



Ponencia

Nuevos compromisos de los nacionalistas canarios



1 Índice:

2

3 Introducción

- 4 - Un repaso a la historia: consolidando logros
- 5 - Una nueva etapa de Coalición Canaria, nuevos compromisos y más cercanía
- 6 - El empleo es hoy la más importante de las políticas sociales

8

9 1 Más talento para competir y cooperar mejor

- 10 - Un modelo de desarrollo económico capaz de crear empleo de calidad y sostenible como base indispensable del Bienestar.
- 11 - Un modelo social al servicio de todos.
- 12 - Un modelo económico canario, capaz de crear empleo de calidad. Una apuesta firme por el desarrollo sostenible y la diversificación.
- 13 - Claves de una nueva economía
- 14 - Compromisos ineludibles en un modelo de desarrollo que cree empleo cualificado
- 15 - Sistema generador de conocimiento
- 16 - La formación de nuestros jóvenes
- 17 - Actitud social y cultura de la sociedad civil ante la emprendeduría y la innovación
- 18 - Energía
- 19 - Infraestructuras para una nueva economía
- 20 - Régimen Económico y Fiscal
- 21 - Polos de desarrollo, diversificación y especialización para crear empleo cualificado en Canarias.
- 22 - Turismo: más calidad sin consumir más suelo
- 23 - Empresas de alta tecnología basadas en el conocimiento
- 24 - Las posibilidades de las Tecnologías Limpias
- 25 - Una Canarias menos dependiente con una agricultura, ganadería y pesca modernas: El nuevo concepto de sector primario
- 26 - Servicios esenciales del bienestar
- 27 - Canarias una plataforma internacional de comercio y negocios
- 28 - Pymes
- 29 - Marco Canario de Relaciones Laborales
- 30 - Nuestro principal recursos: nuestra tierra
- 31 - Hacer más campo en el campo y más ciudad en la ciudad.
- 32 - Política demográfica: El reto poblacional

39

40 2 La ciudadanía como protagonista

- 41 - Un modelo canario de estado del bienestar
- 42 - Un pacto por la calidad y sostenibilidad de los servicios esenciales del bienestar

43

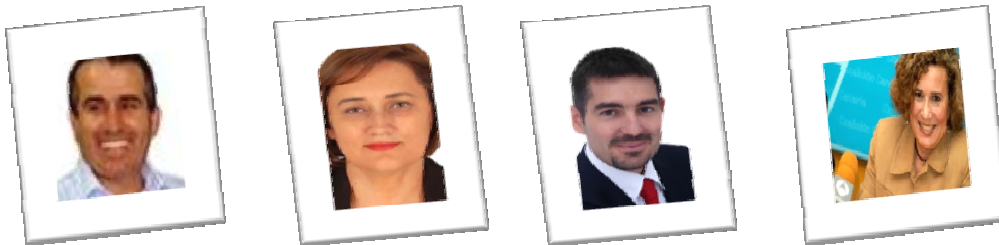
- 1 - **Desarrollo del poder ciudadano**
2 - **Consolidación de la cultura democrática**
3 - **Nuestra cultura, seña de identidad de los nacionalistas**
4 - **Patrimonio histórico de Canarias**
5 - **Una Canarias más igualitaria**
6

7 **3 Más unidad y coordinación para una Canarias** 8 **integrada**

- 9 - **Organización política-administrativa de Canarias.**
10 - **Una administración canaria moderna y cercana que acerque la**
11 **información al ciudadano.**
12 - **El Pacto Local Canario.**
13

14 **4 Canarias, una Región Europea**

- 15 - **Un modelo de coherencia política como nacionalistas, un estatuto**
16 **especial para Canarias como archipiélago atlántico.**
17 - **En el marco político y jurídico de Europa**
18 - **En el marco político y jurídico del Estado**
19
20
21
22
24



41 **Mario Cabrera González., Guadalupe González Taño, Fernando Clavijo Batell, María del Mar**
42 **Julios Reyes**
43
44
45
46
47
48
49
50
51
52

Ponencia Nuevos compromisos de los nacionalistas canarios.

Introducción

Coalición Canaria es una fuerza política muy joven, pero, tras sólo quince años de existencia, podemos afirmar que esta década y media de presencia ante la sociedad de las Islas ha supuesto una intensa y fructífera acción política. A lo largo de estos años hemos ido fijando estrategias y objetivos. El Nacionalismo Canario ha logrado liderar un cambio y una mejora de la sociedad canaria sin precedentes en nuestra historia.

Estamos ante el IV Congreso. Ahora es el momento adecuado; es necesario y justo hacer una defensa de los logros conseguidos en Canarias por el Nacionalismo. Es por ello que una de las cuestiones que es preciso profundizar al proyectar los nuevos objetivos comunes de la organización -y, delante de ellos, los de la propia sociedad del Archipiélago - es atender al papel del nacionalismo canario como herramienta que ha demostrado ser útil para cambiar y mejorar Canarias.

El Nacionalismo Canario es necesario; hemos comprobado la utilidad que para el Archipiélago representa tener una fuerza propia. Es por ello, que la celebración del IV Congreso supone un foro que nos brinda la ocasión para actualizar el contenido político de esta herramienta. Un paso básico para ello es asumir en toda su dimensión la responsabilidad del nacionalismo que Coalición Canaria representa al ser el Partido Nacionalista con mayor arraigo social y el único nacionalismo con implantación y vocación de mayoría en todas las islas de nuestro archipiélago. En una nueva etapa de cambios y dificultades, Coalición Canaria hace suya esta responsabilidad. Nos toca, por tanto, caminar en vanguardia, como ha ocurrido en etapas pasadas.

Pero también aparece ahora, y nos corresponde precisamente a nosotros, a los que hemos liderado los cambios y conocemos las dificultades de la política canaria, la ocasión de producir una evaluación crítica sobre el esfuerzo y el desgaste que en su acción política ha sufrido nuestro proyecto durante estos años de trabajo y servicio público. Lo hacemos porque la autocrítica es una herramienta esencial para la acción política de una sociedad moderna, la de nuestra tierra hoy en día. Lo hacemos porque ser nacionalista en Canarias supone hoy un plus de compromiso respecto a los desafíos comunes; porque ser nacionalista en Canarias equivale hoy a estar comprometido con las exigencias de progreso y cohesión; porque ser nacionalista en

1 Canarias nos exige, hoy y siempre, practicar la exigencia del buen gobierno; porque
2 ser nacionalista en Canarias nos obliga a estar delante, no detrás, de las inquietudes
3 de los ciudadanos, y también es por ello por lo que éstos nos sitúan un listón más
4 elevado que a otras organizaciones políticas. Esa responsabilidad, la responsabilidad
5 muy cualificada que la sociedad canaria atribuye al nacionalismo como elemento de
6 representación hacia fuera y unidad hacia dentro, es la que nos llama hacia una
7 capacidad de autocrítica que, lejos de ser tomada como un lastre, está en la propia
8 esencia de nuestro ser.

9
10 El moderno nacionalismo canario, por su condición de herramienta política
11 con vocación de mayoría social, es necesario, como hemos comprobado en
12 numerosos ejemplos prácticos que acreditan la utilidad que para Canarias representa
13 contar una fuerza propia, influyente y respetada en todos los foros políticos de este
14 tiempo. Por ello resulta aún más evidente asumir como propio el objetivo, aún más, la
15 responsabilidad de recuperar, allá donde fuese necesario, el prestigio y la confianza
16 ante nuestra gente.

17
18 Tenemos que iniciar una nueva etapa en nuestro obligado proceso de
19 maduración como fuerza política. Los tiempos, además, así lo exigen. Tenemos que
20 ser capaces de responder a los problemas más profundos de nuestra sociedad,
21 estamos ante un desplome económico de carácter internacional que implica un mayor
22 esfuerzo para seguir mejorando el bienestar de nuestra gente, y ser hoy nacionalista
23 conlleva una responsabilidad muy especial, ya que la historia política reciente de
24 Canarias pone de manifiesto que la acción de Coalición Canaria ha sido el principal
25 factor de dinamismo. De esta organización han salido las mejores ideas, las que han
26 dado forma al debate ciudadano e institucional durante estos quince años. Todas ellas
27 serán citadas, pero también actualizadas, en el texto de esta ponencia, que se
28 propone también plantear respuestas acordes con la actual coyuntura, adversa en el
29 plano económico, y que sitúa también un nuevo umbral de exigencia desde la
30 ciudadanía hacia la política. También por ello, la sociedad canaria va a situar el listón
31 de Coalición Canaria más alto que a nadie. Está bien que así sea, es la
32 responsabilidad que acompaña al nacionalismo canario moderno y mayoritario, el
33 nacionalismo de Coalición Canaria.

34 **Un repaso a la historia: consolidando logros**

35
36
37 **Desde sus inicios.** Coalición Canaria ha desplegado una intensa actividad
38 política, reivindicando unos objetivos que han resultado ser estratégicos para
39 Canarias: Estatuto Especial en la Unión Europea, mantenimiento y reforma del
40 Régimen Económico y Fiscal, desarrollo del Estado del Bienestar, potenciación del
41 Autogobierno y una Administración Canaria Moderna.

42 Hoy estos logros son ya conquistas de todos los canarios, que hemos de
43 seguir consolidando; fueron nuestras señas de identidad pero hemos de tener en
44 cuenta que ya son defendidos por todas las fuerzas políticas.

1
2 **En el II Congreso de Coalición Canaria**, y ante el escenario del proceso
3 de globalización, nos comprometimos con nuevas propuestas, que bajo el lema
4 **“Canarias, lo primero”** nos llevó a trabajar por 10 objetivos para una década:

- 5
- 6 1. Articular Canarias en la Nueva Europa Política.
- 7 2. Desarrollar el autogobierno de Canarias en una España Federal.
- 8 3. La modernización económica y sociedad de la Información.
- 9 4. El Desarrollo Sostenible de Canarias.
- 10 5. La Sociedad del Pleno Empleo.
- 11 6. El Pacto por la Educación y La Cultura.
- 12 7. Los Servicios Públicos en la Sociedad del Bienestar.
- 13 8. El Gobierno y la Administración Canaria.
- 14 9. El desarrollo democrático, la libertad, la justicia y la seguridad.
- 15 10. Canarias en el mundo.

16
17 Desde entonces la acción política de Coalición Canaria se ha centrado en
18 torno a estos ejes.

19
20 **En el III Congreso de Coalición Canaria** se retomaron dichos objetivos
21 adaptándolos a la luz de los acontecimientos nacionales e internacionales. Así, las
22 propuestas y objetivos se expresaron en la ponencia que, bajo el lema **“La Estrategia**
23 **de Canarias como Archipiélago Atlántico”**, agrupó los compromisos en tres ámbitos:

- 24
- 25 • Autogobierno, desarrollo como región europea y relaciones
- 26 internacionales.
- 27 • Modelo Económico y desarrollo sostenible. Las actuaciones sectoriales.
- 28 • La Calidad de Vida a través de las políticas sociales.
- 29

30 En ella también se acordó que la misión de nuestra estrategia para
31 Canarias era el bienestar y la calidad de vida de las personas, **“Las personas lo**
32 **primero”**. Asumimos la reforma del Estatuto de Autonomía de Canarias como un
33 medio para lograr los objetivos políticos de Coalición Canaria y la consecución de la
34 posición política que defendíamos y defendemos para Canarias como Archipiélago
35 Atlántico.

36
37 **Coalición Canaria ha sido el único partido político que ha definido**
38 **claramente estrategias de futuro para Canarias, el desarrollo de un mercado**
39 **interior único en Canarias, la apuesta por un eje transinsular de comunicaciones**
40 **o posicionar a Canarias como punto de encuentro tricontinental entre Europa,**
41 **África y América, estrategias que como fuerza política nacionalista hemos**
42 **compartido con la sociedad civil. Hoy estos logros son ya conquistas de todos**
43 **los canarios y canarias que tenemos seguir consolidando.**

1
2
3 **Una nueva etapa de Coalición Canaria, nuevos compromisos y más**
4 **cercanía**

- 5
6 • **Estrategia de Canarias una nación cohesionada social y**
7 **económicamente.**
8
9 • **Trabajaremos por un modelo de sociedad capaz de aprovechar**
10 **todas las potencialidades.**
11
12
13 • **Queremos compartir nuestro proyecto con ilusión, ampliándolo a**
14 **toda la ciudadanía que quiera participar en construir una Canarias**
15 **mejor, una Canarias unida y fuerte.**
16

17
18 Para ello, trabajaremos para articular social y políticamente nuestras
19 propuestas y la actividad política del partido, adquiriendo protagonismo ante los
20 problemas de la sociedad y teniendo interlocución directa con ella.
21

22 Por ello, los compromisos adquiridos en este Congreso van más allá de las
23 ponencias. Tras el Congreso será tarea de la nueva dirección del partido impulsar y
24 apoyar el trabajo de la militancia para liderar la articulación de dichas propuestas en
25 nuestra sociedad, supervisando su aplicación en aquellas instituciones donde
26 gobernemos.
27

28 Una Canarias fuerte requiere un nacionalismo consolidado, implantado en
29 todas las islas, un nacionalismo con poder y fuerza suficiente para hacer valer sus
30 propuestas y conseguir la confianza de la ciudadanía. La recuperación de Coalición
31 Canaria es necesaria también para la dinamización de Canarias, para su competitividad
32 exterior y para crear los ámbitos de confianza necesarios, internos y externos, en los
33 cuales desplegar las actividades institucionales, sociales y económicas de las que
34 Canarias debe responsabilizarse y liderar en esta zona del mundo.
35

36 En las Elecciones Autonómicas del 2007 y Generales del 2008 adquirimos
37 el compromiso de consolidar la segunda modernización de Canarias (2007-2020),
38 donde el bienestar de las personas es nuestro principal objetivo.
39

40 **En este IV Congreso nos proponemos entrar en una nueva etapa,**
41 **donde los nacionalistas de Coalición Canaria dirijamos nuestra acción política y**

1 **nuestros compromisos para que Canarias sea una nación cada vez más justa y**
2 **solidaria y con mayores cotas de bienestar social e igualdad de oportunidades.**

3
4 Durante estos quince años nos hemos ocupado de situar a Canarias en la senda
5 de su incorporación a un mundo globalizado, abrir camino para ocupar un papel en
6 Europa y en el Atlántico y de esta forma superar nuestra dependencia y
7 dificultades propias de la lejanía. Este trabajo debe seguir siendo nuestro
8 compromiso y debemos potenciarlo aprovechando las oportunidades de las nuevas
9 tecnologías y de la comunicación y las posibilidades de nuestra fiscalidad canaria.

10
11 Se trata de desplegar todas las posibilidades para que Canarias cobre un
12 protagonismo especial en la Región Atlántica de la que forma parte, con un Estatuto
13 Especial en España y como territorio europeo en un espacio geográfico no europeo;
14 convertirse en una auténtica plataforma de Europa hacia África.

- 15
- 16 • **Renovar y centrar nuestra acción política en mejorar el estado del**
17 **Bienestar.**
- 18
- 19 • **Más empleo y más cohesión social: claves para enfrentarnos a la**
20 **crisis económica.**
- 21

22 La situación actual de crisis económica **internacional nos obliga a** concentrarnos
23 en utilizar los avances y **revisar nuestras propuestas para centrar** en políticas
24 que generen mayor competitividad y mayor capacidad de creación y reparto del
25 empleo, para enfrentar la actual coyuntura y alcanzar cohesión social y económica.

26

27 **El empleo es hoy la más urgente de las políticas sociales.**

28

29 En las dos últimas décadas hemos conseguido avances espectaculares en
30 la capacidad de creación de empleo de Canarias. En 2004 se consiguieron unos
31 800.000 puestos de trabajo y una tasa de ocupación del 89.5%.

32

33 Pero la situación actual de crisis internacional está produciendo no sólo
34 una desaceleración en la creación de empleo sino una pérdida de empleo. **Hoy se**
35 **hace más patente las debilidades estructurales de un modelo económico**
36 **directamente dependiente del exterior para nuestra supervivencia.** Esto tiene su
37 máxima expresión en la casi desaparición de nuestro sector primario.

38

39 En situaciones de crisis internacional la problemática estructural de
40 Canarias se hace más patente. De un modo muy general podemos caracterizar la
41 situación económica actual canaria como el resultado de un crecimiento acelerado, en
42 un corto periodo de tiempo hemos pasado de una economía agraria dirigida a la
43 exportación de productos de alto precio y con salarios bajos derivados de la baja
44 cualificación profesional a una economía de servicios donde el turismo se ha
45 constituido en el sector fundamental, sin que haya venido acompañada de una

1 formación adecuada, sobre todo para el ejercicio de puestos directivos que han tenido
2 que ser cubiertos por personas del exterior.

3
4 El desarrollo del turismo dentro de lo que se ha denominado binomio
5 turismo-construcción ha producido sin duda un indudable incremento del nivel de vida
6 medio, pero también un impacto ambiental y una pérdida de oportunidad en la
7 diversificación hacia otros sectores productivos propios de las sociedades
8 desarrolladas.

9
10 Es de sobra conocido que la actividad constructiva y de promoción ha
11 mantenido un fuerte nivel de inversión absorbiendo una importante cifra de mano de
12 obra que ha venido a ser cubierta en gran parte por inmigrantes.

13
14 El modelo de desarrollo actual ha llegado a su límite. En momentos de
15 crisis y en un mundo globalizado un desarrollo centrado en el sector secundario,
16 fundamentalmente en la construcción, y en que nuestro sistema terciario o de servicios
17 se encuentre casi exclusivamente en la industria del turismo, sector que
18 afortunadamente continúa teniendo capacidad de empleo, pone en evidencia nuestra
19 fragilidad.

20
21 Por todo ello, Coalición Canaria esta llamada a hacer una profunda
22 reflexión sobre lo que queremos llegar a ser como sociedad, lo que debemos hacer
23 para conseguirlo y cómo hacerlo. Siguiendo este esquema hemos planteado este
24 documento, que guiado por la reflexiones expuestas anteriormente y producto de las
25 aportaciones realizadas por los militantes en el proceso de debate precongresual,
26 busca dar respuestas y formular propuestas de futuro.

27
28 **Esta ponencia se centra en desarrollar el modelo de sociedad que**
29 **deseamos alcanzar y se agrupa en cuatro apartados:**

30
31 • En una primera parte apostamos por un modelo de desarrollo
32 económico, capaz de crear empleo de calidad y sostenible como base indispensable
33 del estado de bienestar. **Más talento para competir y cooperar mejor.**

34 • Una segunda parte donde nos planteamos, con las personas como
35 protagonistas, qué modelo de sociedad del bienestar equitativo y sostenible vamos a
36 potenciar. **La ciudadanía como protagonista.**

37 • En la tercera abordamos el modelo de administración pública que es
38 necesario desarrollar para poder alcanzar los objetivos económicos y sociales que
39 planteamos. **Más unidad y coordinación para una Canarias integrada.**

40 • En la cuarta parte, articulamos un modelo de coherencia política como
41 nacionalistas: **Un Estatus Especial para Canarias** como Archipiélago Atlántico.

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22

1

Más talento para competir y cooperar mejor

23
24
25
26
27
28
29
30
31
32

Una estrategia de desarrollo para la eficiencia, la sostenibilidad y la solidaridad.

Un modelo social al servicio de todos.

33
34
35
36
37

Nos proponemos una estrategia de desarrollo económico sostenible basada en la tecnología y el talento que sea capaz de situar a Canarias en una posición de liderazgo en su entorno creando empleo estable y de calidad, como base indispensable del bienestar.

38
39
40
41

Este objetivo ya ha sido considerado como estratégico en anteriores Congresos y en la acción política de Coalición Canaria, pero la actual situación económica, lo hace prioritario para avanzar en el camino de la segunda modernización de Canarias, impulsando las extraordinarias potencialidades de la nueva sociedad

1 canaria y liderando, concertadamente con los agentes económicos, sociales e
2 institucionales, las iniciativas y los cambios necesarios para mejorar la competitividad
3 de Canarias en la economía global, condición imprescindible para garantizar el
4 bienestar social, el empleo y la seguridad de los canarios y canarias.

5
6 En estos últimos 15 años el modelo económico predominante en Canarias,
7 nos ha permitido alcanzar un nivel de desarrollo, confort y oportunidades sin
8 precedentes. Sólo tenemos que recordar que el nivel de renta de Canarias estaba por
9 debajo del 75%.

10
11 Canarias, al igual que España y el resto del mundo, se encuentra en una
12 difícil coyuntura económica; estamos ante el final de un largo ciclo de crecimiento
13 generalizado de la economía mundial, al menos en los países más desarrollados, en
14 un momento donde coinciden una grave crisis financiera internacional con un
15 incremento en los precios de las materias primas, en particular el petróleo y los
16 productos alimenticios, de muy difícil solución a corto y puede que a medio plazo.

17
18 La tradicional apertura de la economía canaria al exterior, al menos en
19 épocas recientes, ha significado que las crisis externas repercuten antes en Canarias
20 que en el resto de España, aunque también suele adelantarse la recuperación.

