía, desde lo más jóvenes a los mayores, adaptando el mensaje tanto al rango de edad, como las necesidades específicas de cada colectivo.

Una comunicación política con un mensaje inclusivo que transmita a las personas con diversidad funcional los valores políticos del partido y fomente la participación ciudadana en todos los ámbitos. Además de consolidar los gobiernos abiertos y gestión de política de transparencia; tanto donde el partido este en la oposición reivindicándolo o garantizándolo si esta en funciones de gobierno.

Igualmente, crece la demanda social respecto a una mejora de los mecanismos de participación ciudadana para dar mayor cabida a la democracia participativa, a una clarificación del papel de los partidos políticos en un tiempo nuevo y a que se garantice un nivel de bienestar social equivalente, al menos, al que existía antes de la crisis. Avanzamos hacia una sociedad verdaderamente democrática en la que la gente demanda tener a su alcance recursos para participar de una manera significativa en la gestión de sus asuntos particulares.

Debemos emprender cambios sin renunciar a afianzar los avances ya cosechados y, sobre todo, a saber cómo comunicarlos para que la ciudadanía sienta esos cambios como un proceso tan necesario como cercano. Es mucho lo que debe cambiarse, pero conservando los logros sociales de las últimas décadas. **Son más los valores que debemos conservar que los que debemos reconstruir.**

Conocer y comprender bien la percepción final de los electores respecto al discurso político es tan importante -o más- como el contenido de las propuestas.

Este Congreso Nacional nos ofrece una excelente oportunidad para “reconectar” con los afiliados y simpatizantes, pero también para abrirnos a los medios de comunicación, facilitando nuestra presencia y designando a portavoces que abarquen opiniones diversas y generacionales, pero también formadas. **Si no estamos en los medios no existimos; si no nos visualizan, si no nos escuchan, si no nos leen, no existiremos.** Este VI Congreso supondrá por tanto un punto de inflexión para adaptarnos a los nuevos tiempos y subirnos definitivamente al tren de la comunicación política que necesita y se merece este partido; de una nueva forma de hacer política y comunicarla.

Por eso **debemos hablar de “innovar”, no de renovar. No hay que salir a la calle, hay que estar en ella.** De la misma forma que seguimos siendo necesarios en Canarias porque representamos a una amplia mayoría de ciudadanos que se siente nacionalista, progresista y aspira a una estructura federal, también **debemos definir nuestra posición como ciudadanos del mundo que somos para no solo estar, sino ser. Y para ello adaptarnos a la comunicación política del siglo XXI es indispensable.**

06.- Discurso ideológico en los medios de comunicación

Dada la actual coyuntura, se hace hoy más que nunca necesario recuperar un discurso ideológico diferenciado y, a través de los medios, hacerlo llegar hasta una sociedad que ha ido dando la espalda a CC.

A - Además de escuchar a las bases, hay que volver a sentar, a teóricos nacionalistas, politólogos y analistas que hagan una diagnosis clara de qué nos demanda la gente. Y, paralelamente, **hay que crear, recuperar o recrear un discurso que sea atractivo, que enamore a los canarios como sucedió en su momento,** y, además, **que ilusione a los jóvenes.** No podemos construir un discurso de espaldas a nuestros militantes jóvenes. Tampoco debemos excluir, por supuesto, a los no militantes. Aquí entraría en juego, de manera fundamental, una Secretaría Nacional de Participación Ciudadana que coordinará la inclusión y debate de ideas de colectivos o personas ajenas al partido que, sin embargo, pueden aportar puntos de vista frescos e interesantes y, sobre todo, conectados con la realidad.

El siguiente paso es traducir esos **conceptos abstractos a ideas más concretas y comprensibles.** Que la población entienda qué queremos y a dónde vamos. Debemos exponerlo, además, **con orgullo, con convicción, con valentía, sin ambages, sin complejos, sin temor y, sobre todo, sin fisuras.**

B - Unidad en el discurso.

Tenemos, por tanto, que **fortalecer y ampliar nuestros canales de comunicación interna** para, en un paso posterior, poder **volcar en los medios las ideas que queremos que se trasladen a nuestros potenciales votantes.** Tenemos que ser capaces de transmitir a la ciudadanía que el ejercicio del nacionalismo solo es posible desde una posición de estricta obediencia al interés general de Canarias. Que todos y cada uno de nosotros vibremos en la misma frecuencia.