21
22 Además de los factores de carácter general, inciden sobre la economía
23 canaria factores estructurales y también coyunturales singulares que exigen
24 consideración especial, así como medidas correctoras o al menos paliativas de los
25 desequilibrios derivados de esos factores.

26
27 Es una realidad ampliamente admitida que la producción de petróleo, la
28 principal materia prima energética, alcance su máximo en una fecha próxima.
29 Recientemente, el Consejo Mundial de la Energía predecía que el cenit del petróleo se
30 alcanzará dentro de 15 años.

31
32 Estas y otras consecuencias ambientales amenazan la estabilidad de la
33 economía global. Si añadimos a esta lista los impactos sociales de la vida moderna,
34 como es el incremento de la pobreza y de una mayor brecha entre ésta y la riqueza, la
35 necesidad de hacer un replanteamiento sobre la economía moderna es evidente, así
36 como el futuro papel de Canarias en esta zona del mundo.

37
38 **La búsqueda de una economía sostenible se ha convertido en una**
39 **prioridad en el mundo. En Canarias, con una economía marcadamente**
40 **dependiente, esta necesidad es aún mayor.**

41
42 **Una economía que satisfaga las necesidades de todas las personas**
43 **con un coste mínimo para el medio ambiente.**

1 **Ya empieza a no ser el crecimiento el principal objetivo de una**
2 **economía, el crecimiento no siempre concuerda con el desarrollo.** Aumentar el
3 tamaño de la economía no siempre es mejorar la economía, basta con observar la
4 coincidencia de la gran expansión de la producción económica global por persona de
5 1900 al 2000, donde se creció casi cinco veces más, con el periodo de mayor
6 degradación ambiental de la historia de la humanidad y donde persisten inmensas
7 bolsas de pobreza.

8
9 Estamos ante el fin de una época económica y el inicio de una nueva. Es
10 imprescindible para Canarias y para el futuro de las próximas generaciones que
11 podamos predecir y adelantarnos a los cambios en este nuevo contexto mundial,
12 empezando ya a desplegar todas nuestras potencialidades en esta nueva situación.
13 Estar a la vanguardia implica replantearnos marcar con firmeza una nueva hoja de
14 ruta.

15
16
17
18 **Un modelo económico canario, capaz de crear empleo de calidad. Una**
19 **apuesta firme por el desarrollo sostenible y la diversificación.**

20
21 Tenemos que identificar, comprender y estudiar cuales son nuestras
22 fuentes de riqueza, la finalidad de nuestra economía y la evolución de los mercados,
23 esto junto a la convicción de que son los individuos los verdaderos protagonistas de la
24 economía, son elementos claves de los cambios necesarios en Canarias para su
25 modernización en los próximos años.

26
27 Debemos abordar nuevas especializaciones en un territorio insular y
28 alejado como el nuestro, partiendo de la base de que los esfuerzos deben dirigirse,
29 especialmente, a fomentar la diversificación productiva y la integración de esos
30 sectores en una **estrategia corporativa nacional canaria, donde cada isla juegue**
31 **un importante papel.**

32
33 Esta estrategia implica un verdadero **modelo de desarrollo centrado en la**
34 **sostenibilidad como principio general y sustentado en un modelo económico**
35 **diversificado** donde se fijen con absoluto respeto al medio ambiente y la defensa de
36 los recursos biogénicas, así como los papeles que deben representar los diferentes
37 sectores productivos en cada isla. Debemos seguir potenciando la creación de un
38 espacio único canario, donde la diversidad y la singularidad de todos los territorios
39 insulares sean una fuente de oportunidades y riquezas.

40
41 **Coalición Canaria siempre ha trabajado por un desarrollo equilibrado**
42 **de todas las islas, pero también es cierto y, por injusto que a veces nos parezca,**
43 **que parte de nuestro desgaste se debe a la dificultad para transmitir y comunicar**
44 **acertadamente nuestro trabajo por una Canarias más unida y equilibrada. Por**

1 **ello, es necesario que desde la nueva dirección del partido se lidere un proceso**
2 **de diálogo y trabajo con los principales agentes sociales de Canarias sobre la**
3 **estrategia corporativa canaria, donde cada isla juegue un importante papel. Una**
4 **estrategia de trabajo por la unidad de Canarias, desde lo económico a lo social,**
5 **traspasando información, intercambiando problemáticas, reconociendo**
6 **errores si fuera necesario, pero también desenmascarando a los que manipulan**
7 **la información y los sentimientos de nuestra gente echando a pelear a los**
8 **Canarios con el único objeto de dividir y debilitar al nacionalismo.**

9
10 Es cierto que para Coalición Canaria las personas son lo primero. Nuestro
11 objetivo fundamental es que las personas que viven en Canarias puedan ver
12 satisfechas sus necesidades y aspiraciones de mejora. Pero si queremos que las
13 personas en Canarias mejoren su calidad de vida debemos prever y asegurar un
14 modelo de desarrollo económico robusto y viable a largo plazo, que sea sostenible, es
15 decir, compatible con nuestro entorno, y sostenido, o lo que es lo mismo, que se
16 mantenga durante un largo periodo de tiempo, que no sea coyuntural. **Ello implica**
17 **revisar los incentivos fiscales de que dispone Canarias y abandonar todo tipo de**
18 **medidas que desde las Administraciones Públicas promuevan la consolidación**
19 **de una sociedad ineficaz e ineficiente que no incentive el trabajo y el esfuerzo.**

20
21 **Además, hemos de tener presente que un sistema económico no**
22 **funciona en el vacío, sino que se asienta en un territorio en el que viven y**
23 **trabajan personas, por lo que necesita una gestión inteligente del territorio,**
24 **recurso escaso y crítico en Canarias y, una política demográfica que asegure la**
25 **estabilidad de la población y un nivel de cualificación acorde al nuevo modelo**
26 **económico.**

27 Seguidamente se exponen algunas ideas para impulsar un cambio
28 cualitativo de la economía canaria, sin olvidar que se ha de actuar conjuntamente en los
29 otros niveles del sistema socioeconómico.

30 **Claves de una nueva economía**

31 En la economía mundial se están dando simultáneamente **cuatro cambios**
32 de ciclo o modelo que están estrechamente interrelacionados entre sí:

33 **La globalización de los mercados**, con un incremento imparable del peso
34 de las relaciones comerciales internacionales en las economías nacionales y, con una
35 creciente especialización de países y territorios en diferentes nichos de ese mercado
36 global. Esto nos obliga a planificar nuestra economía buscando un lugar y un papel
37 estratégico dentro de la economía mundial. Además, este fenómeno de la globalización
38 en Canarias es más acentuado, puesto que se han hecho y se continuarán haciendo
39 importantes esfuerzos en transporte y comunicaciones para acercar nuestra tierra al
40 resto del mundo, lo que también acerca el resto del mundo a nuestro mercado. Por ello,

1 nuestras empresas, incluso aquellas que sólo tienen por objetivo el mercado canario,
2 tienen que ser capaces de competir a nivel global para poder defender su posición en el
3 mercado local, aunque también la empresa canaria se debe abrir a los mercados
4 internacionales.

5 El **cambio de modelo energético**. El modelo energético mundial basado en
6 el petróleo tiene los años contados, porque se acaban los hidrocarburos fósiles y por el
7 enorme y negativo impacto que su explotación está teniendo en el clima y en el medio
8 ambiente en general. Estamos obligados a cambiar nuestro modelo energético insular,
9 previendo y adelantándonos a la nueva situación, asegurando las fuentes de energía y
10 reduciendo los impactos al medio ambiente.

11 El **cambio de modelo social**, lo que conocemos como **sociedad de la**
12 **información**, que está influyendo directa y drásticamente en la forma de relacionarse
13 las personas y en sus hábitos de consumo; en la forma de operar las empresas, sus
14 sistemas productivos, de gestión y de comercialización; y en la manera que se concibe
15 y desarrolla el papel de las administraciones públicas. Estos cambios, que están
16 teniendo lugar a gran velocidad en el mundo desarrollado, nos obligan a actuar en estos
17 tres ámbitos –personas, empresas y administración pública-, no sólo para no quedarnos
18 atrás y evitar la brecha digital, sino para intentar situar a Canarias en el grupo de
19 sociedades más avanzadas del mundo.

20 El cambio en la importancia relativa de los factores de producción. El
21 conocimiento se ha convertido en un factor productivo de primer orden. Saber hacer
22 las cosas o hacerlas mejor o más eficientemente que otros ofrece sólidas ventajas a
23 menudo superiores a los activos o factores productivos tradicionales. Adquirir,
24 transmitir y conservar conocimientos es, ante todo, producto de una cultura avanzada.
25 Sólo una sociedad con una cultura rica y ampliamente compartida es capaz de reunir
26 conocimientos científicos, tecnológicos y creativos para usarlos en su propio provecho
27 y en el de su entorno. Por eso, la apuesta por la sociedad del conocimiento es una
28 apuesta por la sociedad de la cultura. Debemos planificar con un sentido estratégico
29 todo tipo de acciones encaminadas a crear, producir, investigar, difundir, distribuir y
30 conservar conocimiento y hacerlo desde una sólida planificación cultural y la
31 conciencia colectiva de pueblo con una realidad geográfica, ambiental, cultural,
32 históricos y económica específica.

33
34 Por tanto, este nuevo modelo de desarrollo económico que proponemos
35 está encuadrado en el marco del modelo de sociedad hacia el que inexorablemente
36 nos dirigimos, caracterizada por la globalización de los mercados, la especialización
37 económica de los territorios, el nuevo modelo energético, la sociedad de la
38 información, el uso intensivo del conocimiento, la creatividad y la alta tecnología.
39 Además, dado que nuestra economía no puede competir en bajos costes de
40 producción con otras regiones del planeta, hemos de considerar la necesidad de
41 cambiar el modelo desarrollista (desarrollo cuantitativo) basado en un monocultivo,
42 que ha tenido éxito durante los últimos cuarenta años, por otro que base su
43 competitividad en la productividad y la calidad, que explote las oportunidades que a
44 nivel mundial nos ofrece el nuevo paradigma. Para ello, necesitamos dotarnos de una

1 cultura sólida, justa y democrática que apoye e impulse la creatividad, la innovación, la
2 investigación, el uso de las nuevas tecnologías y la búsqueda de conocimiento.
3 También es el momento, por fin, de aprovechar nuestra posición geoestratégica para
4 consolidarnos como plataforma de intercambio logístico y tecnológico entre las zonas
5 más desarrolladas del planeta (Estados Unidos y Europa) con África, Latinoamérica y
6 Asia.

7
8 En este nuevo modelo, el turismo deberá seguir siendo la locomotora
9 que tire del resto del desarrollo económico pero, de ahora en adelante, no sólo como
10 fuente de ingresos, sino como un sector maduro y desarrollado capaz de generar
11 conocimiento y actividades que pueden contribuir al desarrollo de otros sectores de
12 nuestra economía.

14 **Compromisos ineludibles en un modelo de desarrollo que cree empleo** 15 **cualificado**

16 **Los nacionalistas de Coalición Canaria debemos seguir planteando las**
17 **estrategias que necesita Canarias para los próximos años, debemos tener el**
18 **coraje de tomar las decisiones que en ocasiones no son fáciles e incluso a veces**
19 **no son fáciles, pero son necesarias para las próximas generaciones.**

20 Para ello, Coalición Canaria debe dirigir y revisar la utilización de los
21 incentivos fiscales hacia las principales necesidades estratégicas de Canarias.

22 Este documento no pretende hacer una relación exhaustiva de todas las
23 acciones que se deben afrontar en la política económica, pero sí de aquellos aspectos
24 claves a potenciar en el nuevo modelo que proponemos. Este nuevo modelo deberá
25 incidir especialmente en la igualdad de oportunidades en el acceso al empleo por lo que
26 propiciará políticas de integración laboral para las personas con discapacidad,
27 fomentando la utilización de empleo con apoyo puesto que esta favorece el acceso de
28 este colectivo al empleo ordinario.

30 **Una cultura del conocimiento**

31 Ante la evidente carencia de materias primas y de suelo, y la convicción
32 política de no permitir que Canarias sea un lugar de mano de obra barata, estamos
33 necesariamente obligados a basar nuestra economía en una gestión inteligente del
34 territorio y en otros factores productivos de los que disponemos y ahora hemos de ser
35 capaces de reorientar eficientemente: el conocimiento, como un recurso cultural del que
36 disponemos las personas individual y colectivamente, y el capital que tenemos
37 almacenado en la Reserva de Inversiones en Canarias, (Régimen Económico y Fiscal)
38 el cual debe empezar a ser dirigido a actividades productivas intensivas basadas en
39 conocimiento y mano de obra cualificada, en detrimento de las tradicionales
40 aplicaciones en bienes inmobiliarios.

1 **El conocimiento reside en las personas como parte de su bagaje**
2 **cultural individual y colectivo. Necesitamos personas cualificadas, por lo que**
3 **necesitamos un sistema educativo basado en la creatividad y la innovación, en la**
4 **investigación y el desarrollo tecnológico que nos forme continuamente a lo largo**
5 **de nuestra vida y que sea expresión de una cultura avanzada que lo reconozca**
6 **como fuente de valor económico y social.**

7 Otro aspecto muy importante a tener en consideración en materia de
8 **cualificación laboral de las personas** son los movimientos de población. La tendencia
9 a importar mano de obra poco cualificada y de bajo coste está en aumento, mientras
10 que nuestro personal más cualificado emigra a países tecnológicamente más
11 desarrollados. Este fenómeno produce inexorablemente una descapitalización
12 intelectual de nuestra economía a la vez que reduce sensiblemente nuestros niveles de
13 productividad y salariales. Es preciso, pues, implementar estrategias que inviertan esta
14 tendencia, en primer lugar, creando las condiciones para que nuestra población mejor
15 formada pueda desarrollar su carrera profesional en las Islas y, en segundo lugar,
16 ajustando la inmigración de mano de obra no cualificada a las necesidades reales de
17 nuestra economía, evitando una indeseable presión a la baja de la mano de obra que
18 frena el desarrollo tecnológico y la productividad.

19 Por otra parte, y en paralelo a la cualificación, es necesario **potenciar la**
20 **investigación y el desarrollo tecnológico a nivel local.** En un modelo de desarrollo
21 económico basado en el conocimiento es fundamental tener un adecuado sistema de
22 I+D+i, lo cual permitirá que una parte del conocimiento que se genera a través de la
23 investigación sea aplicable al desarrollo tecnológico y, a su vez, una parte pequeña de
24 estos desarrollos tecnológicos sea introducida en las empresas en forma de innovación
25 con alto valor añadido. Esto significa, en términos prácticos, que si queremos
26 incrementar los niveles de innovación y competitividad de las empresas canarias,
27 tenemos que aumentar la base de todo este proceso, que es la investigación básica,
28 primero, la investigación aplicada, luego, y, finalmente, el desarrollo tecnológico.
29 Subsidiariamente, la mejora del sistema de I+D+i coadyuvará a una mayor conciencia
30 de la importancia de la innovación en toda la sociedad.

31 Ello implica que Coalición Canaria deba adquirir compromisos decididos de
32 en su acción de Gobierno, tales como incrementar el gasto en I+D+i hasta el 1,5% del
33 PIB en cuatro años y hasta el 2,5% en diez, crear una red de telecentros, en
34 colaboración con ayuntamientos y cabildos, donde se brinde la formación y el acceso a
35 las nuevas tecnologías a toda la población, promover la creación de centros
36 tecnológicos mixtos en los que empresas y centros públicos de investigación unan sus
37 recursos y potencialidades para abordar ambiciosos proyectos de desarrollo
38 tecnológico.

39 Asimismo, por la situación geográfica y la biodiversidad existente en
40 Canarias debemos centrar los esfuerzos en especializaciones como las siguientes:

1 • Crear una plataforma oceánica de investigación, que dé cabida no sólo a
2 proyectos propios del área (física, química, biología, acuicultura, etc.) sino también a
3 energías renovables y de desalación, la industria naval y las construcciones marinas y,
4 en general, a todas aquellas áreas relacionadas con las tecnologías de alta mar (*off*
5 *shore*).

6 • Crear el Centro de Supercomputación del Atlántico para dar cobertura a
7 diversos proyectos de investigación y desarrollo, desde la ingeniería médica a la
8 meteorología o la simulación empresarial.

9 • Crear y potenciar la Red de Centros de Investigación Biotecnológica y
10 Biomédica de Canarias.

11 • Impulsar todos los centros de investigaciones tecnológica y científica
12 radicados en Canarias.

13 14 **Actitud social y cultura de la sociedad civil ante la emprendeduría y la** 15 **innovación**

16 Por razones históricas y estructurales, el sistema económico de Canarias
17 es poco imaginativo; para sobrevivir ha desarrollado un nivel de protección excesivo y
18 casi patológico, menos abierto al exterior que lo que precisa, con barreras a la
19 importación que si bien han mantenido a empresas frente a la competencia foránea no
20 han impulsado la mejora de la productividad, no exigiendo un nivel de calificación
21 adecuado de la mano de obra, ni tampoco la modernización de los procesos
22 productivos, casi siempre dirigidos hacia el interior y sin práctica proyección al exterior,
23 conformando un mercado interior fragmentado, incluso a nivel insular, con un alto nivel
24 de dependencia exclusiva, factores todos amenazados por la economía global abierta
25 del mundo, en la que inevitablemente se encuentra inmersa Canarias.

26
27 En Canarias el empresario medio y las PYMES suelen disponer de un
28 bajo nivel de capital productivo en su propia empresa lo que dificulta aún más el
29 incremento de productividad. Esta situación lleva al establecimiento de salarios bajos,
30 pese a los cuales reduce su nivel de competitividad, factor esencial en la economía
31 globalizada. Esto genera un círculo vicioso difícil de romper que lleva a la desaparición
32 frente a los competidores foráneos, que aunque tienen que hacer frente a los costes
33 de transporte utilizan las ventajas de las economías de escala.

34
35 Históricamente, toda la actividad económica canaria se ha basado en la
36 utilización de la renta de situación, ya sea como lugar de reabastecimiento en las
37 rutas de transporte, en la recolección de productos singulares, en la producción agraria
38 para la exportación de huerta o tropicales y en la utilización de la benignidad del clima
39 para el turismo residencial o de cruceros. Este factor sigue siendo importante, pero
40 actualizado al mundo globalizado, donde ya las tecnologías de transporte aéreo y

1 sobre todo marítimo no hacen necesarios ciertos abastecimientos, abriendo nuevas
2 perspectivas y proporcionando importantes oportunidades de cara al futuro.
3 Obviamente las prestaciones que desde Canarias puedan realizarse, como parte del
4 mundo desarrollado del que formamos parte, han de ser fundamentalmente de apoyo
5 tecnológico en actividades innovadoras al nivel de los perceptores de las
6 prestaciones.

7 Coalición Canaria se compromete a trabajar con coherencia para la
8 consecución de los objetivos propuestos, promoviendo un cambio cultural y de actitud
9 para materializar el cambio de modelo. En este sentido, es fundamental actuar, al
10 menos, en cinco direcciones:

- 11 1. Sensibilizando a la sociedad de que la innovación y la mejora continua de la
12 calidad no es una moda o una oportunidad, sino una cuestión de supervivencia.
- 13 2. Promoviendo la emprendeduría como valor social. Empezar una iniciativa
14 empresarial novedosa debe dejar de ser considerada como una aventura de
15 riesgo.
- 16 3. Promoviendo un cambio cultural en la sociedad para que los nuevos factores
17 productivos —como el conocimiento, la tecnología y la capacidad de asumir
18 riesgos— sean socialmente valorados, ligándolos incluso a esos valores
19 tradicionales del esfuerzo y el sacrificio que han arraigado en la sociedad
20 canaria.
- 21 4. Potenciando nuevos conceptos como las agrupaciones de empresas
22 innovadoras (clusters), basadas en las interrelaciones de las cadenas de valor
23 de las empresas y no en objetivos proteccionistas de un sector; difundir la “*co-*
24 *ompetencia*” entre empresas, es decir, cooperar para mejorar la competitividad
25 de un determinado sector frente al mercado global; proceder a la progresiva
26 sustitución de una política de subvenciones directas a empresas por otra de
27 mejora de las condiciones para el fomento de la competitividad de un sector;
28 impulsar alianzas público-privadas como centros tecnológicos mixtos donde a
29 las demandas y necesidades de las empresas se les añadan la capacidad del
30 sector público en materia de investigación y desarrollo tecnológico y como
31 demandante de servicios modernos para la administración, la sanidad, la
32 educación, etc.
- 33 5. Promoviendo la incentivación desde las instituciones públicas de medidas que
34 apoyen la reconversión hacia una actividad más eficiente y no protegiendo o
35 amparando las ineficientes.