C - Trasladar el debate interno -con el que estamos de acuerdo, frente al pensamiento monolítico- **a los órganos designados por el Partido** y que éste deje de ocupar, cada día, espacio en los periódicos, los boletines de radio o las redes sociales, así será mucho más fácil marcar nuestra agenda y que el foco se coloque sobre los asuntos que nos interesa que los canarios conozcan y discutan, amplificándolos y difundiendo los. Haciendo, en suma, que calen en la población. **El ruido mediático genera distorsión y la distorsión genera desafección.**

Las Secretarías de Comunicación deben estar permanentemente coordinadas con el/los responsables de prensa del partido y éstos, a su vez, con los responsables de prensa de las principales instituciones. Este trabajo, que ya existe, se debe intensificar y automatizar.

Que cada una de las acciones promovidas o secundadas desde las instituciones en las que tenemos presencia contengan una carga ideológica, pero que tiene que ser efectiva e ir acorde con la estrategia de partido. En definitiva, 'colocar' el contenido ideológico que nos diferencie del resto de las opciones políticas y, muy especialmente, de aquellas con las que competimos.

Necesitamos comprender los cambios sobrevenidos; entender más profundamente cómo vive, piensa y siente la gente de Canarias. Necesitamos conocer cuáles son las mejores vías de comunicación para nuestro mensaje. Ne-

cesitamos liderar, de nuevo, la centralidad política y sacar a la superficie un discurso que sigue vivo en el fondo de muchos canarios. Necesitamos, en definitiva, generar confianza, escuchar, debatir, regenerar y difundir un discurso ideológico que tiene la gran ventaja de que está en nuestra misma esencia: la canariedad.

07.- Canales tradicionales de comunicación versus comunicación

Seguramente resulta injusto plantear un enfrentamiento entre canales de comunicación tradicionales y la sociedad de la información en la red. Lo importante es cómo hacer llegar la comunicación política y social de Coalición Canaria a la sociedad canaria, a través de cualquier medio on y offline, porque al final de lo que se trata es de ampliar la comunidad a la que dirigimos nuestro mensaje político, que el círculo de confianza en torno a una misma idea se amplíe cada día más y pueda crecer el nacionalismo. Y para ello es fundamental una comunicación bidireccional, una conversación que hoy en día ya permiten tanto los medios tradicionales como la comunidad digital, con el objetivo de alcanzar la meta de que cada ciudadano de las Islas se sienta parte de la comunidad global y se convierta en activista.

¿Cómo trasladar un mensaje que quiere poner en valor a Canarias a un colectivo que se siente cada vez más ciudadano del mundo y con menos arraigo a su tierra?

Quizá la clave esté en el ‘nacionalismo integrador en un mundo globalizado’. Este concepto hace referencia a dos elementos en principio contrapuestos entre sí: nacionalismo y globalización. La importancia de las distintas formas de nacionalismo a mundial y la relevancia que el nacionalismo ha tenido para el desarrollo y la autodefinición de los pueblos refuerza el término. Es un concepto que cumple los parámetros democráticos más estrictos y nos permite hacer y potenciar las alianzas internacionales estratégicas, con el fin de establecer líneas de apoyo sobre los grandes asuntos de Canarias, a cambio de que nosotros hagamos lo mismo cuando nuestros socios nos lo demanden.

Abrir esa ventana a la globalización, a nuestro lugar en el mundo, nos reconectará con los jóvenes sin abandonar el sentimiento nacionalista sobre el que pivota Coalición Canaria.

07.1 Canales tradicionales de Comunicación

Es esencial **tener presencia en los espacios de comunicación tradicional con mensajes**, porque pese a la percepción negativa, la política sigue importando. Prensa, radio y televisión siguen siendo canales esenciales para la comunicación política, pero se han visto obligados a innovar ante la presión de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, hasta el punto de que la mayor parte de sus contenidos periodísticos, publicitarios o de entretenimiento, llegan al usuario a través de Internet...

No podemos perder de vista la necesidad que tiene la comunicación política de estar presente tanto en los medios tradicionales de nueva generación como en las redes sociales y tecnológicas. Las reglas del juego están cambiando y aunque los medios tradicionales seguirán siendo importantes, serán especialmente la televisión, las redes sociales y los medios digitales más decisivos que nunca. **La opinión pública ya no es la opinión publicada, sino la opinión compartida.**

Tendremos que seguir apoyándonos en estrategias tradicionales, pero ahora deben ser más amplias; existen nuevos escenarios. **Lo que no se comunica, ni se ve, ni se escucha de forma reiterada, se olvida.** Quien no comunique a través de las redes sociales renunciará a que su mensaje llegue a un segmento de la población que huye de los medios tradicionales, que se informa a través de nuevas redes. Hemos pasado de la cultura de la palabra a la cultura de la imagen. Y eso ha convertido la política en videopolítica. Por ello es necesario un nuevo panorama audiovisual en el que podamos dar a conocer en pocas imágenes lo que hacemos, recuperando el videoblog.