36 **Energía**

37 Para Canarias el uso intensivo de energía es sinónimo de vida, y no sólo de
38 calidad de vida, sino de vida a secas. En nuestras islas es vital, se necesita para el
39 transporte, para desalar agua, en nuestros hogares o empresas. En Canarias no

1 podríamos vivir, como lo hacemos ahora, más de dos millones de personas de forma
2 estable y recibir doce millones de visitantes al año.

3 Garantizar el suministro de energía en sus diversos modos es para el futuro
4 de Canarias no un asunto trivial, sino de supervivencia. Y además es una necesidad
5 imperiosa el hacerlo preservando nuestro medio ambiente e, incluso, procurando su
6 recuperación para las generaciones futuras.

7 Afortunadamente, estamos en condiciones de cumplir con estos dos
8 requisitos. Para ello debemos contar con una planificación insular de las
9 infraestructuras energéticas, que deberá estar integrada en la planificación global de
10 Canarias y coordinada con la planificación estatal. Necesitamos un modelo energético
11 para Canarias que contemple las fuentes de energía primaria, las estaciones de
12 generación y almacenamiento y las redes de transporte y distribución, tanto de
13 electricidad como de combustibles.

14 En este modelo energético Coalición Canaria defenderá tres elementos
15 clave:

16 **El uso racional de la energía.** Para ello es necesario la determinación de los
17 gobernantes, y la colaboración de todos, empresas, instituciones y ciudadanía, ya que
18 la mayor parte de las iniciativas de ahorro energético se toman a nivel personal.

19 En Islas como La Palma o El Hierro existen planteamientos de autosuficiencia
20 energética a partir de energías renovables que se están convirtiendo en ejes centrales
21 de la política energética Insular. Coalición Canaria apoyará decididamente estos
22 proyectos, tanto en estas islas como en otros que continúan en la línea de estas
23 iniciativas.

24 **Máxima penetración de las energías renovables.** No debemos olvidar que Canarias
25 goza de unas condiciones privilegiadas a nivel mundial para el aprovechamiento de
26 energía eólica, solar y mareomotriz. Podemos aspirar a que, en menos de diez años,
27 más del 30% de la electricidad generada tenga su origen en energías renovables, lo
28 que supondría una reducción de más del 20% de los gases de efecto invernadero que
29 producimos.

30 **Diversificación de las fuentes primarias de energía.** Hoy sabemos a ciencia cierta
31 que el ahorro energético y la máxima incorporación de energías renovables no serán
32 suficientes para satisfacer nuestras necesidades, por lo que a medio plazo, y
33 descartados el carbón y el uranio, la única alternativa al petróleo con que podremos
34 contar en Canarias será el gas natural, el cual produce un 30% menos de CO2 y reduce
35 a cantidades inapreciables las emisiones de azufre y de partículas. El gas natural
36 facilitará el tránsito tecnológico hacia la economía del hidrógeno que esperamos para
37 dentro de dos o tres decenios. En este sentido, Canarias está en condiciones de

1 constituirse en una de las plataformas más importantes de Europa para el desarrollo y
2 ensayo de sistemas de generación y propulsión por hidrógeno, aprovechando la
3 experiencia de muchos de nuestros investigadores y las condiciones ambientales que
4 disfrutamos.

5 **Infraestructuras para una nueva economía**

6 En Canarias cuando hablamos de infraestructuras lo hacemos como sinónimo
7 de carreteras, puertos y aeropuertos. En el paradigma económico de este tercer
8 milenio, las infraestructuras, además de incluir, obviamente, carreteras, puertos y
9 aeropuertos, deben prever las necesidades de suministro de energía, de agua, de
10 telecomunicaciones, y también de infraestructuras físicas de interés estratégico para el
11 desarrollo de la cultura del conocimiento, como parques y polígonos industriales,
12 parques logísticos, parques científicos y tecnológicos, bibliotecas, centros de estudio y
13 centros de creación, investigación e innovación. Tradicionalmente, las infraestructuras
14 han sido financiadas por las administraciones públicas. En este momento, hemos de ser
15 capaces de diseñar fórmulas de financiación en las que participe activamente la
16 iniciativa privada en el desarrollo de estas nuevas infraestructuras. Tradicionalmente,
17 las infraestructuras (entendidas en el concepto antiguo) han sido financiadas por las
18 administraciones públicas. En este nuevo modelo, hemos de ser capaces de diseñar
19 fórmulas de financiación en las que participe activamente la iniciativa privada en el
20 desarrollo de las nuevas infraestructuras, es decir: telecomunicaciones, parques y
21 polígonos empresariales, parques logísticos y parques científicos y tecnológicos.

22 En el nuevo modelo económico no es suficiente con proveer las
23 infraestructuras: hay que actuar dinamizando las empresas, ayudándoles a identificar
24 mercados y clientes para que sean capaces de aprovechar estas nuevas
25 infraestructuras, ya que los actuales ciclos económicos son cada vez más cortos y se
26 corre el riesgo de que las infraestructuras queden obsoletas antes de sacarles el
27 máximo rendimiento. Esto significa un fuerte cambio de paradigma cultural para las
28 administraciones públicas y para las empresas. Es necesario actuar simultáneamente
29 en la provisión de la oferta y en el estímulo de la demanda, lo que obliga a que la acción
30 de la administración pública no se limite a la construcción de infraestructuras físicas
31 sino, muy especialmente, a dinamizar un cambio cultural en las empresas, trabajadores
32 y ciudadanos donde la innovación y la mejora de la calidad permanente, así como la
33 proyección hacia los mercados internacionales, sean objetivos básicos.

34 Además de lo expresado, Coalición Canaria seguirá haciendo un esfuerzo
35 en mejorar las comunicaciones interinsulares, debiendo dar un impulso a la mejora de
36 las comunicaciones a partir de un cuadro de prioridades.

37 Coalición Canaria exigirá participar en la gestión de las infraestructuras básicas
38 del Archipiélago en los que aún no tiene participación como es el caso de los
39 aeropuertos. Canarias necesita tener voz propia y capacidad de decisión en la gestión

1 de los aeropuertos canarios con presencia efectiva en la administración de AENA y en
2 la toma de decisiones en un sector estratégico para el desarrollo de Canarias.

3

4 **Régimen Económico y Fiscal**

5

6 Una vez aprobado el Reglamento de desarrollo de la Ley 19/1994, de 6 de
7 junio, de modificación del Régimen Económico y Fiscal de Canarias y una vez
8 otorgadas las autorizaciones correspondientes por parte de la Comisión Europea, ya
9 que alguna de ellas tienen la consideración de Ayudas de Estado, y su compatibilidad
10 con el Tratado Constitutivo de la Unión Europea, se cierra el marco normativo que
11 regula los incentivos fiscales, la Reserva para Inversiones de Canarias y la Zona
12 Especial Canaria.

13

14

15 A pesar de que estamos en el máximo techo autorizado por Bruselas, Coalición
16 Canaria considera que se debe seguir negociando, a fin de alcanzar mayores
17 objetivos, tales como:

18

19

- Implementar todas las medidas e incentivos fiscales aún no puestos en marcha y que el Régimen Económico y Fiscal contempla la posibilidad de desarrollar.

20

21

22

23

24

25

- Volver a incrementar el plazo de vigencia de la ZEC que aporte total garantía jurídica, sobre todo a las inversiones que requieran un largo período de maduración.

26

27

28

29

30

- Modificar, para ampliar las rehabilitaciones turística de la planta alojativa, la delimitación que de las áreas cuya oferta turística se encuentre en declive, recogida en la Ley 19/2003, de 14 de abril, que recoge las directrices de ordenación general en Canarias.

31

32

33

34

- Adaptar los aspectos formales y normativos de la Reserva de Inversiones de Canarias de tal manera que no supongan un obstáculo para la materialización de la RIC en actividad productiva especialmente en la vinculada con la I+D+i.

35

- Simplificar la materialización de la RIC en proyectos de obra pública.

36 Asimismo, Coalición Canaria trabajará para que una serie de actuaciones
37 encaminadas a garantizar la máxima eficiencia, eficacia y productividad de la
38 regulación en vigor y que son las siguientes:

39

- 1 ○ Impulsar una adecuada y amplia promoción, con objeto
2 de atraer nuevos inversores, de las reformas
3 efectuadas en la Ley y su reglamento, sobre todo en lo
4 relativo a la ampliación del plazo de vigencia de la Zona
5 Especial Canaria, así como del aumento del catálogo
6 de actividades permitidas.

- 7
- 8 ○ Localización y puesta a disposición de suelo adecuado
9 para el establecimiento de nuevos proyectos.

- 10
- 11 ○ Facilitar los trámites para la creación de nuevas
12 empresas.

- 13
- 14 ○ Adecuación de la Formación Profesional a las necesidades
15 de las empresas localizadas en la ZEC.

- 16
- 17 ○ Desarrollar una estrecha colaboración con las dos
18 Universidades Canarias para incorporar personal cualificado
19 a empresas de la ZEC, así como fomentar la acogida de
20 nuevas actividades, como por ejemplos: fabricación de
21 paneles. aerogeneradores, etc.
- 22

23 **Polos de desarrollo, diversificación y especialización para crear empleo** 24 **cualificado en Canarias.**

25 **Más y mejor empleo para las y los canarios**

26 Nuestra economía se puede y debe diversificar y especializar, es decir,
27 decidir en los que podamos ser *los más competitivos* para que se irradie el cambio al
28 resto de sectores de la economía y de la sociedad canaria. En este sentido,
29 proponemos, unido a la modernización de la administración pública, como elemento
30 dinamizador, los siguientes ejes de actuación prioritaria:

31 **Turismo: más calidad sin consumir más suelo**

32 El turismo es la primera industria y el motor del resto de la economía
33 canaria, para que lo siga siendo, debemos asumir sin miedo y sin prejuicios la
34 enorme importancia de la industria turística en las Islas Canarias.

35

36 Durante estos años el modelo de desarrollo ha dado un impulso a la
37 construcción más bien basada en su propio beneficio, que en las necesidades

1 del mercado turístico, esto ha derivado en ocasiones a un daño difícil de
2 reparar sobre el territorio y a un incremento de la oferta turística por encima de
3 la demanda real y previsible, con un efecto de saturación que deriva en una
4 disminución de la rentabilidad y en una prestación de servicios de dudosa
5 calidad, que redundan en un descrédito del sector en general.

6
7 Ya admite todo el mundo que el modelo económico basado en la
8 edificación de más establecimientos turísticos consumiendo más suelo ha cerrado su
9 ciclo y que si bien el turismo es la actividad que está manteniendo un buen nivel en
10 Canarias dentro de la crisis general y que seguirá siendo, sin duda, factor importante
11 en el presente y futuro de la economía canaria, es necesario establecer nuevos
12 planeamientos

13
14 Coalición Canaria se compromete a seguir trabajando por el PACTO
15 POR LA CALIDAD DEL TURISMO EN CANARIAS, tanto a nivel social, como
16 cultural, económico y político. Debe ser un esfuerzo integrador y conjunto de
17 todas las Administraciones, Estatal, Autonómica y Locales y de todos los
18 sectores implicados en el turismo, empresarios de la hostelería, de la
19 restauración y el transporte, asociaciones profesionales y agentes de viajes,
20 bajo el principio de que Canarias es un solo producto formado por siete
21 subproductos.

22
23 Es el momento de iniciar un profundo cambio cualitativo. Implantar medidas
24 muy ligadas a la política territorial, que nos permitan mejorar sustancialmente la calidad
25 de nuestra oferta y, tan importante como esto, iniciar procesos de mejora de la
26 tecnología turística en todos los niveles (construcción, diseño, gestión, mercados,
27 instalaciones, servicios, etc.) que, además de mejorar la calidad del destino y la marca,
28 permita desarrollar una industria asociada de alta tecnología capaz de exportar sus
29 productos o servicios a todo el mundo.

30 El sistema canario de I+D+i no debe seguir viviendo prácticamente de
31 espaldas al sector turístico. Es necesario revertir esta situación y orientar una parte
32 importante de nuestros recursos de innovación al desarrollo tecnológico de este sector,
33 para lo cual también se debe iniciar un sustancial cambio en la cultura empresarial del
34 mismo.

35 Para mantener nuestros niveles de competitividad urge modernizar nuestra
36 oferta turística, pero también es necesario que nuestro sector turístico en sí y su
37 entorno de industrias proveedoras se desarrollen y expanda internacionalmente.
38 Tenemos tecnología turística que puede y debe ser exportada (cadenas de hoteles con
39 matriz canaria) y, además, debemos empezar a profundizar en el desarrollo tecnológico
40 de muchas industrias proveedoras de bienes y servicios al sector, como informática,

1 gestión, instalaciones, diseño, construcción y además concienciar, reciclar al pequeño
2 y mediano empresario, así como a los trabajadores en la modernización de nuestra
3 oferta turística.

4 Coalición Canaria se compromete a trabajar en las siguientes estrategias:

5 • Promover la rehabilitación de las zonas turísticas obsoletas, permitiendo
6 y facilitando la materialización de la RIC en inversiones destinadas a este fin.

7 • Simplificar y adecuar el actual marco jurídico de aplicación al sector
8 turístico en Canarias, refundiendo los textos actualmente en vigor, incluyendo medidas
9 en materia de Ordenación Territorial para la Dinamización Sectorial y la Ordenación del
10 Turismo, la cual se debe basar en los siguientes criterios de calidad: priorizar la
11 renovación y competitividad de la planta alojativa sobre el consumo de suelo,
12 prohibición de clasificar nuevos suelos urbanizables con destino turístico, priorizar la
13 promoción de la actividad agropecuaria y el dinamismo del medio rural y costero.

14 • Prestar especial atención a los Recursos Humanos, poniendo en valor
15 una herramienta tan valiosa como Hecansa y situándonos a la cabeza de Europa en
16 Profesionalidad. Canarias debe destacar como un destino altamente profesionalizado y
17 cualificado donde se preparen a los mejores profesionales del sector de la hostelería, la
18 hotelería y las actividades de ocio. Debe formar todo tipo de puestos y perfiles desde
19 los básicos a los más altos y cualificados, también a través de la Formación Profesional
20 y la Formación ocupacional, que permitirá desarrollar otro tipo de cualificaciones, como
21 pueden ser los servicios relacionados con otro tipo de actividades de ocio como
22 marítimo, de naturaleza y aventura, deportivos (Golf y Alta Competición), de parques
23 temáticos y atracciones etc. También tenemos que contar con los centros adecuados
24 para la preparación de todo este tipo de profesionales y ayudar e incentivar a las
25 empresas a formarlos específicamente para la labor que tienen que desempeñar en sus
26 respectivos centros de trabajo, incentivando la formación y contratación de residentes.

27 • Impulsar la ampliación de los servicios complementarios al visitante
28 extendiendo su oferta a todo el territorio.

29 • Promover la agrupación de empresas innovadoras en el sector turístico,
30 en la que participen no sólo empresas turísticas sino también las proveedoras y
31 clientes.

32 • Potenciar la creación del Centro Tecnológico Turístico del Atlántico,
33 dedicado a la investigación y desarrollo de tecnologías (de construcción, gestión,
34 comercialización, logística y suministro, etc.) útiles para mejorar la calidad y la
35 productividad del sector turístico canario y susceptible de ser exportadas.

36 Canarias puede y debe ser un centro de análisis, de debate y de
37 investigación en el campo turístico; tenemos todas las condiciones.

1 • Modernizar la Promoción según un análisis continuado del mercado,
2 utilizando las nuevas tecnologías. Internet es un competidor y aliado de los grandes
3 touroperadores. Proponemos que se revise a fondo toda la inversión que desde los
4 distintos entes públicos se hace en la promoción del turismo y se estudie su efectividad
5 y si merece la pena seguir invirtiendo en ciertas acciones que desde hace muchos años
6 y normalmente por pura rutina, suponen un gasto importante que podría dedicarse a
7 otros conceptos mas productivos y efectivos dentro del propio sector turístico.

8 • Promover la organización en Canarias de encuentros nacionales o
9 internacionales oficiales, culturales, deportivos, etc.,

10 • Puesta en valor de nuestros recursos naturales, monumentales,
11 artísticos, culturales y municipales de todo tipo. Todas las islas deben tener
12 perfectamente identificados, catalogados y preparados para ser visitados todos los
13 recursos naturales disponibles. Todos estos recursos son los que nos van a dar nuestra
14 identidad propia y los que nos distinguen de nuestros competidores y de los destinos
15 emergentes.

16
17 • En la actual *Sociedad de la Información* la “red de redes”, Internet se ha
18 revelado como un instrumento revolucionario para el futuro del sector turístico, sobre
19 todo en el área de la distribución y venta, así como en todo aquello que le rodea:
20 búsqueda de información, combinación, reserva y compra de productos y servicios
21 turísticos. Las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación (TIC’s) han
22 contribuido decisivamente al crecimiento masivo del turismo y al aumento de valor de
23 la oferta y la demanda. Como ocurre con cualquier producto perecedero, heterogéneo
24 e intangible, en el caso del turismo la información forma parte del propio producto
25 turístico, como uno más de sus factores de producción.

26
27 Debemos investigar y desarrollar nuevos productos turísticos que
28 satisfagan la demanda de determinados nichos de mercado. Esto es posible porque
29 las nuevas tecnologías permiten que las cadenas de valor añadido sean más flexibles
30 y permiten a los consumidores diseñarse su propio producto turístico a través de las
31 múltiples combinaciones que permiten las TIC’s. Se trata de individualizar el producto
32 para cada uno de sus clientes, fijar el segmento del mercado en la *unidad*: en cada
33 cliente individual.

35 **Empresas de alta tecnología basadas en el conocimiento**

36 **Empleo cualificado para nuestros jóvenes formados**

1 Al amparo de los contenidos expuestos y de la demanda que genera la
2 modernización de la administración pública pueden surgir empresas y empleo de alta
3 tecnología que es preciso empezar a promocionar y favorecer su creación.

4 Para mejorar la competitividad de la economía canaria, crear empleo local y
5 aprovechar las oportunidades de la economía actual, es necesario crear y formar parte
6 de redes de cooperación internacional a niveles académico, de investigación,
7 empresarial y gubernamental. Canarias debe poner en práctica en su territorio la
8 estrategia de Economía del Conocimiento que propugna la UE creando las
9 asociaciones necesarias con empresas y universidades americanas y europeas para
10 investigar en red, producir bienes y servicios en red y convertir los resultados de la
11 investigación en productos competitivos en el mercado. Esto requiere cambios
12 conceptuales importantes en la administración pública (que deberá ser más ágil), en las
13 empresas (que deberán invertir en investigación para mejorar sus ingresos) y en las
14 universidades (que deberán dialogar con las empresas para poder orientar la
15 investigación a las necesidades del mercado y de la sociedad).

16 Hoy contamos con dos universidades de alto nivel, más de 45.000
17 estudiantes universitarios, el 40% de ellos en carreras científicas y técnicas, 3.000
18 profesores universitarios, centros de investigación de prestigio mundial como el Instituto
19 de Astrofísica de Canarias o el Instituto Canario de Ciencias Marinas. Esta capacidad
20 científico técnica y la disponibilidad de recursos humanos formados en Canarias se
21 concentran a nivel competitivo en los siguientes campos:

22 **Biotechnología.** Casi el 50% de la investigación pública está relacionada con
23 la biotecnología. Las islas pueden ser consideradas como un macrolaboratorio con
24 enormes reservas de recursos naturales y una de las tasas de biodiversidad más altas
25 del mundo. No sólo los sectores relacionados con la medicina, farmacología y
26 cosmética se pueden desarrollar, también es posible y deseable impulsar la agricultura
27 y ganadería altamente tecnificadas, las industrias agropecuarias y la acuicultura vegetal
28 y animal.

29 **El Océano:** el mar de Canarias y que forma parte de su territorio es un gran
30 recurso como espacio de investigación, de innovación, generador de empleo, base para
31 el desarrollo económico, espacio para el ocio y el turismo, etc. Todas estas actividades
32 están en sintonía con la nueva línea de acción de la UE definida en el libro verde de la
33 Política Marítima europea.

34 **Tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC).** La
35 microelectrónica, las telecomunicaciones, y la ingeniería del software son los tres
36 sectores esenciales de las TIC's con más oportunidades de inversión en las Islas
37 Canarias.

1 **Astrofísica, óptica y tecnologías del espacio.** Canarias es uno de los
2 pocos lugares en el mundo que pueden ofrecer las condiciones de observación óptimas
3 necesarias para la astronomía moderna y con una de las tres mayores instalaciones
4 astrofísicas del mundo, el Instituto de Astrofísica de Canarias. En Canarias tiene su
5 sede además el Centro Espacial de Canarias, que proporciona el soporte logístico de
6 muchas y significativas misiones espaciales internacionales (NASA, ESA, JAXA, etc.).

7 **Ingeniería médica.** El archipiélago disfruta de un sistema sanitario muy
8 sólido y con un gran conocimiento acumulado en campos como biomecánica, cirugía
9 mínimamente invasiva y telemedicina. Existen en el mercado productos biomecánicos
10 patentados como "*Made in Canary Islands*" que se comercializan en todo el mundo.

11 Canarias es hoy día la mejor zona de Europa para establecer empresas
12 intensivas en conocimiento que, desarrollando y produciendo desde Canarias, se
13 orienten a los mercados globales. Contamos con las capacidades técnicas y humanas
14 adecuadas, las infraestructuras necesarias y **el capital para financiarlas si le damos**
15 **una orientación adecuada a la RIC.**

16 **También tenemos que poner en marcha los mecanismos legales y de**
17 **apoyo necesarios para mejorar la participación de las empresas canarias en la**
18 **licitación pública.**

21 **Las posibilidades de las Tecnologías Limpias**

22
23 En todo el planeta nos enfrentamos a grandes riesgos ambientales: emisión
24 de gases de efecto invernadero, escasez de agua, contaminación, gestión de los
25 recursos naturales, para Canarias éstos también deben ser grandes retos y
26 oportunidades, pues la velocidad con la que se está produciendo la innovación
27 ambiental es extraordinaria y harán surgir oportunidades de mercado si somos
28 capaces de aportar soluciones.

29
30 Tenemos que apostar por la innovación ambiental y la incentivación en la
31 creación de empresas de energías limpias. Es necesaria la inversión del sector
32 privado, pero **nos proponemos estudiar dentro de los incentivos fiscales como**
33 **facilitar su utilización en este tipo de iniciativa económica.** Es necesario buscar
34 incentivos de mercado que promuevan la innovación y atraigan la inversión.

35 En Áreas como las **Tecnologías del agua y energías renovables** Canarias
36 ofrece inmejorables condiciones medioambientales y dos centros de I+D dedicados a
37 las energías renovables. Además, las tecnologías de desalación del agua se
38 introdujeron en el Archipiélago a comienzos de la década de los sesenta, por lo que
39 contamos con una de las experiencias más prolongadas del mundo. **También es**

1 **necesario atraer a profesionales** con talento en éste ámbito y, sobre todo, emplear los
2 recursos humanos que en esta materia son formados en nuestras universidades.

3 **Revisar y desarrollar legislación propia en materia de daños**
4 **ambientales, uso de recursos no renovables, daños por contaminación, etc.**
5 Buscar el enfoque de incentivos económicos a las empresas como aliciente en la
6 búsqueda de formas para reducir impactos por daños o por consumo de recursos
7 naturales **Compromisos basados en el principio de que “quien contamina paga”**.
8

9 Un desarrollo sostenible continuado es lo único que puede impactar en
10 avances ambientales, esto requiere de políticas gubernamentales comprometidas,
11 incentivar a las empresas hacia un comportamiento sostenible, pero es imprescindible
12 comprometer a la sociedad en su conjunto y a los individuos de la misma en su papel
13 como consumidores. **Esto requiere hacer un trabajo conjunto con el Sistema**
14 **Educativo y las Asociaciones de Consumidores.**
15

16 **Una Canarias menos dependiente con una agricultura, ganadería y pesca**
17 **modernas: El nuevo concepto de sector primario**
18

19 Los desarrollos económicos de Canarias, basados en los monocultivos de
20 exportación primero y en el desarrollo del sector turístico después, fueron sustituyendo
21 a la tierra y al mar como la principal fuente de producción de riqueza.
22

23 La política de ayudas debe tender a igualar la competitividad de los
24 agricultores tanto en el mercado interior como en el exterior. La subvención directa de
25 los costes diferenciales no debe limitarse al transporte o al combustible sino también a
26 aquellos gastos que en origen diferencian las producciones. Uno de estos gastos es
27 principalmente el coste del agua según la zona o isla de la que se trate. Por ello
28 desde la Administración debe considerarse llegar a acuerdos que igualen los costes de
29 producción haciéndolos competitivos en el mercado.
30

31 Hoy en día se pone de manifiesto nuestra dependencia y la negativa
32 repercusión del abandono de nuestro sector primario en un modelo de desarrollo
33 sostenible, **nuestro capital natural debe ser recuperado como fuente de riqueza y**
34 **de desarrollo económico, pensando no sólo en el autoconsumo sino en la**
35 **exportación de alimentos hacia África.**
36

37 La globalización ha supuesto para el sector primario de nuestro
38 Archipiélago un reto difícil de superar. La deslocalización de actividades productivas es
39 un fenómeno que cada vez afecta en mayor medida a nuestras producciones. La
40 tradicional agricultura de exportación se enfrenta comercialmente a zonas productoras
41 con costes de producción mucho más bajos y a una política liberalizadora del comercio
42 mundial que se centra especialmente en productos similares a los nuestros, en
43 especial en las frutas tropicales.
44

1 Este fenómeno está haciendo peligrar nuestras producciones cara al futuro.
2 En el caso del sector pesquero, la pérdida de los caladeros históricos y la competencia
3 de nuevos países productores, ha afectado gravemente al sector en las islas, haciendo
4 desaparecer prácticamente una parte importante e histórica del mismo.

5
6 A los nuevos retos de la política agraria y pesquera a nivel mundial hemos
7 de unir un problema asociado a la **falta de relevo generacional**. Este déficit esta
8 básicamente asociado a la imagen negativa del trabajo en el campo y en el mar.

9
10 Estos dos grandes retos plantean por tanto la necesidad de afrontar
11 cambios sustanciales en la orientación de nuestras políticas agraria y pesquera. Los
12 agricultores, ganaderos y pescadores de las Islas deben dedicarse a un oficio rentable
13 y bien valorado si queremos que estos sectores tengan futuro.

14
15 Por ello, desde Coalición Canaria trabajaremos por un sector primario
16 moderno dignificado, profesionalizado y competitivo, que se mantenga equilibrado
17 entre su capacidad de aportación al abastecimiento interno y las potencialidades en la
18 exportación. Nos planteamos que el objetivo fundamental de las políticas dirigidas al
19 sector primario debe ser la búsqueda de la rentabilidad del producto. Las
20 subvenciones y ayudas han de convertirse en un complemento de rentas y en
21 instrumentos de mejora de la capacidad competitiva de nuestras producciones.

22
23 Es urgente revisar los criterios de distribución de las ayudas europeas, de
24 forma que el pequeño agricultor no dedicado al monocultivo intensivo de exportación
25 también pueda acceder a las mismas. El mantener los tradicionales cultivos de
26 banales es necesario para nuestro paisaje.

27
28 La búsqueda de la calidad, la competitividad y la diferenciación de nuestros
29 productos es la única meta posible. En un mundo cada vez más global, cada día se
30 valora lo diferente en mayor medida.

31
32 Pero si queremos seguir contando con pescadores, ganaderos y
33 agricultores hemos de provocar un gran pacto social: la imagen del agricultor, el
34 ganadero o el pescador debe cambiar y hemos de dejar atrás la imagen bucólica y
35 folclórica o dejarla para el turismo y el folclore. Los Programas divulgativos de las
36 distintas Administraciones, en un gran pacto con las asociaciones del sector y los
37 medios de comunicación, deben mostrar una imagen de tecnología y modernización,
38 que por cierto son hoy elementos ya presentes en nuestro sector primario.

39
40 Coalición Canaria elevará el tono reivindicativo ante la falta de controles en
41 frontera, que nos ha hecho importar cientos de plagas hasta entonces inexistentes en
42 nuestro territorio. Los sucesivos Gobiernos del Estado han pasado de puntillas sobre
43 un problema que constituye un ataque a la biodiversidad agraria impensable en una
44 sociedad del siglo XXI. Cuando se habla de la conservación de las especies de flora y

1 fauna desde un punto de vista medioambiental, la defensa de nuestras fronteras desde
2 un punto de vista fitosanitario debe convertirse en eje esencial de nuestras políticas. Si
3 no lo hacemos a tiempo, perderemos además una de nuestras bazas esenciales: la
4 capacidad de producir de forma diferenciada.

5
6 En el sector platanero, desde Coalición Canaria seguiremos manteniendo
7 un consenso necesario entre todas las fuerzas políticas en defensa del Plátano. La
8 rebaja arancelaria, que parece imposible de frenar, ha de ir acompañada, tal y como
9 solicitó el Parlamento de Canarias, de las necesarias ayudas al transporte, en un 50 %
10 ya en 2009. Pero desde Coalición Canaria seguiremos luchando para que lleguen al
11 100% de ayuda. A ello habrá de unirse necesariamente una serie de medidas de
12 reestructuración del sector, que en Coalición Canaria nos comprometemos a apoyar
13 allí donde gobernemos.

14
15 El sector tomatero atraviesa una etapa muy difícil. En Coalición Canaria no
16 cejaremos en el empeño de seguir buscando fórmulas que hagan viable y rentable una
17 actividad productiva, esencial para amplias zonas de nuestro archipiélago. El mismo
18 planteamiento ha de hacerse para el sector de flores y plantas, y otros productos de
19 exportación, que viven momentos difíciles por la competencia feroz de zonas que
20 producen a costes mucho más bajos.

21
22 En cuanto a los denominados productos de medianías, las medidas
23 emprendidas en el sector del viñedo apostando claramente por la calidad de nuestros
24 vinos, han logrado el mantenimiento de un sector histórico que deberá seguir
25 trabajando en la mejora de la comercialización en los próximos años.

26
27 El cultivo de la papa que ha sufrido un gran retroceso en la superficie
28 cultivada en los últimos años, merece una atención diferente y desde Coalición
29 Canaria se promoverá un estudio a nivel de Canarias sobre las posibilidades de futuro
30 de este cultivo en colaboración con los productores.

31
32 Los cultivos de nuestras medianías son posibles en el futuro si logramos
33 diferenciar nuestros productos y producir una valoración en base al consumo de
34 productos procedentes de las propias Islas y que aumenten nuestra capacidad de
35 autoconsumo. Una fuerte estrategia de defensa de nuestras producciones a través de
36 estrategias de marketing en colaboración con los productores.

37
38 El suelo agrario es un recurso escaso en Canarias, y por tanto tenemos que
39 hacer un esfuerzo entre todos los colectivos sociales del Archipiélago para protegerlo.
40 Es necesario realizar una ley que defienda el suelo rústico, además de potenciarlo en
41 todos los aspectos para que sea puesto en valor. La agricultura debe estar basada en
42 producir alimentos para no tener que depender totalmente de lo que viene de fuera. Es
43 por consiguiente, una estrategia de producción que debe estimular la agricultura y el
44 sistema de comercialización de productos locales que puedan defenderse del

1 “Dumping” tan dañino para nuestro comercio. Estas medidas deben estar apoyadas en
2 una comercialización de productos de la tierra. Debemos poner en cultivo las
3 denominadas tierras ociosas con medidas que favorezcan su producción, además de
4 potenciar una formación profesional que anime a nuestros jóvenes a trabajar
5 dignamente en la agricultura.

6
7 Para asegurar la continuidad en el futuro de la agricultura en las islas es
8 preciso, además de las medidas coyunturales, definir estrategias de mejora de la
9 competitividad, mediante la introducción de instrumentos de colaboración para la I+D+I
10 entre el sector agrario, las universidades y los centros de investigación.

11
12 La experiencia demostrada de los agricultores canarios en diversos ámbitos
13 de la agricultura, adecuadamente canalizada, puede favorecer procesos de liderazgo
14 en el entorno geográfico cercano en materia de desarrollo agrario. Los conocimientos
15 en materia como gestión del agua para la agricultura, en tecnologías agrarias en
16 general, en producciones ganaderas, etc., pueden significar un caudal de tecnologías
17 “blandas” para el desarrollo sostenible del África Occidental. Sería deseable implicar
18 en ese esfuerzo solidario de cooperación a nuestros agricultores y ganaderos.

19
20 La agricultura sostenible requiere una gran aportación de nuevos
21 conocimientos que se relacionan con la biología de los agentes favorables y
22 desfavorables que intervienen en las producciones. Por lo tanto, para que tenga éxito
23 la agricultura sostenible, se va a precisar de investigación y desarrollo.

24
25 La conservación y utilización de nuestros recursos genéticos, tanto silvestres
26 como agrícolas y ganaderos, así como el desarrollo de nuevas especialidades
27 (productos farmacológicos, ingredientes funcionales, etc.) puede significar un campo
28 de oportunidades para las dos universidades canarias y los empresarios agrarios
29 canarios.

30
31 En definitiva, la investigación en las islas debe conducir a que el sector
32 agrario colabore en procesos como la lucha contra el cambio climático, la potenciación
33 de la biodiversidad, la lucha contra la desertización y desarrollo sostenible.

34
35 En relación con la ganadería, hoy en día nos encontramos con un sector
36 caprino recuperado en los últimos años y, con otros como el vacuno, con enormes
37 dificultades de supervivencia. Coalición Canaria trabajará para que las
38 Administraciones con competencias asuman con carácter urgente la solución definitiva
39 del problema del suelo ganadero a través de los Planes Territoriales, y hagan un
40 esfuerzo importante de apoyar la modernización y comercialización que ha de
41 culminar, como en los otros casos, en una diferenciación clara de la calidad del
42 producto. En Coalición Canaria estamos convencidos de que los productos ganaderos
43 de Canarias tienen un gran futuro si el **sello** de “**calidad canaria**” finalmente se
44 impone.

45 Ante la escasez de suelo para la localización de explotaciones
46 agropecuarias, Coalición Canaria impulsará que los Ayuntamientos y Cabildos
47 contemplen en sus planeamientos de ordenación territorial respectivos, la **dotación de**
48 **terreno suficiente** para su ubicación, con todas las posibilidades de explotación.

1 Desde el Gobierno de Canarias se asumirá con carácter urgente la solución definitiva
2 al problema del suelo ganadero.

3 Seguir apostando por la **modernización** de los sistemas de explotación
4 tradicionales, incorporando la tecnología adecuada que permita obtener productos
5 derivados del sector ganadero con la calidad necesaria.

6 Afrontar una política encaminada a conseguir un **abaratamiento** en los
7 costes de la alimentación de la ganadería.

8 Creación de medidas de apoyo a **jóvenes ganaderos**, que permitan seguir
9 apostando por el futuro del sector y posibiliten el arranque como trabajadores
10 autónomos. Apostar por la formación profesional del sector que permita la
11 modernización y cualificación del mismo.

12 Defensa de los intereses canarios en los mercados europeos frente a
13 países terceros.

14 Estructurar la mejora sanitaria del ganado potenciando las Agrupaciones de
15 Defensa Sanitarias, impulsando las campañas de saneamiento ganadero y
16 fomentando desde la Universidad y el Gobierno de Canarias la investigación de
17 enfermedades que afecten al ganado y las medidas tendentes a controlarlas y
18 evitarlas.

19 Estudiar y poner en marcha programas de selección que mejore y potencie
20 la producción ganadera.

21 Apostar decididamente por el sector ganadero:

- 22 • Potenciando los Consejos Reguladores.
- 23 • Haciendo especial hincapié en la lucha contra el fraude.
- 24 • Defensa activa de las marcas de productos canarios.
- 25 • Promoción y búsqueda de nuevos mercados.

26 Seguir avanzando en la dotación de infraestructuras en los núcleos rurales, con
27 nuevas obras de electrificación, abastecimiento de agua, caminos, centros culturales e
28 instalaciones deportivas.
29
30

31 **Un sector pesquero en clara consonancia con las nuevas tendencias**
32 **ligadas a la acuicultura.**

33 El sector pesquero se ha enfrentado en los últimos años a una fuerte
34 reestructuración. Las zonas tradicionales de pesca de bajura se mantienen a duras
35 penas, perdiendo pescadores profesionales poco a poco.
36
37

38 Desde Coalición Canaria apostamos por unas zonas pesqueras que
39 combinen pesca y turismo, a fin de mantener no solo un sector productivo rentable
40 sino una cultura del mar necesaria en un Archipiélago como el nuestro.
41

1 Un importante subsector se ha abierto en la pesca en Canarias, la
2 acuicultura. Canarias se ha convertido en una potencia en esta materia y seguiremos
3 apostando claramente por ello. Pero a fin de no generar tensiones en determinadas
4 zonas del Archipiélago en las que debe convivir con otras actividades productivas,
5 deberemos entre todos decidir que zonas del territorio han de acotarse para esta
6 actividad de forma que sea compatible con nuestras especies autóctonas y en especial
7 con Las Reservas Marinas, tan necesarias en nuestro litoral.

8 9 **Políticas de Cooperación al Desarrollo:**

10
11 Canarias, como territorio europeo más cercano a África Occidental, debe
12 trabajar por convertirse además en Plataforma de Solidaridad y Cooperación con los
13 países de dicho Continente lo que supone, de paso, trabajar por conseguir una zona
14 geográfica de seguridad.

15
16 Nuestro archipiélago ha vivido tradicionalmente de espaldas a África, no
17 sólo a sus problemas sino también a las oportunidades que puede representar para
18 nuestras Islas. En este sentido, Canarias debe ser capaz de desplegar una estrategia
19 integral hacia ese continente basada en tres ejes de actuación:

- 20
- 21 ✓ la cooperación para el desarrollo
- 22 ✓ la cultura y el conocimiento
- 23 ✓ la inversión empresarial
- 24

25 Por un lado, Canarias debe aumentar su presencia institucional y
26 presupuestaria en el continente africano, debe trabajar conjuntamente con el Gobierno
27 central para convertirse en punta de lanza de muchas de sus iniciativas, y debe
28 trabajar con la Unión Europea su estatus de RUP y el desarrollo de las iniciativas de
29 Vecindad y Gran Vecindad con su área geográfica más cercana.

30
31 No es posible evitar o modular los flujos migratorios hacia Canarias
32 mientras los países de nuestro entorno no despeguen, mientras sus poblaciones no
33 consigan puestos de trabajo y oportunidades que las estabilicen en sus territorios

34
35 La cooperación institucional entre el Gobierno de Canarias y los distintos
36 países del entorno debe trabajar en pro de la confianza mutua, muchos de los logros
37 alcanzados por Canarias en su desarrollo pueden ser de aplicación en África
38 Occidental, se debe saber jugar, por medio de la cooperación al desarrollo, ese valor
39 añadido muy apreciado en el continente africano.

40
41 Por último, es necesario profundizar en el conocimiento de África, debemos
42 conocer a nuestros pueblos vecinos y eliminar desconfianzas. Fomentar el intercambio
43 cultural, hacer de Canarias un puente cultural Europa-África, puede suponer un papel
44 que enriquezca profundamente al Pueblo Canario.

45
46 La instalación de empresas canarias en el continente africano es una
47 buena manera de crear puestos de trabajo en África y modular la inmigración. Además
48 supone una fuente de diversificación de nuestra economía.

1 Nada de lo anterior podrá realizarse sin una estructura aceptable de
2 transportes, Canarias deberá trabajar en fluidas comunicaciones marítimas y aéreas
3 que permitan la consecución de los objetivos descritos.
4
5

6 **Canarias una plataforma internacional de comercio y negocios**

7 Canarias por su posición geoestratégica y durante siglos, ha cultivado las
8 relaciones económicas con numerosos pueblos de distintas culturas. Hoy en día con
9 la consolidación de las comunicación internacional (puertos, aeropuertos y
10 telecomunicaciones), de las infraestructuras para la ubicación de empresas en las
11 zonas industriales, logísticas y tecnológicas, y de la mejora en la cualificación de
12 nuestros recursos humanos, estamos en condiciones de aprovechar nuestra situación
13 geopolítica, la experiencia de nuestros empresarios y nuestra cultura de pueblo abierto
14 y mestizo para convertirnos en una auténtica plataforma logística intercontinental de
15 personas, bienes, servicios e ideas entre Europa, América, África y Asia.

16 A la vez, debemos convertirnos en el centro de la cooperación al desarrollo
17 tecnológico, social y cultural del África atlántica, es decir, ser la puerta al mundo de
18 África Occidental. Potenciaremos la creación de un programa de becas y ayudas para
19 que estudiantes africanos y latinoamericanos puedan cursar estudios de formación
20 profesional, universitaria y continua en nuestro sistema educativo con la finalidad de
21 que contribuyan al desarrollo económico y tecnológico de sus países de origen.

22 Con este objetivo Coalición Canaria seguirá trabajando para intensificar las
23 actividades de promoción exterior de Canarias y las relaciones comerciales
24 internacionales, especialmente con África. Promoviendo y desarrollando un programa
25 de ayuda al desarrollo tecnológico para los países vecinos de África Occidental.

26 Debemos potenciar las actividades y los objetivos de la Casa de África,
27 teniendo Canarias un mayor protagonismo y liderando su contenido.

28 Debemos promover la creación de un área de comercio hispano entre
29 Estados Unidos, Sudamérica y Europa centrado en Canarias, dadas las dificultades que
30 estos programas tienen en su aplicación tienen en las islas no capitalinas se
31 promoverán medidas de refuerzo en las mismas.