Debemos profesionalizar la gestión de las redes sociales, optimizando políticamente los distintos perfiles con los que cuenta la organización, para establecer criterios unificados. Así generamos contenidos que comuniquen con la sociedad de forma clara y directa, para conseguir los objetivos que define esta ponencia.

No podemos olvidar los portales web y los blogs, así como las redes sociales primigenias que por costumbre podríamos considerar tradicionales. También ellas están inmersas en su particular revolución hacia la comunicación 3.0 y la irrupción imparable de las nuevas tecnologías como las APP o aplicaciones móviles, la geolocalización o ubicación de personas a las que dirigimos los mensajes a través de la red o los análisis masivos de datos en internet (Big Data).

Todo eso nos obliga a ir de la mano para ampliar y complementar nuestra comunicación política, y nos permitirá articular un partido transversal, abierto, público y participativo, donde tengan cabida diversidad de sensibilidades, opinión, crítica y aportación... Debemos ser plurales a nivel de comunicación, como plural es Canarias como concepto de identidad nacional.

El éxito de cualquier estrategia política pasa necesariamente por la explicación de la realidad con un lenguaje sencillo. Estamos continuamente reaccionando, pero no disponemos de la capacidad para pensar ni para definir una estrategia. Debemos ser capaces de verbalizar lo que los ciudadanos sienten, lo que los ciudadanos demandan a sus representantes de simplificar el mensaje para que llegue a todo el mundo a través de cualquier canal de comunicación.

Pese a esta realidad tan evidente, la mayoría no ha comprendido cómo las nuevas redes son capaces ya de construir proyectos. De militantes a activistas. De sedes a redes. De agrupaciones a foros de debates físicos y virtuales. De ejecutivas a nodos de comunicación permanentes. Es cierto, un tuit no es un voto, pero no es difícil entender que sí puede cambiarlo.

La sociedad ha aumentado sus exigencias de control y de participación. El aburrimiento, la frustración y la desilusión han calado en los ciudadanos y estos han optado por un alejamiento de los partidos "tradicionales" y un acercamiento a aquellos que prometen una nueva forma de hacer política más participativa y cercana a las personas.

Las redes sociales, facilitan la comunicación y que deben ser potenciadas como uno de los mecanismos más eficaces que existen para que la interacción entre nuestro partido y los ciudadanos sea más eficaz y más constante. Con ello, lograremos mejorar los niveles de transparencia, fomentar la participación ciudadana en las decisiones de gobierno, mejorar la calidad en los procesos de decisión política, favorecer la confianza y contribuir a frenar la creciente desafección ciudadana hacia sus representantes públicos.

La política debe convertirse en una gran conversación entre los ciudadanos y sus representantes, en una conversación permanente, y no sólo en periodo electoral, por ello se hace necesario impulsar estas medidas para avanzar en el diálogo y reconstruir un proyecto político en el que se priorice la participación y el diálogo constante.

Los cargos públicos y orgánicos, sean o no candidatos, los militantes deben ser también activistas. Todos ellos deben asumir el compromiso de estar presentes con sus perfiles personales en las redes sociales y en aquellos foros de debate en los que se requiera su participación. También se hace necesario dotar nuestras sedes de tecnología social, de recursos humanos y de los espacios que sean imprescindibles para garantizar la comunicación. Debemos abrir las puertas para transformar las sedes en redes.

Sin debate, no hay política, solo gestión administrativa... y tenemos que garantizar que en el seno de nuestra organización haya debate y una comunicación constante con los sectores económicos y sociales, con la ciudadanía, con los jóvenes, con los emprendedores y con todas aquellas personas que estén dispuestas a aportar sus ideas para que el proyecto que nos une a todos, que es Canarias, sea más próspero, más fuerte, más igualitario y represente una oportunidad para todas y todos los que residimos en las Islas.

07.2 Comunicación

Poder crecer en el futuro debe basarse necesariamente en eso, en la eficiencia comunicativa, siendo claros y concisos en nuestro mensaje, con un objetivo principal, conseguir la confianza de cada uno de los ciudadanos

que reciben nuestros mensajes, y que se convierta en el lema fundamental que debe guiar nuestra hoja de ruta para poder crecer como partido dedicado en exclusiva a los intereses canarios. Si nuestro fin último es representar y solucionar el problema del mayor número de canarios y canarias tenemos que invertir tiempo en conocerlos, en mostrar interés por sus deseos e inquietudes, porque la confianza es un regalo bidireccional.