32 **Pymes**

33
34
35 **El protagonismo de nuestra pequeña empresa en la modernización de**
36 **Canarias.**
37

1 **Plan para favorecer la participación de las empresas canarias en la**
2 **contratación pública.**

3
4 Dada la composición de nuestro tejido productivo, con más del 90% de
5 pymes generadoras de más de 2/3 del empleo, es imprescindible tenerlas en cuenta a
6 la hora de diseñar cualquier estrategia de desarrollo de nuestra tierra.

7
8 Desde ese convencimiento, CC se compromete a trabajar para dar apoyo,
9 reconocimiento y puesta en valor de nuestras pymes

10
11 Este trabajo será consustancial a todas las actuaciones que se planteen
12 para nuestro archipiélago, e incluirá contemplar la realidad de ese apoyo en las
13 actuaciones económicas, financieras, de formación, de empleo, de sociedad de la
14 información, de igualdad de oportunidades, de calidad, de innovación, de energía, de
15 emprendeduría, de innovación, y, en suma, de desarrollo de nuestra tierra.

16
17 Junto a ello, CC compromete una actuación especial con los protagonistas
18 de las pyme: el empresariado y las organizaciones empresariales, estableciendo
19 acciones que garanticen su representatividad y un diálogo constante con las mismas.

20
21 Coalición Canaria se compromete a trabajar desde las instituciones en un
22 Plan para favorecer la contratación pública de las empresas canarias. Este plan no es
23 excluyente para el mercado de empresas que acuden libremente a la contratación
24 pública a la que, con total garantía, pueden acceder todas las empresas, pero sí es un
25 Plan al que se podrán acoger nuestras empresas con problemas de gestión y de
26 capacidad para acceder en igualdad de condiciones con las de mayor dimensión y
27 acostumbradas a relacionarse con la administración.

28
29 Se trata de impulsar un conjunto de acciones que actuarían a modo de
30 “discriminación positiva” para que nuestras empresas dispongan de los instrumentos
31 que otras por su dimensión si tienen para sí, colocarlas en igualdad de condiciones.

32 Coalición Canaria también se compromete a trabajar para dar apoyo
33 a las empresas canarias, para facilitar el acceso de las mismas a la
34 financiación y ayudas europeas, así como la creación de líneas de financiación
35 adicional para Pymes y empresas familiares.

36
37
38
39
40 **LA ECONOMIA SOCIAL. UNA APUESTA DE FUTURO PARA CANARIAS**

41
42 Desde finales del siglo pasado la Economía Social ha conocido una
43 importante expansión, que no sólo ha respondido a razones de auto-organización de la
44 sociedad civil para satisfacer sus necesidades colectivas, dadas las insuficiencias de

1 la economía pública y privada, sino también a la voluntad de instaurar una economía
2 más acorde con los valores de la democracia real, participativa y de igualdad social.

3
4 No en vano, en las empresas de economía social, el capital está en manos
5 de los trabajadores y ello introduce importantes cambios a la hora de gestionar las
6 mismas, ya que el objetivo no es la maximización del beneficio, sino, desde de la
7 rentabilidad de la empresa, buscar las mejores condiciones laborales para sus socios-
8 trabajadores, al tiempo que la responsabilidad social hacia el exterior se convierten un
9 eje fundamental de su actuación.

10
11 Por ello, las empresas de economía social son un activo poderoso para la
12 estabilidad del empleo y el mantenimiento de puestos de trabajo. También son
13 importantes porque utilizan sistemas de producción respetuosos con el medio
14 ambiente y de distribución que, salvaguardando la rentabilidad de los productos y
15 servicios que ofrecen, también incorporan mecanismo de comercio justo. Además, se
16 trata de empresas muy apegadas a la economía y sociedad local donde desarrollan su
17 actividad.

18
19 En base a todo ello, no cabe duda que hay que adoptar una política
20 decidida por parte de las administraciones públicas de fomento de la Economía Social,
21 como mecanismo para dar salida a la emprendeduría de nuestra gente. No sólo es
22 importante en una época como la que vivimos de crisis económica y destrucción de
23 empleo, sino que debe ser una vía para consolidar y diversificar el sector empresarial
24 isleño, cimentando así la cohesión social del Archipiélago.

25 26 27 **Marco Canario de Relaciones Laborales**

28
29 Debemos dotarnos de un Marco Canario de Relaciones Laborales propio,
30 cuyo contenido debe ser elaborado mediante el consenso con todos los agentes
31 económicos, que dé respuesta a las necesidades del pleno empleo y a la mejora de
32 las condiciones laborales, implicando a empresarios y sindicatos en la búsqueda de
33 instrumentos eficaces para la realidad de nuestro territorio.

34
35 Entre las materias que deberían incluirse, destacamos:

- 36
37 1. **Potenciación del sector agrícola e industrial, mediante la**
38 **bonificación de las cuotas de la Seguridad Social, tanto en**
39 **la parte patronal como de los trabajadores, hasta alcanzar**
40 **el 50% de bonificación.** Se hace preciso que las empresas
41 cuenten con políticas de competitividad, que permitan su
42 presencia en todos y cada uno de los territorios insulares e
43 incluso a nivel de expansión continental (tanto en Europa
44 como en África); para ello, además de potenciar las políticas
45 en materia de transportes, es necesario abordar los costes
46 productivos, por lo que debe repercutir en el conjunto de los

1 factores directos de producción, entre los que se destaca el
2 coste de personal. Y para ello se propone luchar para que el
3 Estado Español reconozca las especiales circunstancias de
4 dificultades como consecuencia de la lejanía y, en
5 consecuencia, se proceda a establecer unas bonificaciones a
6 la cuota de la seguridad social, que directamente repercute en
7 la potenciación del empleo y el refuerzo de dos sectores de
8 especial singularidad como son el agrario y el industrial
9 (actualmente existente dichas bonificaciones para Ceuta y
10 Melilla e, incluso, para más sectores que los propuestos).

- 11
- 12 **2. Adaptación laboral específica para la consideración de la**
13 **movilidad geográfica en Canarias:** El Estatuto de los
14 Trabajadores regula con carácter general y pensando en un
15 territorio continental las características de lo que supone la
16 movilidad geográfica; sin embargo, se hace necesario adaptar para
17 el ámbito insular las características del desplazamiento interinsular y
18 hasta dentro de cada isla de los trabajadores de una misma
19 empresa, sin que ello suponga una situación de inestabilidad en el
20 empleo.
- 21
- 22 **3. Creación del Servicio Canario de Inspección laboral:** La Inspección
23 de Trabajo, constituye el instrumento garantista del cumplimiento de
24 las condiciones laborales de la población empleada y en
25 consecuencia, requiere una eficiencia en el servicio de máximo
26 resultado. Entre muchas funciones tiene la responsabilidad del
27 control de la población activa, mediante el seguimiento de la
28 prestación de servicios de las personas inmigrantes.
- 29
- 30 **4. El número de personas que prestan servicios en la Inspección de**
31 **Trabajo, así como los criterios de actuación vienen determinados**
32 **por criterios centralistas, que no responden a las necesidades**
33 **insulares, de tal manera que nos encontramos con una más que**
34 **deficiente administración inspectora, que hace imprescindible la**
35 **descentralización administrativa, mediante la asunción de**
36 **competencias de tal actividad, a través de un cuerpo administrativo**
37 **con presencia acorde a la realidad específica en cada una de las**
38 **islas y debe también centrar sus esfuerzos en colaborar y perseguir**
39 **el fraude en las bajas laborales.**
- 40
- 41 **5. Estudio de RIC en materia salarial:** La reserva de
42 inversiones en Canarias, tiene, entre otras, como finalidad la

1 potenciación del empleo en el territorio archipelágico, por lo
2 tanto, uno de los factores determinantes es la mejora de las
3 condiciones de empleabilidad de la población residente en
4 Canarias. Para ello, proponemos el estudio de las
5 posibilidades de que la Reserva de Inversiones permita
6 destinar fondos para la real aplicación del incremento
7 retributivo con respecto a la media estatal española.

8
9 6. Potenciación de bonificaciones específicas para parados de
10 larga duración de los residentes en Canarias.

11
12 **También entre otras medidas en las que seguirá trabajando**
13 **Coalición Canaria destacamos:**

14
15 • La modernización del servicio público de empleo que implique una
16 mejor intermediación social e implicación del empresariado canario.

17 • Implantación de medidas que incentiven a las empresas a realizar
18 nuevas contrataciones, así como recolocaciones.

19 • Adopción de medidas fiscales, mediante deducciones del IRPF,
20 orientadas al autoempleo.

21 • Continuar impulsando las políticas activas de empleo con
22 actuaciones específicas destinadas a colectivos determinados, especialmente
23 jóvenes.

24 **La logística y los transportes: Conectividad y accesibilidad.**

25
26 La logística y el transporte de viajeros y mercancías en Canarias tienen una
27 importancia estratégica para la economía en general, para su competitividad y
28 desarrollo sostenible en economías globalizadas, así como para la movilidad de las
29 personas y por tanto asociado al bienestar, la calidad de vida y la cohesión social. Es
30 un sector clave en términos de contribución al desarrollo político e integración de los
31 territorios y más en contextos insulares como el nuestro, así como la aportación al
32 empleo. Un sector logístico fuerte y competitivo es un instrumento vital para el
33 desarrollo de Canarias, por su capacidad para ayudar a la diversificación, por
34 complementar la competitividad de los sectores estratégicos actuales y el
35 aprovechamiento de la situación geoestratégica, que no debe pasar desapercibido en
36 un proyecto de identidad nacionalista en un territorio archipelágico.

37
38 En los últimos años se ha invertido y realizado una apuesta política por
39 incrementar la accesibilidad de Canarias y de accesibilidad de la ciudadanía canaria,
40 las redes de transporte, las infraestructuras de conectividad han sido y serán una
41 apuesta estratégica de futuro. Canarias dispone de infraestructuras adecuadas que se

1 han ido mejorando en los últimos años pero necesita avanzar para garantizar creación
2 de un mercado único, en avanzar en la conectividad avanzada de los mercados
3 turísticos, en liderar una plataforma logística intercontinental y en aumentar la
4 movilidad de personas y mercancías en ámbitos regionales, insulares y
5 metropolitanos.

- 6 • La logística y el transporte en Canarias tienen algunos retos que deben
7 afrontarse para ganar en eficiencia y contribuir mejor al desarrollo de Canarias
8 como son la de ganar capacidad y dimensión, la innovación permanente, la
9 reducción de impactos medioambientales, la intermodalidad, la mejora de la
10 seguridad, etc.
- 11 • La innovación tecnológica del sector, su modernización abre nuevas
12 posibilidades de empleo cualificado y nuevas oportunidades para el desarrollo
13 de las empresas en Canarias y en el entorno de vecindad intercontinental.
14 Constituye una de las estrategias de apoyo al desarrollo del sector.
- 15 • Puertos: Dotar de infraestructuras todos los puertos canarios para poder ser
16 competitivos con los puertos de nuestro entorno, principalmente los Africanos
17 (Añadir).
- 18 • Aeropuertos gestionados por el gobierno autónomo.

21 **Nuestro principal recurso: nuestra tierra**

22 **Límites y capacidades de nuestro territorio. Un debate imprescindible.**

23 **Ordenación de nuestro territorio, hacer más campo en el campo y más** 24 **ciudad en la ciudad.**

25 Canarias es una tierra fragmentada por su suelo, un lugar que goza de una
26 gran riqueza natural finita y un espacio cuya ordenación territorial se apoya en la
27 gestión de las distintas administraciones canarias. Este Archipiélago necesita una mayor
28 cohesión económica y social ante las dificultades que se presentan y ante los retos
29 que están por llegar, especialmente ahora, cuando Canarias será la cabeza visible de
30 las regiones ultraperiféricas.

31
32 La tarea de Coalición Canaria será, por tanto, la de exigir la atención que
33 los canarios merecemos, mostrar las potencialidades que poseemos y revisar las
34 debilidades que existen en nuestro territorio para así poder lanzar una imagen
35 coherente con nuestros ideales de lo que somos y a dónde queremos llegar.

37 **Hacer más campo en el campo y más ciudad en la ciudad.**

38 Desde Coalición Canaria tenemos claro que esta frase sintetiza los criterios y objetivos
39 fundamentales que en Canarias deben guiar las políticas públicas responsables en la
40 ordenación del territorio y el urbanismo, puesto que estamos en un territorio
41 fragmentado y limitado por sus condiciones orográficas. Para ello es sumamente
42 importante devolver al campo más campo y a la ciudad más ciudad, los fenómenos
43 propios de cada entorno, para así aprovechar sus potencialidades productivas,

1 paisajísticas y ambientales, y de la misma manera que nuestros núcleos y barrios
2 refuercen su urbanidad para conseguir los habitas idóneos para la residencia y la
3 actividad económica.

4
5 Nuestra responsabilidad, la de los militantes de Coalición Canaria, para
6 avanzar en el sentido de esta frase que resume la filosofía que defendemos los
7 nacionalistas, gira en torno a tres importantes ámbitos que deben estar coordinados
8 entre sí y son el planeamiento, la gestión y la regulación.

9
10 El **planeamiento** debe ser el foro donde se exprese la imagen perseguida
11 de ciudad y campo. Dignificar el papel de este instrumento y devolverle al ciudadano el
12 protagonismo en la ordenación urbanística.

13
14 **La participación ciudadana es, por tanto, quien tiene la llave para**
15 **avanzar socialmente en urbanismo** y quien además recuperará la función social del
16 urbanismo relacionada con la calidad de vida de los ciudadanos, y quien se encargará,
17 además, de trasladar la discusión urbanística a los problemas reales: dotaciones de
18 tráfico y transporte, servicios, dimensiones de lo público y estética de los barrios, entre
19 otros muchos aspectos.

20
21 Así, queremos que cada proyecto nazca del deseo de alcanzar el bien
22 colectivo, un territorio en el que sea, sus ciudadanos los que diseñen y promuevan las
23 acciones que definirán finalmente el lugar que han elegido para vivir.

24
25 Tenemos claro que las determinaciones de los planes dirigidas a hacer más
26 ciudad en la ciudad y más campo en el campo no son excluyentes, sino
27 complementarias. Es decir, las determinaciones sobre los núcleos urbanos, teniendo
28 por objeto hacer más ciudad, son necesarias para hacer más campo y, del mismo
29 modo, las determinaciones de los planes fuera de los núcleos urbanos, teniendo por
30 objeto hacer más campo, son necesarias para hacer más ciudad.

31
32 **Desde Coalición Canaria entendemos y queremos hacer comprender**
33 **que Canarias no necesita más** suelo clasificado, **y ésta debe ser la apuesta clara y**
34 **decidida de los nacionalistas. Tenemos que desprendernos del estigma que nos**
35 **han grabado a fuego, porque no queremos seguir creciendo sin equilibrio, como**
36 **nos acusan otros partidos que no están en el gobierno y que desde fuera, e**
37 **ignorando la realidad de nuestra tierra, hacen del insulto y el agravio la única**
38 **manera de oposición.**

39
40 **Creemos, por tanto, que en este sentido, la mejor apuesta política para**
41 **Canarias es consolidar los perímetros urbanos ya delimitados, coser y cerrar los**
42 **núcleos y barrios actuales antes de expandir sus perímetros ocupando terrenos**
43 **exteriores, de manera que el crecimiento demográfico y económico tenga cabida**
44 **en el interior de los perímetros urbanos.**

1
2 Para ello, hay que fomentar aún más la ordenación desde la iniciativa
3 pública, hay que cuidar especialmente el espacio público, hay que crear más espacios
4 de centralidad, dando ejemplaridad de la obra pública y fortaleciendo núcleos y
5 barrios.

6
7 De la misma manera, Coalición Canaria apuesta por fomentar la
8 concentración edificatoria mezclando, dentro de lo permisible, los usos, y
9 intensificando con establece las directrices de ordenación, el crecimiento en altura. Así
10 tendremos mayor orden urbanístico y mayores comodidades que se incluirán como
11 dotaciones en estos espacios.

12
13 Porque todos queremos vivir cerca de un parque al que llevar a nuestros
14 hijos, o tener al lado de casa un polideportivo o una piscina, sin necesidad de tener
15 que coger el coche y salir fuera de nuestra ciudad.

16
17 Tenemos y vamos a devolver al ciudadano un derecho que le corresponde
18 que es el de la movilidad, ordenando y limitando el tráfico, para que nadie pierda ni un
19 minuto más en las carreteras.

20
21 Apostamos decididamente por la supresión de todo tipo de barreras con un
22 modelo distinto a la hora de diseñar nuestros pueblos y ciudades. Desde Coalición
23 Canaria trabajaremos por la consecución de espacios e infraestructuras libres de
24 barreras arquitectónicas que respeten la igualdad de oportunidades de las personas
25 con movilidad reducida.

26
27 Si queremos más campo en el campo, debemos tener muy claro que el
28 campo no es nuestro, y por lo tanto no podemos construir a diestro y siniestro, por más
29 que el ocio actual haya derivado en la opción de comprar una casa, plantarla en un
30 terreno y tener, de este modo, nuestra propia *finca*, una de las formas más rápidas de
31 hacer desaparecer el campo. Y en Canarias, la herencia popular ha sido precisamente
32 ésta, por lo que debemos promover aún más el cumplir la delimitación restrictiva de los
33 asentamientos rurales; no podemos posibilitar la expansión de sus perímetros, así
34 como los usos incompatibles existentes deben regularse desde los criterios del fuera
35 de ordenación, pudiendo seguir pero nunca ampliarse.

36
37 Porque todas las opciones anteriormente descritas consumen territorio y
38 hacer más campo en el campo se traduce en limitar los usos con potencialidad urbana,
39 entre ellos desde luego, los residenciales. El campo no debe ser nunca una opción
40 para la localización de usos urbanos.

41
42 Hacer más campo en el campo implica, por tanto, fomentar a través de la
43 ordenación, el ejercicio efectivo de las actividades propias que generen los recursos

1 económicos con las actividades agrícolas y ganaderas, y esa regulación de nuestro
2 territorio a la que nos referimos debe facilitar y potencia nuestras principales riquezas.

3
4 En cuanto a la **gestión**, los que formamos parte de Coalición Canaria
5 sabemos que el mayor esfuerzo que todos debemos realizar es transformar la forma
6 rural de ocupar nuestro territorio de manera individual e insolidaria en forma
7 urbanística donde los intereses sean colectivos y equitativos. Tenemos que potenciar
8 la función social del urbanismo porque la propiedad no significa hacer lo que uno
9 quiera.

10
11 Para conseguir que todo este engranaje urbanístico funcione a la
12 perfección hay que **hacer efectiva la disciplina urbanística** y aplicarla desde el inicio
13 del proceso. Esta parte del urbanismo, quizás la más compleja e impopular, es la más
14 decisiva para llevar adelante una gestión impecable y transparente a todos por igual.
15 Debemos, por tanto, creer y apostar por la Disciplina Urbanística como parte
16 fundamental de la gestión de nuestro territorio, ya que ésta será quien defina con rigor
17 y transparencia cada sector de suelo organizando la gestión de su ejecución en el
18 futuro.

19
20 **Los nacionalistas de Coalición Canaria tenemos que transmitir total**
21 **transparencia en cada paso que demos dentro de la ordenación de nuestro**
22 **territorio, como nación y como formación, para que los planes sean no solo**
23 **diáfanos ante la ciudadanía, sino conocidos y asumidos.**

24
25 **Asimismo, debemos propiciar desde el Gobierno (y desde todas las**
26 **Administraciones donde tenga presencia Coalición Canaria) la simplificación**
27 **legislativa.**

28
29 **Esto no debe tomarse como una sugerencia, sino como una**
30 **obligación de nuestro gobierno, que debe crear un sistema más simplificado de**
31 **leyes de manera urgente** ya que redundará, sin duda alguna, en un mejor
32 funcionamiento urbanístico, porque debemos de tener en cuenta que los planes son
33 documentos normativos y hay que procurar que sean lo más transparentes posible.
34 Deben definir, sin ambigüedades, los derechos y objetivos, porque tenemos en
35 nuestras manos la forma más demócrata de hacer urbanismo y debemos respetarlo
36 así.

37
38 Por ello, es sumamente importante plantearnos una simplificación de la
39 legislación inmediata y que sea el gobierno quien propicie esta reorganización
40 administrativa para que sean las leyes quienes coadyuven a la transparencia en la
41 ordenación del territorio.

1 Porque desarrollar el futuro de Canarias debe ser un camino y un espacio
2 de participación y entre todos podemos conseguirlo, avanzando hacia un modelo que
3 corrija los errores existentes y posibilite un verdadero crecimiento sostenible.

4 Canarias atraviesa uno de los momentos cruciales de su historia, en una
5 década decisiva que va a condicionar la competitividad, la calidad de vida y la
6 convivencia de los canarios durante varias décadas del siglo XXI. Que esas condiciones
7 sean las más favorables dependerá de las decisiones que se adopten en la presente
8 década.