En nuestro haber contamos con la firme creencia, de cada una de las personas que formamos CC, en un proyecto común para que este Archipiélago crezca hasta convertirse en uno de los territorios más sostenibles, económicamente viables y felices del mundo. Si todos creemos que esto es posible, si lo creemos de verdad, sin dudas, nuestra comunicación será mucho más poderosa y tendrá una base sólida desde la que transmitir nuestras ideas.

Debemos hacer un ejercicio de transparencia interna, y para ello tenemos que encontrar herramientas de comunicación transversal que acerquen los diferentes estratos de responsabilidad a la militancia, para transmitir nuestro proyecto de principio a fin. Esta comunicación transversal sería útil también para acercar a todas las islas, porque pese a sus diferencias, cada isla de nuestro Archipiélago necesita entrelazarse en un proyecto común que fortalezca al conjunto de Canarias.

La tecnología es como el barquero que nos servirá de puente con los ciudadanos, que nos una de forma simple y sencilla, que nos conecte. **Debemos trabajar por transmitir con éxito**, es decir, ser escuchados por la gente, que entiendan nuestras propuestas para mejorar su vida. Nos movemos en ámbitos donde la paciencia, la escucha activa, la autocrítica y sobre todo el trato amable, sean cuales sean las circunstancias, son fundamentales para poder transmitir con éxito. Hay que aprender a escuchar tecnológicamente y ofrecer respuestas a las demandas de los ciudadanos.

Debemos hacer hincapié en **la calidad de nuestros mensajes**, en la **adecuación y potencia de las imágenes visuales que compartimos**, porque una imagen sigue valiendo más que mil palabras.

Hay que **responder a las voces críticas a nuestro proyecto**. Es importante que, en la medida de lo posible, contemos a través de las herramientas que hayamos elegido para comunicarnos. Coalición Canaria es un partido que escucha para poder hablar, con humildad, pero con la convicción de quien sabe que nuestro proyecto es el mejor para el Archipiélago.

Debemos **fomentar el diálogo con nuestros jóvenes**, que conecten con otros jóvenes y compartan ideas a través de sus herramientas específicas., porque son los más formados de la historia de Canarias, porque ellos mejor que nadie saben que para construir la Canarias del futuro hay que remar juntos desde los albores de su inquietud política. La brillante mezcla de madurez y juventud es capaz de generar mensajes mucho más enriquecidos en contenido e impacto.

Debemos entender la pluralidad de personas que forman nuestro partido como una ventaja competitiva y que, cada una de las personas que forman este partido es una conexión fundamental con el exterior, una pieza importante y única.

08.- La comunicación como motor de la participación ciudadana en nuestra organización

La optimización de las estrategias de comunicación no sólo aumenta la influencia en la opinión pública, sino que pueden promover el deseo de participar activamente a la población no vinculada a la organización, pero con gran sintonía en asuntos de relevancia para Canarias.

La elaboración y publicación de la agenda de partido detallando la actividad, compromisos y retos en asuntos concretos, o la coordinación de acciones públicas abiertas, ha de ser accesible no sólo a las personas con afiliación o simpatizantes de la organización, sino a la ciudadanía en general. Porque comunicación y participación son hoy

conceptos que van de la mano para establecer un nuevo modelo, el de "partido abierto", el de una organización... Una visión desde fuera a dentro crítica y valiente, sembrando elementos para la confianza y la credibilidad, hoy en crisis.

Los contenidos de la comunicación deben estar destinados a la participación de la ciudadanía, debe dejar de ser solo informativa para reforzar el carácter participativo y consultivo. Si nos aplicamos no habrá resultados "inesperados" porque la apertura a la participación nos permitirá tomar el pulso a la calle de manera más efectiva, nos advertirá y nos permitirá actuar y prever con tiempo suficiente.

Pondremos en marcha la **Secretaría Nacional de Participación Ciudadana** que coordinará y promoverá el adecuado funcionamiento de las Secretarías Insulares de Participación. Tendrá como primer reto desarrollar el diagnóstico y análisis de la estructura organizativa y sus espacios participativos en cada una de las islas, así como el nivel de apertura e influencia en la opinión pública. Tras este trabajo a escala insular y nacional habrá de proponer los cambios necesarios para que la apertura sea real y se consolide.

La ciudadanía es la primera y última beneficiaria de todo nuestro trabajo, por tanto, será protagonista y motor en la gestión del cambio que necesitamos. El objetivo de los cambios propuestos es pasar de una coexistencia pasiva con la ciudadanía, como meros sujetos receptores de las acciones, a una participación activa que permita entre otras cosas, incorporarla en la discusión de políticas, planes, acciones y retos.

El Diálogo permanente con la ciudadanía es básico para la supervivencia de cualquier movimiento social y político, clave para el crecimiento de los mismos y su actualización permanente.



Congreso Nacional
Coalición Canaria

Canarias, en movimiento