9
10 **Decisiones relacionadas con el crecimiento poblacional, con la**
11 **ocupación del territorio y con la gestión y preservación de los recursos naturales.**

12 Tres cuestiones interrelacionadas que requieren una acción prioritaria y decidida, en las
13 que Coalición Canaria ha impulsado su cobertura legal a través de las Leyes de
14 Ordenación del Territorio y de Directrices de Ordenación General y del Turismo, que
15 conciliaron la unanimidad de las fuerzas políticas canarias y un amplísimo respaldo
16 social.

17 Pero que requieren un nuevo impulso, una acción más decidida y eficaz, un
18 compromiso firme de gestión política en todas las administraciones públicas canarias
19 hacia la generalización de una nueva cultura territorial, expandida en el entramado social
20 y económico, en el conjunto de la ciudadanía y en los agentes directamente implicados.
21 Una nueva cultura territorial basada en los principios de cooperación, oportunidad y
22 eficacia en la gestión y en la participación y transparencia de las actuaciones.

23 Después de un tiempo de dudas y vacilaciones, producto de una correlación
24 de fuerzas políticas inestables, Coalición Canaria entiende que hay que avanzar con paso
25 firme por la ruta acordada por todos. En este sentido y con esa vocación Coalición
26 Canaria se compromete a:

27 • Un nuevo impulso a las directrices de ordenación, desarrollando las
28 sectoriales previstas (calidad ambiental, paisaje, litoral, residuos, vivienda,
29 infraestructuras, puertos, energía, suelo agrario y patrimonio cultural), vinculándonos por
30 convicción a la estrategia territorial europea, a la especialización de los suelos por su
31 mayor eficiencia y su mejor capacidad de uso y aprovechamiento, a la compactación de
32 las ciudades, al respeto de los paisajes y del litoral, a la mayor conservación del suelo
33 rústico y a la protección y restauración de los Espacios Naturales protegidos y la Red
34 Natura 2000.

35 • La potenciación de los Planes Generales de Ordenación de los municipios,
36 que permita ordenar con eficacia y eficiencia las distintas necesidades de suelo para las
37 actividades productivas y residenciales y regularice con la mayor flexibilidad que la ley
38 permita las construcciones no ordenadas en el tipo de suelo que le corresponda, ya sea
39 urbano consolidado o asentamiento rural o agrícola.

1 • La mayor cualificación de la Agencia de Protección del Medio Natural,
2 organismo donde participan Ayuntamientos, Cabildos y Gobierno de Canarias, para una
3 mejor vigilancia del cumplimiento de la legalidad urbanística y territorial, que obligue a la
4 restauración de la legalidad urbanística alterada.

5 • Una apuesta firme por la gestión urbanística del planeamiento ordenado,
6 luchando contra la especulación urbanística y favoreciendo la ejecución material de las
7 obras de urbanización, para lo que incentivaremos mecanismos de gestión públicos,
8 privados o mixtos. Y en los casos de inacción, transcurridos los plazos previstos en el
9 plan, la administración pública sustituirá la iniciativa a cuenta del promotor, tal como
10 señala la legislación vigente.

11 • Fomentaremos la ordenación y urbanización del suelo industrial necesario
12 para el desarrollo de los municipios y de las comarcas de cada isla, de carácter público
13 y en régimen de concesión, que impida la especulación con este tipo de suelo y
14 favorezca la instalación de nuevas industrias y las actividades de nuevos emprendedores.

15 • Todas las administraciones deben colaborar pero también exigir que los
16 Cabildos potencien, desarrollen y culminen los planes insulares, auténticos pilares de la
17 ordenación estratégica de cada isla. Culminando los imprescindibles planes territoriales
18 parciales y especiales que favorezcan el desarrollo económico y el progreso social, con
19 todos los requisitos ambientales y de sostenibilidad de los que necesariamente vienen
20 dotados.

21 • Seguiremos apostando por un sistema de absoluta transparencia en la
22 tramitación y aprobación en la COTMAC de los instrumentos de ordenación y sus
23 desarrollos, así como aquellos que evalúen el impacto ambiental de planes, programas,
24 infraestructuras y proyectos.

25 • Una mayor descentralización y coordinación interadministrativa efectiva
26 que conlleve una simplificación normativa y procedimental.

27 • Culminar, en el marco de la simplificación y la flexibilización de la
28 redacción y gestión práctica de los planes y normas de los 142 espacios naturales
29 protegidos, respetando los valores naturales con los asentamientos poblacionales que
30 existen en este medio. Impulsando un mayor aprovechamiento y puesta en valor de la
31 riqueza natural de la que Canarias es lugar privilegiado en el mundo, para lo que se
32 necesita una mayor colaboración con los Cabildos, responsables de su gestión.

33 • Manifestamos la necesidad de moderar el crecimiento de nuevas
34 infraestructuras, diseñadas a la medida de las necesidades e integrada eficazmente en el
35 entorno.

36 Finalmente, y como principio general, consideramos que la transparencia y la
37 participación social son valores de primer orden que deben guiar las acciones del buen
38 gobierno del territorio. La calidad del entorno es un objetivo que implica a todos los
39 ciudadanos, para bien o para mal. Su implicación activa es garantía de acierto en un

1 desafío que condicionará la calidad de vida, la seguridad y la calidad democrática de los
2 canarios y canarias de décadas venideras.

3 Que Canarias sea paraíso depende de la responsabilidad y audacia de las
4 decisiones de los canarios de hoy. Coalición Canaria opta decididamente y se une a
5 todos los canarios de bien que luchan y se afanan por construir la mejor Canarias del
6 mañana, que siempre comienza aquí y ahora.

8 **Política demográfica: El reto poblacional**

9 Crecimiento es, seguramente, el término que mejor refleja la evolución de
10 nuestras islas en la década más reciente. Y es que, a partir de los años setenta, la
11 aparición de la industria turística modificó el modelo de vida de la población residente
12 entonces en Canarias, abriendo las puertas a un bienestar nunca antes conocido. La
13 progresiva demanda, por parte de esa industria de territorio, capitales y mano de obra
14 -que ha arrastrado a su vez a una creciente necesidad de infraestructuras
15 equipamientos y servicios- está transformando, en algunos aspectos de forma radical,
16 la fisonomía de nuestras islas y de la sociedad en ella instalada.

17 Una sociedad que, ha pasado de padecer hambrunas y emigración, a
18 disfrutar de un ritmo de vida que la sitúa en el concierto socioeconómico de los países
19 más desarrollados.

20 Pero ese incuestionado avance ha tenido alguna consecuencia, cuando
21 menos, controvertida. La primera, su fuerte impacto sobre un territorio que sólo
22 entonces se mostró limitado y frágil. También, porque un modelo económico que va a
23 seguir basándose en la “locomotora” turística, ha de desarrollar un tipo de ocupación
24 territorial que, frente a la oferta de escaso nivel y la especulación, permita un producto
25 turístico de calidad integral, único capaz de sobrevivir en unos mercados cada vez
26 más abiertos y competitivos.

27 Si la cuestión del territorio ha estado presente en todo el proceso de
28 implantación del turismo en nuestra tierra, los últimos años han estado protagonizados
29 por el debate poblacional.

30 En este proceso, las islas, unas más que otras, han experimentado un
31 crecimiento demográfico difícil de encontrar en otro lugar del mundo, con las
32 consecuencias de muy diferente signo que ese proceso lleva consigo. Los datos del
33 crecimiento demográfico hablan por si solos:

- 34 • Según los datos de población en Canarias a 1 del 1 del 2007 teníamos una
35 población de 2.025.951 personas.
- 36 • En los diez últimos años han establecido su residencia en las islas una media
37 de 50.000 habitantes por año.
- 38 • Esto ha supuesto 500.000 nuevos residentes en un territorio fragmentado de
39 7.541 Km².
- 40 • Nunca en ningún otro lugar del mundo la población ha crecido tanto. Canarias
41 ha pasado de un millón y medio de habitantes en 1996 a 2.025.951 en 2007.
- 42 • Si España tuviera la misma densidad que Canarias contaría con una población
43 de 135 millones de habitantes.

1 • Sólo con el crecimiento vegetativo actual llegaremos a los 3 millones de
2 habitantes en 15 años.

3 • Si este crecimiento continúa el archipiélago será insoportable social, ecológica
4 y económicamente en un futuro inmediato.

5 Toda esta población, que nos llega desde los distintos continentes
6 (América Latina, África y Europa del Este, principalmente) junto con los datos del
7 crecimiento vegetativo que hemos aportado en esta ponencia, hacen que el ritmo
8 actual de crecimiento en Canarias sea claramente insostenible.

9 Muchos han sido los compromisos que se han adquirido por los diferentes
10 gobiernos en aras a la sostenibilidad, pero lo cierto es que la sociedad canaria no se
11 encuentra satisfecha con los logros alcanzados.

12 Otros gobiernos de países europeos y del resto del mundo, donde el
13 problema del crecimiento demográfico, no ha llegado a las cotas alcanzadas en
14 canarias, han articulado algún tipo de de control del crecimiento, existiendo muchos
15 precedentes de territorios que tienen controles de población en sus espacios
16 geográficos. Muchos países de la propia UE tienen establecidos en parte de sus
17 territorios nacionales controles estrictos de asentamiento, incluido la de propios
18 nacionales y comunitarios.

19 • Francia tiene limitada su población en Córcega.

20 • Italia en la Isla de Elba, Cerdeña y Sicilia.

21 • Inglaterra tiene limitada la población en las Islas del Canal o
22 Anglonormandas, Isla de Man, Islas Horcada e Islas Hébridas.

23 • Dinamarca lo mismo en las Islas Feroe.

24 • Grecia en muchas islas del mar Egeo, en las islas del Dodecaneso y en las
25 Esporadas Septentrionales.

26 • Portugal en Madeira y Azores.

27 Si continuamos veremos que en la mayoría de las islas del planeta, incluso
28 en territorios continentales, se controla el asentamiento de nuevas poblaciones para la
29 sostenibilidad del medio.

30 Coalición Canaria llevará a cabo los esfuerzos necesarios para que se
31 promulgue normativa que controle el crecimiento poblacional en Canarias. En una
32 propuesta de modelo social que defina la Canarias que queremos para los próximos
33 de veinte años sería una irresponsabilidad no afrontar el debate de los retos
34 poblacionales y los fenómenos que, como la inmigración, inciden en el mismo. Las
35 consideraciones sobre la capacidad de carga del territorio y el previsible crecimiento
36 de la población deben constituir un debate sincero y riguroso, desde las
37 infraestructuras a la movilidad, desde el transporte al desarrollo de las
38 comunicaciones, desde la vivienda hasta la seguridad, con la garantía de la prestación
39 adecuada de los servicios esenciales del bienestar.

40
41 Por ello, Coalición Canaria trabajará para afrontar un debate sereno en
42 Canarias, junto a las autoridades del Estado y de la UE, de cara a afrontar un
43 problema que se irá evidenciando en el futuro inmediato y ante el que no podemos
44 mirar hacia otro lado.

1 Cuando esta reflexión es hecha desde el ámbito nacionalista Canario, los
2 partidos que no lo son, los partidos estatales centralistas, se sienten agredidos y
3 responden con duras críticas descontextualizando las propuestas y acusándonos de
4 xenófobos o de impedir el desarrollo económico de Canarias. Este debate es falso,
5 cuando los nacionalista Canarios abordamos este problema, lo hacemos defendiendo
6 los intereses no sólo de los nacidos en Canarias sino de todos los que aquí vivimos.

7
8 Por ello, Coalición Canaria buscará propuestas que nos permitan controlar
9 y si es preciso gestionar los ámbitos territoriales tanto en el medio urbano y rural para
10 que soporten la capacidad residencial derivada de la nueva realidad económica y
11 social. En cada caso habrá distintas soluciones, entre las que se encuentran:

12
13 • Asumir un modelo de desarrollo residencial y de uso del suelo que
14 garantice un crecimiento sostenible. Podemos evitar comprometer nuestro desarrollo
15 si, en lugar de limitar discrecionalmente el número de visitantes o residentes,
16 buscamos fórmulas para restringir el modo en que ocupan el suelo, así como los
17 derechos que pueden ejercer sobre el mismo y sus rentas.

18
19 • Establecer sistemas de información e investigación que permitan el
20 recuento exhaustivo de los flujos migratorios.

21
22 • Asumir competencias en política inmigratoria. En desarrollo de lo
23 previsto en el artículo 37.1 del Estatuto de Autonomía de Canarias, y en atención a la
24 necesaria conexión entre el control de flujos y la integración social, la Comunidad
25 Autónoma debería estar en condiciones de ejercer, en virtud de los mecanismos
26 constitucionales y estatutarios, las competencias de permisos de residencia y trabajo
27 de extranjeros en Canarias.

28
29 • Canarias debe participar, amparada en lo previsto en el art. 37.2 del
30 Estatuto de Autonomía, en los centros y organismos de debate y decisión sobre
31 inmigración a nivel del Estado español y de la UE.

32
33 • Hacer efectiva la obligatoriedad de las empresas transportistas —
34 compañías aéreas y marítimas— de suministrar información sobre los pasajeros que
35 entran por puertos y aeropuertos y extenderla a países Schengen.

36
37 • Establecer los criterios y requisitos únicos, conforme a la normativa
38 básica, a utilizar de cara al empadronamiento municipal de los extranjeros en Canarias
39 para la unificación de la disparidad actual, pudiendo crear incluso un padrón o registro
40 específico.

41
42 • Implicación de los Ayuntamientos, a través de la Policía Local y de otros
43 servicios municipales, en colaboración con las autoridades autonómicas y estatales,

1 en la localización e identificación de aquellas personas que permanezcan de manera
2 irregular en Canarias.

3

4 • Procurar un acuerdo entre el INE y el ISTAC para la ejecución y
5 financiación conjunta de la actualización anual y su digitalización cartográfica del
6 Censo de Viviendas. Actualmente, esta revisión se produce cada 10 años. La próxima
7 será en el 2011.

8

9 • Proponer un acuerdo entre el Ministerio de Economía y Hacienda y el
10 Gobierno de Canarias para que, en atención a las especiales circunstancias de estas
11 islas, se proceda por la vía de las delegaciones a la gestión conjunta del catastro y su
12 digitalización cartográfica. De esta gestión, junto a la actualización del Censo de
13 Viviendas, se podrá conocer el verdadero mercado de alquiler, de segundas
14 residencias, la oferta turística irregular. Con ello, se consigue una información,
15 además, muy valiosa de cara a la adecuada gestión del territorio, las haciendas
16 locales y la oferta turística irregular.

17

18 Debemos fomentar un debate sobre estas cuestiones en el seno de la
19 sociedad basado en las experiencias de otros territorios insulares.

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

1
2
3

2

4
5

La ciudadanía como protagonista

6
7
8

9 **Nuestro modelo de sociedad: más cohesión cultural, social y territorial con las**
10 **personas como protagonistas.**

11

- 12 • **Servicios con calidad técnica y rostro humano**

13

14 La segunda modernización de Canarias debe garantizar la cohesión social
15 y territorial, un único pueblo asentado en nuestras islas que, con su mar, constituyen
16 un Archipiélago. Una tierra única en la que los ciudadanos y ciudadanas tengan los
17 mismos derechos y oportunidades donde quiera que residan, en la que desaparezcan
18 las barreras entre las islas y en la que el mar en vez de separarnos nos una.

19

20 Para Coalición Canaria es un reto irrenunciable la consecución de **mayores**
21 **y mejores avances de las políticas que dan forma a la sociedad del bienestar,**
22 comprometiéndonos a que su diseño se haga conjuntamente con todos los agentes
23 que participan en los servicios públicos. Los servicios sanitarios, sociales, educativos,
24 de justicia y seguridad, así como los de atención a la dependencia deben garantizar
25 una Canarias solidaria y justa.

26

Un modelo canario de estado del bienestar

27

28 Canarias debe dotarse de un modelo propio y sostenible de servicios
29 públicos, adecuado a nuestro territorio, nuestra población y a nuestra economía.

30

31

Culminar el proceso de modernización y cubrir las deficiencias de los 34 **servicios a la ciudadanía**

35

36 Canarias ha de dotarse de un modelo propio y sostenible de servicios
37 públicos, adecuado a nuestras características territoriales, poblacionales,
38 geoestratégicas y económicas.

39

40 Fueron los países del norte de Europa cuna del “estado provisorio” o
41 “welfare state”, cuando España se encontraba en plena autarquía y concepción

1 paternalista de la protección social. Estas características se agravaban más en
2 Canarias debido a la dependencia centralista y su estructura social cerrada. Cuando
3 se larva la crisis del estado del bienestar en Europa, es cuando en España y en
4 Canarias se procede al proceso democratizador, a la paulatina ampliación del
5 reconocimiento de derechos subjetivos y a la construcción del estado de las
6 autonomías.

7
8 Nos encontramos pues en Canarias, en los albores de los años 90, con
9 transferencias de servicios esenciales con errores de partida:

- 10 • copia de un modelo de bienestar tardío y con parámetros continentales.
- 11 • transferencias de los recursos a coste efectivo y no a coste real.
- 12 • obligaciones ampliadas para la comunidad autónoma sin la correspondiente
13 ficha económica. el estado amplía derechos subjetivos que ha de gestionar la
14 comunidad autónoma, teniendo a su vez que solventar en solitario la
15 financiación: ej: atención a menores extranjeros no acompañados, servicios
16 sanitarios a población no residente, ley de dependencia...
- 17
- 18

19 Coalición Canaria apuesta por un modelo propio de servicios esenciales
20 básicos, para responder a las propias características de nuestra realidad educativa,
21 sanitaria, de inmigración, justicia, de cohesión social, adaptando su organización y
22 gestión de la forma más eficaz y eficiente a nuestro territorio, nuestra población,
23 nuestra situación geopolítica y económica.

24
25 Coalición Canaria apuesta por los servicios esenciales de responsabilidad
26 pública, en cuanto a ejercer la capacidad normativa, el control y la inspección
27 independientemente de la modalidad de gestión de los mismos, siempre que se
28 garantice su eficacia y eficiencia.

29
30 Hacemos una llamada de atención a las instituciones del Estado y de la
31 Unión Europea sobre nuestra justa reivindicación respecto a la corresponsabilidad en
32 la financiación de éstos servicios esenciales, en justa coherencia con la consideración
33 de éste archipiélago como parte integrante de sus políticas.

34
35 Coalición Canaria apuesta por una coordinación efectiva entre los distintos
36 niveles de la administración, local, insular, autonómico y central, para un servicio ágil y
37 eficaz a la ciudadanía fomentando los instrumentos adecuados (tic, ventanilla única...)

38
39 Nuestro modelo de bienestar pone en primera consideración unos servicios
40 públicos esenciales que den respuesta eficaz y eficiente a las personas en particular y
41 a la ciudadanía en general, alejándose de conductas acomodaticias frente a otros
42 intereses (gremiales, de grupos...)

43
44 Coalición Canaria impulsará un pacto por los servicios esenciales básicos,
45 rehusando utilizarlos en la confrontación partidaria.

46
47
48 **Pero esto no se puede hacer bajo la confrontación, la crispación o el**
49 **enfrentamiento y, mucho menos bajo, el aislamiento como fuerza política sin**
50 **conexión con la sociedad civil. Esto es, en pocas palabras, un suicidio político**

1 **sin ningún beneficio para la sociedad. Por ello, asumimos el compromiso de un**
2 **pacto por la calidad y sostenibilidad de los servicios públicos con participación**
3 **de todos los agentes sociales implicados.**
4

5 El compromiso político de CC por mejorar la cantidad y calidad de los
6 servicios públicos requiere un compromiso con los profesionales de los mismos y, en
7 especial con los de los servicios básicos como la sanidad, la educación, servicios
8 sociales y de atención a la dependencia. Sin el compromiso de estos colectivos por la
9 mejora en la calidad de los servicios que prestan, cualquier política está condenada al
10 fracaso. Por ello, es fundamental los pactos a largo plazo, la estabilidad, las mejoras
11 en la eficiencia, el ahorro en lo no trascendental, la motivación en el compromiso con
12 los ciudadanos; la valoración, dignificación y respeto de los profesionales, tanto por
13 parte de la administración como por parte de la sociedad, ya que ellos son también
14 servidores y gestores de los recursos públicos.
15

16 Si queremos un modelo de sociedad del bienestar sostenible es preciso la
17 implicación de todos los actores, y los profesionales de los servicios públicos han de
18 jugar un papel importante.
19

20 Es necesario el diálogo social para llegar a acuerdos y que las reformas
21 tengan éxito. Por ello, **Coalición Canaria, tanto en el ámbito político como social,**
22 **debe conseguir articular entre todos la conciencia de rehuir de las tentaciones**
23 **populistas y demagógicas y centrar el esfuerzo en aquellas medidas que den**
24 **respuesta a la necesidad de preservar el sistema de protección social a largo**
25 **plazo.**
26

27 España necesita hoy una nueva agenda de reformas en sus políticas
28 sociales que profundicen en la libertad de elección por parte del usuario, en la
29 separación entre el Estado que provee los servicios y el Estado que produce dichos
30 servicios y en la sostenibilidad financiera a largo plazo del sistema de dependencia y
31 de los sistema de salud y educativos.
32

33 No se pueden proponer quimeras; ha de existir una base económica; una
34 financiación antes de proponer nuevos servicios. Esto le puede costar muy caro al país
35 y a Canarias.
36

37 Hoy en toda Europa el modelo de Bienestar ocupa un lugar destacado en
38 los debates sobre política social. Para Coalición Canaria es una prioridad planificar
39 nuestra sociedad desde las profundas convicciones de que combinar democracia y
40 crecimiento económico deben ser los pilares que aseguren la justicia social.
41

42 Hoy son cada vez más cuestionados los grandes monopolios públicos que
43 subsisten en países que, desde hace más de quince años, como es el caso de Suecia,
44 están enfrascados en una búsqueda profunda de alternativas a su viejo Estado

1 benefactor, que se hundió a comienzos de los 90 en medio de una crisis
2 extraordinariamente severa. Así, este país nórdico está acuñando **un nuevo modelo**
3 **que combina la responsabilidad pública por la equidad con un pujante modelo**
4 **de nuevas iniciativas descentralizadas de gestión de los servicios del bienestar**
5 **y una libertad ciudadana de elección cada vez más amplia.**

6
7 Se trata de reinventar el Estado de Bienestar haciéndolo más viable y
8 dinámico.

9
10 En Canarias no debemos seguir copiando modelos sociales ya en desuso
11 en los países que un día los crearon.

12 **Un pacto por la calidad y sostenibilidad de los servicios esenciales del** 13 **bienestar**

14
15
16 **Se trata de un compromiso histórico en Canarias entre todos los**
17 **agentes sociales, administraciones, instituciones, agentes económicos y**
18 **partidos políticos**

19
20 **Ante la actual situación de crisis y lo que sin duda puede ser su**
21 **repercusión sobre el Estado del Bienestar, asumir esta responsabilidad se hace**
22 **aún más urgente para no arriesgar ni el futuro ni la cohesión nacional.**

23
24 Reformar el modelo de sociedad del bienestar implica enfrentarnos a tres
25 grandes desafíos: romper con las estructuras que lo están anquilosando, crear una
26 producción dinámica y eficiente de servicios del bienestar, y crear mayores incentivos
27 al trabajo.

28
29 Líneas fundamentales del Pacto:

- 30
31 • Todas las administraciones canarias deben jugar un papel decisivo, los
32 partidos y los sindicatos evitando la politización que lleva a la ineficiencia del sistema.
33 • Si queremos generar progreso debemos evitar prebendas y privilegios.
34 • Fomentar la libertad individual. No puede ser que sólo puedan elegir
35 servicios los que tengan la capacidad económica de hacerlo privadamente.
36 • **Garantizar la equidad y pleno acceso de los ciudadanos a los**
37 **servicios.**
38 • **Garantizar la igualdad de oportunidades.** Invirtiendo el sector público,
39 sobre todo, en aquellos servicios donde la mano privada no llega.
40 • **Dignidad y servicios básicos para todos.**
41 • **El poder de los servicios públicos, y el del estado del bienestar no**
42 **puede ponerse unilateralmente al lado o en manos de los intereses gremiales,**
43 **sino de los ciudadanos,** de lo contrario se crean las condiciones para generar un

1 clima de confrontación creciente, abriendo las puertas al éxito de las reivindicaciones
2 salariales desmedidas que afectan a las posibilidades de financiación, justamente
3 ahora que la crisis se está haciendo sentir con más y más fuerza es responsabilidad
4 de todos evitarlo.

5 • El Gobierno y todas las administraciones públicas deben respetar la
6 libertad empresarial y sindical. Pero a la vez el empresariado y los sindicatos deben
7 respetar o incluso apoyar el **papel de control del Gobierno sobre las áreas del**
8 **bienestar y la defensa de los intereses de los ciudadanos.**

- 9 • **La participación directa de la ciudadanía.**

10
11 **TENEMOS QUE SER CAPACES DE RESPONDER A LOS PROBLEMAS**
12 **MÁS PROFUNDOS DE NUESTRA SOCIEDAD. ESTAMOS EN MEDIO DE UN**
13 **DESPLOME ECONÓMICO SIN PRECEDENTES y eso nos obliga a entrar con**
14 **responsabilidad en un proceso que permita evolucionar desde un estado rígido**
15 **a uno abierto y moderno.**

16
17 Se trata de salir de un sistema rígido a otro basado en la participación y
18 colaboración de tres actores: el Estado (las administraciones responsables), los
19 ciudadanos y los agentes sociales.

20 **La formación de nuestra juventud**

21 **El mejor recurso que tiene Canarias de cara al futuro son sus jóvenes.**

22 Una población joven constituye un activo importante, pero en el mundo de
23 la globalización no basta con la cantidad sino que es necesario garantizar la calidad y
24 el nivel formativo de la población.

25
26 La población canaria, que ya supera ampliamente los dos millones de
27 personas por la importante inmigración de los últimos años, es bastante joven, lo que
28 sin duda favorece una actuación de **modernización económica, social y cultural** de
29 cara al futuro de Canarias. **Pero en un mundo globalizado y abierto en el que**
30 **estamos inmersos, la capacidad de crear riqueza de nuestra sociedad no**
31 **depende sólo de la cantidad de personas en condiciones de trabajar, sino de la**
32 **capacidad de trabajo que la sociedad es capaz de crear, y ambas capacidades**
33 **tienen una gran relación con la formación de nuestra gente.**

34
35 Solemos decir que tenemos la generación de jóvenes mejor preparada de
36 la historia; es cierto, y en Coalición Canaria nos sentimos orgullosos de haber
37 contribuido a ello. Pero no nos conformamos, tenemos que cuestionarnos el alcance
38 de esa formación y su significado, ya que en el mundo que vivimos no se trata de estar
39 mejor preparados que los que nos han precedido en el tiempo, sino que nuestros
40 jóvenes estén mejor preparados que los de otros países con los que hemos de
41 competir.

1 Si nos planteamos cuál es el nivel de conocimiento de un idioma extranjero,
2 en particular el inglés, hoy un prerrequisito para moverse en el mundo económico o
3 cuáles son las habilidades de nuestros graduados en conocimiento de la propia
4 lengua, capacidad de comprensión, análisis y síntesis de documentos, formación
5 matemática y científica, dominio de las nuevas tecnologías de la comunicación,
6 capacidad de trabajo en equipo o formación de liderazgo o, aún de modo más simple,
7 capacidad de esfuerzo y hábito de trabajo, cualidades necesarias para la
8 emprendeduría y aceptación y desarrollo de la innovación, probablemente la posición
9 relativamente triunfalista sobre la formación juvenil se oscurecería bastante.

10
11 Nuestros males y problemas son un reflejo de los propios males del
12 Sistema Educativo Español, politizado por la rivalidad de los dos partidos estatales,
13 inestable por las continuas modificaciones legislativas en el Parlamento español y
14 excesivamente rígido en su capacidad de adaptarse a las nuevas necesidades de la
15 sociedad.

16
17 Es por esto que Canarias necesita tener plena autonomía en el marco
18 educativo, teniendo un modelo propio y estable que garantice la educación de nuestra
19 juventud si constantes cambios de modelo y que se adapte a nuestra realidad. **Para**
20 **garantizar el futuro nuestra principal meta es mejorar la calidad del sistema**
21 **educativo. Lograr la máxima eficacia y eficiencia de los recursos que la sociedad**
22 **canaria destina a la educación, y para ello hemos de implicar a toda la**
23 **comunidad educativa junto a las administraciones canarias.**

24
25 Debemos trabajar conjuntamente con la sociedad civil organizada para que
26 la familia se implique a fondo en la enseñanza. También el profesorado debe
27 implicarse en la mejora de sus técnicas de enseñanza y las administraciones, dotando
28 a los centros de los medios tecnológicos que requiere el siglo XXI.

29
30 En Canarias, la Educación ha logrado grandes avances gracias al esfuerzo
31 realizado por toda la sociedad en estos últimos quince años. Sin duda hemos de
32 reconocer que Canarias ha avanzado en políticas educativas, si bien no de la manera
33 más rápida que todos hubiésemos deseado para alcanzar los resultados educativos
34 que demanda la sociedad canaria del siglo XXI.

35
36 Hace 25 años, estas islas comenzaron una carrera emergente asumiendo
37 las competencias en Educación y desde entonces los diferentes gobiernos
38 autonómicos han ido prestando especial atención al desarrollo educativo y a garantizar
39 un sistema que oferte un nivel adecuado de calidad educativa.

40
41 Tenemos que valorar objetivamente de dónde venimos y dónde estamos,
42 para adquirir nuevos compromisos y seguir avanzando. Por ello, queremos lograr la
43 renovación de nuestros compromisos como partido nacionalista que nos permitan
44 transmitir que Coalición Canaria entra en una nueva etapa, centrando nuestras

1 principales propuestas, como ésta, la educativa, en el trabajo por una Canarias más
2 cohesionada social y económicamente que nos permita avanzar y aprovechar todas
3 nuestras potencialidades.

4
5 Trabajaremos para integrar nuestras acciones educativas en el marco
6 europeo de los objetivos de 2010. Por esta razón, Coalición Canarias seguirá instando
7 al Gobierno de Canarias para que haga realidad el compromiso ya adquirido de
8 solicitar la participar con muestra ampliada para Canarias en la próxima evaluación
9 PISA 2009, de forma que conozcamos mejor dónde estamos y qué hacer para la
10 mejora de los resultados según los estándares de la OCDE.

11
12 El esfuerzo educativo siempre será poco, y para el modelo de desarrollo
13 que proponemos **para Canarias es imprescindible un Sistema Educativo Canario**
14 **propio, adaptado a nuestras necesidades y que esté en condiciones de actuar**
15 **como principal motor del cambio social que nuestra tierra necesita.**

16
17 Sabemos que sus efectos tardan en mostrarse, pero debemos trabajar en
18 cambios valientes e innovadores para modernizar el sistema educativo de Canarias.

19
20 Coalición Canaria va a trabajar para conseguir un sistema que apueste
21 decididamente por la participación social (pacto por la educación) y por calidad, capaz
22 de aglutinar evaluación continua del propio sistema y del resultado de la aplicación de
23 sus acciones, a la vez que de un sistema sostenible en cuanto a la aplicación del gasto
24 en lo realmente importante y en la mejora de las ayudas económicas al estudio, aparte
25 de un modelo propio que garantice la estabilidad y que apueste decididamente por los
26 contenidos canarios como fórmula de avanzar en una sociedad consciente de sus
27 características diferenciales.

28
29 Los nacionalistas de Coalición Canaria consolidaremos un modelo
30 educativo canario, abierto y universal, enraizado en nuestro contexto, integrador,
31 solidario y compensador de las desigualdades del que toda la sociedad canaria se
32 sienta copartícipe y corresponsable, y que dé respuestas singulares a realidades
33 singulares, **asentado en cuatro principios: calidad, compensación,**
34 **corresponsabilidad y canariedad.**

35
36 También entre otras de las características en las que debe basarse la
37 modernización del Sistema destacamos:

38
39 Un Sistema Educativo Sostenible y Accesible.

40 Basado en la Mejora Continua de los Resultados como elemento de
41 evaluación e incentivación del profesorado.

1 El derecho e igualdad de oportunidades de toda la ciudadanía en el acceso
2 a la educación, tomando en consideración los recursos económicos y su situación
3 geografía de cada ciudadano / a.

- 4 •
- 5 • Los controles de calidad a lo largo de la formación del alumnado, que
6 garanticen el rendimiento y la capacidad de esfuerzo del alumnado como criterios
7 básicos de promoción.

8
9 Somos plenamente conscientes de las cuestiones con más déficit en
10 Canarias y son el absentismo escolar prematuro y el fortalecimiento de las
11 capacidades de lectura comprensiva y matemáticas. Compensar estos y otros déficits
12 cognitivos requiere que el sistema recupere como objetivo global el “aprender a
13 aprender”, fomentando la autonomía de aprendizaje. Junto a ello, hay que aplicar una
14 mejora de los aprendizajes en idiomas como el inglés, la atención al espacio europeo
15 de educación superior, la formación profesional y ocupacional y el aprendizaje de
16 personas adultas. Otro problema importante al que enfrentarnos es a los numerosos
17 problemas de convivencia en el entorno escolar. La crisis de adaptación educativa que
18 acompaña a los cambios de modelos familiares en las sociedades contemporáneas,
19 junto a la necesidad de asimilar otros fenómenos nuevos (sociedades multiculturales)
20 exige poner la atención del Sistema Educativo en la dimensión “aprender a ser
21 persona”. Un trabajo profundo sobre Educación en Valores ayudará al crecimiento de
22 las personas y a su contribución a una sociedad equilibrada.

23
24 En tanto que Pilar del Estado del Bienestar, un objetivo de importancia
25 estratégica es que el Sistema Educativo contribuya a la cohesión social a través de su
26 oferta de servicios para la Conciliación de la Vida Familiar y Laboral a las familias del
27 alumnado. En todas estas cuestiones pondremos mayor énfasis para modernizar,
28 mejorar y hacer más equitativo nuestro sistema educativo.

29
30 Coalición Canaria trabajará políticamente siendo más ambiciosa y exigente
31 con nuestros compromisos; por ello nos comprometemos a trabajar en un proceso
32 que propicie un marco legislativo propio que nos permita dotarnos de una Ley Canaria
33 de Educación, que dota de estabilidad a nuestro Sistema Educativo.

34
35 En cuanto a la Formación Profesional que en los últimos años ha adquirido
36 una notable importancia, los objetivos de Coalición Canaria van dirigidos a mejorar la
37 calidad y la eficacia de los sistemas de educación y de formación, impulsando el
38 desarrollo de la Red de Centros con Sistemas de Gestión de la Calidad y planificando
39 la generalización de Programas de Cualificación Profesional Inicial.

40
41 Se hace necesaria la ampliación de la oferta de cursos de formación
42 profesional, tanto de grado medio como de grado superior, en las islas no
43 capitalinas posibilitando el acceso a una amplia oferta formativa, a sectores de
44 la población que por diversas razones, no pueden salir de estas islas. Además
45 es fundamental que la Formación Profesional se marque como objetivos
46 esenciales la adaptación de la formación a las necesidades del mercado laboral
47 y la integración con la formación ocupacional.

1
2 Extraordinaria importancia en el sistema educativo otorgaremos a la
3 enseñanza profesional de ámbito superior.

4
5 A nivel universitario, el denominado proceso de Bolonia, de introducción del
6 Espacio Europeo de Enseñanza Superior, debemos afrontarlo como una oportunidad
7 y promover un cambio radical de las Universidades Canarias, para cumplir con la
8 tercera misión que el mundo actual tiene encomendada a las universidades: contribuir
9 de modo importante al desarrollo socio económico de la sociedad en que se integran y
10 financia sus actividades.

11
12 **Definir la política universitaria en cuanto a nuevas titulaciones y**
13 **convergencia en el Espacio Europeo de Educación Superior es una prioridad;**
14 para ello se debe elaborar y poner en marcha el **Plan Canario de Educación**
15 **Superior**, dicha tarea ha de realizarse en colaboración directa con **profesores de**
16 **ambas Universidades.**

17
18 Coalición Canaria dará impulso a esta tarea, pero es necesario romper con
19 la inercia de posiciones adocenadas que se resisten a los cambios necesarios en los
20 procedimientos educativos y a los nuevos diseños de currícula, amparándose en la
21 denominada autonomía universitaria, que todos hemos de respetar en su verdadero
22 sentido, no como una excusa para el inmovilismo.

23
24 Coalición Canaria exige que se transfieran las competencias en la gestión
25 de las becas del Ministerio de Ciencia y Tecnología, para ello planteamos la puesta en
26 marcha de una comisión de transferencias para que las mismas se hagan en las
27 mejores condiciones para Canarias.

28
29 Asimismo, otro de los objetivos en los que seguiremos trabajando es en la
30 implicación a las Universidades Canarias en la mejora de la cualificación laboral de la
31 población canaria y comprometer a los agentes sociales y económicos en el logro de
32 los fines del Sistema Universitario Canario. Para ello, es necesario establecer criterios
33 de empleabilidad y nivel de transferencia al tejido social y económico en los contratos
34 programas, e incrementar los acuerdos y convenios que hagan efectiva una mayor
35 interrelación entre agentes sociales y económicos y las Universidades.

36
37 La incorporación de las nuevas tecnologías al proceso productivo es
38 también una oportunidad para la educación superior y el aprendizaje a lo largo de toda
39 la vida. Coalición Canaria impulsará la creación de la Universidad Abierta de Canarias
40 que en sintonía con las dos universidades canarias proyecte la educación superior
41 hacia colectivos de canarios y canarias que por dificultades de conciliación de vida
42 laboral y familiar o por residencia geográfica tengan dificultades de accesibilidad a la
43 formación universitaria.

44
45 Nuestras universidades tienen la necesidad de proyectarse en el exterior.
46 Canarias puede convertirse en los próximos años en un proveedor de tecnología, de

1 servicios avanzados y también de conocimientos en el continente africano y nuestro
2 sistema universitario tiene la oportunidad de convertirse en referente de la educación
3 superior en el entorno geográfico más próximo. Coalición Canaria apoyará la
4 proyección exterior de nuestras universidades vinculando parte de su financiación por
5 objetivos a acciones de cooperación al desarrollo e implementando la marca
6 Universidades Canarias que sirva de respaldo e impulso a la presencia en el exterior y
7 a la capacidad de atracción de nuestras universidades.

8
9 Asimismo, continuaremos e incrementaremos el esfuerzo para que mayor
10 número de estudiantes canarios tengan una experiencia internacional en su formación
11 universitaria mejorando y ampliando los programas de estancias en el extranjero.

12 13 **ATENCIÓN A LAS PERSONAS**

14
15
16 En Las últimas décadas se ha avanzado en la consecución de un Estado
17 del bienestar que garantice la atención a las personas y la mejora de la calidad de vida
18 de nuestra ciudadanía y esa seguirá siendo nuestra principal prioridad y nuestra más
19 profunda preocupación. Hemos sentado las bases de un Estado del bienestar, pero ha
20 de ser una labor diaria la planificación y la puesta en práctica de nuevos recursos y
21 servicios en esta línea y hoy más que nunca Coalición Canaria tiene un compromiso
22 con aquellas personas que más lo necesitan especialmente en un contexto de crisis
23 económica que golpea de forma más intensa a los colectivos más desfavorecidos de
24 nuestra sociedad. Esto nos moverá a tomar las medidas oportunas para que nuestra
25 gente supere este bache y que las familias puedan paliar la difícil situación a la que
26 nos enfrentamos.

27 28 **Dependencia.**

29
30 Coalición Canaria, desde instituciones como el Gobierno de Canarias,
31 Cabildos y Ayuntamientos, ha apostado por la atención a las personas dependientes y
32 ello se ha materializado en la creación de recursos y servicios para aquellos que no
33 tienen autonomía. En esto nos hemos anticipado a leyes más generalistas del Estado
34 y desde hace tiempo este colectivo ha sido una prioridad, aunque todavía nos queda
35 un largo camino en el que buscaremos seguir creciendo en esta línea, con nuestros
36 recursos y tratando de adaptar la Ley de dependencia al ámbito de Canarias, ardua
37 labor, teniendo en cuenta que la misma carece de la financiación necesaria para poder
38 atender a todos nuestros dependientes y que estos dineros nos llegarán a cuenta
39 gotas pues su ámbito de completa aplicación abarca todavía hasta 2015.

40 41 **SANIDAD**

42 De los compromisos de Coalición Canaria con la sociedad, especial
43 atención se debe dar a la sanidad como servicio público prioritario, potenciando todas
44 las iniciativas que mejoran la misma.

45 El orden de los compromisos se establece de la manera siguiente:

- 46 1. Medidas para mejorar el déficit de la plantilla sanitaria.
- 47 2. Medidas para reducir las listas de espera.

1 3. Mejora de las infraestructuras sanitarias en las islas no capitalinas:
2 atención primaria y atención especializada.

3 4. Mejora de los servicios de urgencia.

4 5. Atenciones para facilitar la accesibilidad de los ciudadanos de las islas
5 no capitalinas a los servicios sanitarios de referencia.

6 6. Máxima exigencia al Estado en cuanto al déficit de financiación sanitaria
7 con la Comunidad Autónoma de Canarias.

8
9

10 **Desarrollo del poder ciudadano**

11

12 Aumentar el poder de los ciudadanos a través de sistemas que aumenten
13 su libertad de decisión y elección implica potenciar la participación directa de la
14 ciudadanía en la orientación y organización de los servicios del bienestar, hay que
15 avanzar en la democratización de las instituciones en torno a la idea del poder directo
16 de la gente sobre su vida cotidiana.

17

18 Se trata de introducir cambios que le den al ciudadano un poder real sobre
19 sus decisiones básicas de consumo de servicios del bienestar. La libertad de elección
20 debe ser reconocida como un principio fundamental de una sociedad del bienestar que
21 aspire a unos servicios personalizados, con calidades técnicas y humanizadas, que
22 respete el derecho de cada individuo a tomar las decisiones más importantes de su
23 vida. Se trata de innovar en la forma de aplicar los principios de igualdad, en las
24 mismas condiciones pero ejerciendo la responsabilidad colectiva y personal,
25 buscando un sistema abierto de colaboración entre la esfera política, la sociedad civil y
26 el sector empresarial. **Estamos hablando del principio de soberanía del ciudadano
27 como consumidor.**

28

29 Debemos, pues, marcarnos como objetivo para alcanzar este
30 fortalecimiento la articulación de mecanismos de participación de la sociedad
31 civil, mecanismos que propicien que nuestra sociedad se sienta parte activa en
32 la toma de decisiones y que sirvan para fortalecer la gobernanza entendida
33 esta como la calidad de las relaciones que se establecen entre los distintos
34 niveles de gobierno y la sociedad en su conjunto.

35

36 **Más seguridad para los canarios y canarias.**

37 Coalición Canaria trabajará para hacer efectivo el derecho de los canarios y
38 canarias a estar seguros y sentirse seguros. Con este fin impulsará el desarrollo de la
39 POLICIA CANARIA, concebida como la aglutinación de un Cuerpo General
40 autonómico y de las Policías Locales de Canarias, tal y como estipula la Ley de
41 creación de la misma . Es importante para Canarias la creación de este servicio, dado
42 que actualmente los cuerpos de seguridad que aporta el Estado son insuficientes e
43 inestables, incumpléndose la ratio establecida y conformándose muchas veces por
44 agentes no residentes en las islas debido a la lejanía de los centros formativos; Sin

1 embargo, nuestra formación política es consciente de la actual coyuntura económica y
2 planificará la implantación de este Cuerpo de Seguridad sin que afecte a los
3 presupuestos dedicados a cualquiera de las ayudas destinadas a las personas.
4

5 **Consolidación de la cultura democrática**

6

7 Coalición Canaria defiende que la actividad política debe estar al servicio
8 colectivo de la población y basarse en principios de honestidad, transparencia y
9 competencia en el ejercicio de la actividad pública.

10
11 Consideramos imprescindible para la consolidación y el avance
12 democrático de la sociedad la recuperación de la dignidad de la política; ello exige un
13 compromiso de las fuerzas democráticas centrado en considerar la ética política una
14 auténtica cuestión de Estado, alejada de la competencia partidaria y de la utilización
15 de los servicios e instituciones públicas en general como elemento de confrontación.

16
17 Propondremos y apoyaremos todas aquellas acciones que vayan dirigidas
18 a:

- 19
- 20 ○ Hacer transparentes y regular los procedimientos de financiación de los
21 partidos políticos que deben estar sujetos a control público.
 - 22 ○ Mejorar la legislación en materia de incompatibilidades de los cargos
23 públicos.
 - 24 ○ Denunciar el transfuguismo como una utilización abusiva de la voluntad
25 de los electores y promover un pacto entre las fuerzas democráticas para erradicar
26 esta práctica de la vida política.
 - 27 ○ Fomentar la participación política e igualdad social de las minorías y los
28 colectivos más desfavorecidos.
 - 29 ○ Hacer de los órganos parlamentarios el auténtico centro de la vida
30 política para hacer efectivo el control de la actividad del Gobierno.
- 31

32 **Nuestra cultura, seña de identidad de los nacionalistas**

33

34 Entender nuestra cultura como eje de nuestras políticas es un objetivo
35 irrenunciable del nacionalismo canario. Desde las bases de Coalición Canaria se
36 demanda una mayor atención nacional a la política cultural. Como partido nacionalista
37 la política cultural debe ser uno de los ejes de nuestra acción política y una de las
38 señas de identidad de la nueva etapa de Coalición Canaria.

39
40 **Consecuentemente, apostaremos por favorecer su desarrollo,**
41 **progreso, su protección, conservación, investigación y difusión.** Esforzarnos por
42 generar más y más creaciones culturales que nos expliquen a nosotros mismos, pero
43 también que expliquen, a los demás, quiénes somos y qué queremos del futuro.

1 El conocimiento, en el sentido más amplio de la palabra, es ya un hecho
2 social y económico en Canarias: genera empleo y riqueza. La cultura es un sector en
3 auge, tienen un gran impacto dentro y fuera de Canarias. Hablamos de creadores
4 prodigándose en su tierra y en el exterior y de importantes capitales del mundo. En
5 definitiva, innovadores en distintos ámbitos productivos. Lo que necesitan es darse a
6 conocer y acceder a nuevas oportunidades con la colaboración de las Instituciones
7 Canarias y a través de una acertada política cultural. **Tal es así, que hoy la actividad**
8 **cultural es también un potente foco de actividad económica, de generación de**
9 **riqueza y de creación de empleo**

10 Coalición Canaria debe impulsar programas de acciones multidisciplinares
11 que atiendan a todas las disciplinas: arte, cine, patrimonio natural, música, deportes,
12 artes escénicas, literatura, tradiciones culturales y vanguardias, etc.

13 En las sociedades modernas también el desarrollo cultural ha sido
14 posible gracias al ejercicio del derecho a la libertad de expresión y a la mejora
15 de la calidad de vida de la sociedad actual. Su impulso institucional responde a
16 un amplio abanico de necesidades, entre las que destaca la generalización del
17 acceso a la cultura, el cuidado de la memoria histórica-cultural de los pueblos,
18 la preservación de la diversidad cultural, el fomento de la creación y de la
19 innovación, y la generación de riqueza y de puestos de trabajo.

20 En nuestra nación, la competencia en política cultural es ejercida por
21 diversos niveles de las administraciones públicas y, muy particularmente, por
22 los cabildos y ayuntamientos. Asimismo, cada vez son más frecuentes y tienen
23 mayor incidencia las iniciativas privadas que intervienen en la actividad cultural
24 diaria.

25 Por otra parte, la cultura es, hoy más que nunca, una realidad cambiante,
26 universal y a la vez local, que forma parte de proyectos integrales de desarrollo de la
27 sociedad. La cultura tiene un valor personal, social y también económico. **Impregna**
28 **todas y cada una de nuestras actividades. El urbanismo, la industria, el**
29 **comercio, el turismo, etc. son de una determinada manera en un momento**
30 **histórico determinado porque en ellos influyen poderosas variables culturales, a**
31 **la vez que esas actividades desarrollan y cambian la cultura de un pueblo en sí**
32 **misma, como ha ocurrido en Canarias. A la vez causa y producto, la cultura es**
33 **inseparable de la humanidad.** Ha dejado de ser un campo de acción exclusivo de los
34 departamentos de cultura para convertirse en un espacio en el que concurren agentes
35 públicos y privados de muy diversa naturaleza.

36 **En la segunda modernización de Canarias es necesario, y así se**
37 **compromete Coalición Canaria, mejorar, adaptar y desarrollar nuestra política**
38 **cultural a esta nueva realidad de Canarias. Desde una perspectiva de**
39 **aproximación global, proponemos crear un foro de diálogo, participación y**
40 **cooperación entre los sectores de la administración pública, la iniciativa privada**

1 y los agentes culturales que tenga como misión alentar y desarrollar nuestra
2 cultura como derecho social básico.

3 Proponemos la creación del Consejo Canario de la Cultura con la idea
4 de que se convierta en el lugar privilegiado de encuentro, reflexión y debate de
5 los agentes públicos y privados de la cultura canaria.

6 En él, deberán estar representados el Gobierno de Canarias, los
7 Cabildo Insulares, los Ayuntamientos de nuestras islas, las instituciones
8 públicas y privadas que centradas en la cultura y los agentes privados que
9 realizan su trabajo en el ámbito de la cultura.

10 Junto con el compromiso firme de aumentar la inversión pública en
11 ciencia y cultura, nuestras políticas culturales deberán hacernos avanzar como
12 pueblo plenamente inscrito en la actualidad con capacidad para expresar sus
13 ideas, aprender, pero también influir, en el resto del mundo.

14 Su misión central deberá ser el fomento de la colaboración y la
15 estructuración de un **espacio cultural canario** en un entorno crecientemente
16 globalizado. Su objetivo más inmediato es la promoción de la coordinación en
17 tres direcciones distintas: la coordinación vertical entre los órganos de los tres
18 niveles institucionales competentes en materia cultural Gobierno, Cabildos y
19 Ayuntamientos; la coordinación horizontal con aquellas áreas institucionales
20 que más inciden en la actividad cultural así como con las instituciones públicas
21 y privadas del Archipiélago Canario y, por último, la coordinación con los
22 agentes sociales de los distintos sectores culturales presentes actualmente en
23 nuestro territorio e incluso los que existen fuera de Canarias.

24 Todo lo anterior se resume en el alto valor que Coalición Canaria da a los
25 procesos de identidad y reconocimiento de nuestras señas culturales diferenciadas de
26 otros pueblos y nacionalidades del entorno español y europeo, y es consciente
27 también de la influencia de América y África en esos símbolos de nuestra identidad,
28 que se resumen en el concepto de canariedad.

29
30 De otra parte, los procesos de globalización y homogeneización afectan
31 también a la cultura y ello nos debe hacer reflexionar para que, sin perder la
32 perspectiva universalista que a lo largo de su historia ha caracterizado a Canarias, lo
33 que se traduce en un profundo mestizaje cultural, debemos atender a la diversidad
34 cultural y a la sensibilización de nuestro pueblo hacia la conservación, investigación y
35 difusión de nuestros valores propios, que tienen su plasmación en múltiples
36 manifestaciones culturales.

37
38 Por ello, tenemos el deber de establecer mecanismos que complementen y
39 permitan la mezcla de lo local y lo universal, la dualidad de cultura propia y cultura
40 cosmopolita, y que todos los canarios tengan un acceso por igual a la cultura, donde
41 se combine lo clásico y lo contemporáneo y lo profesional y lo espontáneo.

42
43 En definitiva, es nuestro deber el propiciar el desarrollo de una cultura
44 canaria abierta al mundo.

1
2 Desde esta perspectiva, Coalición Canaria, priorizará en sus políticas
3 culturales:

4 - La creación de foros de debate y encuentro como el citado Consejo
5 Canario de la Cultura.

6 - La conservación, investigación y difusión de la cultura popular canaria en
7 sus diversas manifestaciones.

8 - La proyección de la cultura canaria en el exterior, singularmente en el
9 resto del Estado español así como en Europa.

10 - La profundización de relaciones con América y África, a través de la
11 utilización de la cultura como una herramienta para la diplomacia.

12 La búsqueda de espacios de complementariedad desde las
13 administraciones públicas con los agentes privados de carácter sociocultural o
14 empresarial, así como con entidades e instituciones pertenecientes a la
15 sociedad civil, huyendo de cualquier perspectiva de dirigismo cultural y
16 apoyando la creación de industrias culturales como modo de diversificación de
17 nuestra economía

18 Tenemos el mayor número de deportes reconocidos como “Juegos y
19 Deportes Tradicionales Canarios”. Actividades rescatadas desde nuestros
20 antepasados, que conservamos con muchos esfuerzos y que compiten de manera
21 desigual, con otras modalidades deportivas reconocidas a nivel estatal e internacional.

22 Por ello, desde Coalición Canarias tenemos que profundizar en la
23 investigación, rescate, defensa y promoción de nuestros Juegos y Deportes
24 Tradicionales. Somos la única Comunidad que recoge en su Ley del Deporte, la
25 defensa y el reconocimiento de nuestros deportes tradicionales, dándoles rango de
26 Federaciones Deportivas.

27 Trasladaremos por tanto a todas las instituciones la defensa y el respeto de
28 nuestros Juegos y Deportes Tradicionales.

29
30 **Reivindicaremos ante el Consejo Superior de Deportes, el**
31 **reconocimiento de todos los deportes autóctonos que ya reconoce la Ley**
32 **Canaria del Deporte, manteniendo su dependencia como Federaciones**
33 **Deportivas Canarias y no dentro de Federaciones Españolas.**
34

35 36 37 **Patrimonio cultural de Canarias** 38

39 El Patrimonio Cultural Canario está formado por todos aquellos bienes
40 que posean valor desde el punto de vista de nuestra cultura. En él se integran bienes
41 con valor artístico, histórico, arqueológico, paleontológico, etnográfico, arquitectónico,
42 científico, documental, industrial y técnico. El término es más amplio que el de
43 patrimonio histórico o patrimonio artístico, porque incluye todo tipo de bienes, sean
44 estos materiales o inmateriales, creados en el pasado o en el presente.

1 Defender el Patrimonio Cultural Canario significa asumir nuestras
2 responsabilidades como nacionalistas. Esto significa trabajar para conservar y
3 defender, pero también para investigar y difundir, nuestro patrimonio. Un trabajo que
4 no puede concebirse sin vincularlo a la sociedad que lo ha generado y la que hoy lo
5 asume como propio.

6 Necesitamos un nuevo marco legislativo para nuestro patrimonio cultural
7 que sea capaz de sistematizar y simplificar los medios de protección, dándoles, si
8 cabe, una mayor fuerza. La puesta en valor de los bienes que lo integran es también
9 una obligación, si no queremos caer en su “fossilización”, cuando no, su franco
10 abandono. Necesitamos incrementar los niveles de colaboración entre el Gobierno de
11 Canarias, los Cabildos Insulares y los Ayuntamientos para la conservación,
12 investigación y difusión de nuestro patrimonio cultural.

13 Una Ley específica deberá regular la actividad de los Museos de Canarias,
14 dotándolos de las herramientas necesarias para que puedan desarrollar su trabajo con
15 plenas garantías.

16 El patrimonio cultural de Canarias se debe entender como un bien común
17 de la nación que debe ser conservado y respetado para transmitirlo a nuestros
18 descendientes en las mejores condiciones posibles. Debe utilizarse como un
19 instrumento de vertebración social y cultural de Canarias, así como un medio para la
20 asunción de nuestra identidad como pueblo.

21 **Una Canarias más igualitaria**

22
23
24 Han sido muchos e importantes los avances producidos en Canarias en
25 materia de Igualdad de Género; es un avance de toda la sociedad en su conjunto y en
26 ellos, sin duda, también ha contribuido Coalición Canaria.

27
28 Seguiremos trabajando desde Coalición Canaria tanto en las instituciones
29 como en la articulación social para que nuestra sociedad continúe avanzando, pero
30 también desde una posición crítica retomamos nuestros compromisos de trabajo
31 político desde el partido, especialmente en las siguientes materias:

- 32
33 • Dotar de un nuevo papel al Instituto Canario de la Mujer como órgano Impulsor
34 de las Políticas Transversales de Igualdad, aumentando su presupuesto y
35 dotación.
- 36
37 • La reubicación del ICM para que, dependiendo de la Presidencia del Gobierno,
38 garantice la aplicación transversal de las políticas de Igualdad en todas las
39 Áreas de Gobierno.
- 40
41 • La elaboración de una Ley Canaria de Igualdad y el impulso a las Medidas
42 contempladas en el III Plan Canario para la Igualdad de Oportunidades entre
43 Mujeres y Hombres.
- 44

- 1 • La expansión de aquellos Servicios Públicos que afectan a la Conciliación de la
2 Vida Familiar y Laboral **y creación de nuevos servicios donde no**
3 **existan.** Canarias como pueblo y Coalición Canaria como proyecto nacionalista,
4 ha de distinguirse en el impulso y la potenciación de medidas encaminadas a
5 lograr una mayor y mejor equidad entre hombres y mujeres, tanto en sus
6 condiciones como en sus logros, si pretendemos acercarnos al tipo de
7 sociedad moderna y de profundización democrática que éste siglo requiere.

8
9 Esa mayor y mejor equidad, necesita de medidas en todos los ámbitos de
10 la vida social y de la acción de gobierno: presidencia, seguridad, urbanismo,
11 economía, educación, empleo, relaciones laborales, concertación social, salud, etc., la
12 consideración estructural y pluridimensional de la generación de la no equidad entre
13 hombres y mujeres así lo reclama.

14
15 Coalición Canaria ha de impulsar desde Presidencia del Gobierno y para
16 todos los departamentos del mismo, la ejecución efectiva de las medidas
17 contempladas en el III Plan Canario de Igualdad de Oportunidades entre mujeres y
18 hombres, con directrices políticas que no dejen lugar a dudas, y ejecutarse
19 directamente por cada departamento y dentro de sus respectivas competencias.

20
21 El Organismo de Igualdad de la Comunidad Autónoma, creado a instancias
22 del Parlamento de Canarias, como entidad de control de las distintas medidas
23 pluridepartamentales, ha de tener:

24 - Adscripción orgánica adecuada al carácter transversal de las Políticas de
25 Igualdad, que es Presidencia del Gobierno.

26
27 - Dotación de medios y recursos suficientes para su cometido.

28
29 - El apoyo político e institucional fehaciente del Gobierno y de la
30 Presidencia del Gobierno.

31
32 - Desarrollar la figura de los agentes de igualdad en los diferentes
33 Departamentos del Gobierno, y también en las Administraciones Locales.

34
35 - Continuar la acción del ICM que llega a todas las islas a través de la **Red**
36 **de Servicios de Atención a Mujeres Víctimas de Violencia.**

37
38 - Desarrollar los servicios de atención a la dependencia adulta e infantil.
39 un avance serio en materia de servicios que conciliación de la vida familiar y laboral.
40 Para ello, ampliaremos o crearemos:

- 41
42 • Los servicios de atención a la infancia (0-3 años).
43 • Las actividades extraescolares en horarios de las familias.
44 • Las ludotecas.
45 • La acogida temprana en las escuelas.

- 1 • Impulsar el principio de Igualdad en las Administraciones Locales.
2 Crear los Organismos y Planes de Igualdad allí donde no existan, así como las
3 Concejalías de la Mujer.

4
5
6
7
8
9
10
11

12

13

14

15

3

16

17

18

Más unidad y coordinación para una Canarias integrada

19

20

21

22

- **Organización política-administrativa de Canarias.**

23

24

- **Un modelo canario de administración pública necesario para alcanzar los objetivos económicos y sociales**

25

1
2 El desarrollo de un nuevo modelo de sociedad del bienestar que dé
3 respuesta a las nuevas necesidades actuales es impensable sin el compromiso y la
4 corresponsabilidad de todas las Administraciones Públicas Canarias y sus
5 trabajadores.

6
7 Para que los recursos y servicios sean asequibles a toda la población,
8 independientemente de la isla o municipio en que se encuentre, se hace preciso una
9 racional distribución y aprovechamiento de los mismos. Por ello es preciso la
10 implementación de políticas de coordinación entre los distintos niveles de la
11 administración Autonómica, Insular y Local que hagan posible que toda la ciudadanía
12 tenga acceso a los servicios públicos, independientemente del lugar en el que viva,
13 sin que ello suponga la multiplicación de servicios innecesarios con el consiguiente
14 incremento del gasto.

15
16 Para esto es preciso el fomento de la corresponsabilidad entre las
17 administraciones. La modernización y coordinación de la administración pública en sus
18 distintos niveles es algo que debemos afrontar si queremos dar respuesta a las
19 demandas que se nos presentan.

20
21 El papel de las administraciones ante la necesidad de conjugar la limitación
22 que imponen nuestras condiciones físicas con la persecución de los objetivos de
23 bienestar individuales no debe caer en la tentación de generar una desbordante y
24 enmarañada promulgación normativa, que es lo que ha venido ocurriendo en los
25 últimos años.

26
27 Normativa que en muchos casos, es extremadamente perfeccionista en su
28 concepción, pero ignora la capacidad de ejecución y gestión, a quien va dirigida, la
29 situación real de partida, etcétera. Este aluvión normativo dificulta enormemente su
30 ejecución y, lo que es peor, termina dañando la credibilidad de los responsables
31 políticos ante su inaplicación. En vez de crearse normas para facilitar la convivencia y
32 las relaciones sociales, éstas terminan dividiendo a la sociedad o estableciendo
33 barreras entre el ciudadano y la Administración.

34
35 Una excesiva burocratización puede suponer una agobiante presión al
36 ciudadano medio y provoca efectos contrarios a los que inicialmente se perseguían. La
37 complejidad e incomprensión de las normas suponen barreras y desconfianza de la
38 ciudadanía hacia las administraciones.

39
40 Ante esa realidad, otro de los grandes retos de los próximos años debe ser
41 la reconducción de nuestra nación a un modelo de gestión y convivencia basado más
42 en el asentamiento de principios que en extensiones reguladoras; en el mayor
43 protagonismo y responsabilidad de los ciudadanos y ciudadanas como individuos que
44 del aparato burocrático; en la calidad y efectividad de los controles frente a su

1 extensión e ineficiencia; en la divulgación y convencimiento de la norma más que en
2 los efectos de su coerción.

3
4 En definitiva, en la sustitución del peso de las estructuras públicas por la
5 participación responsable de la sociedad civil en los objetivos de la calidad de vida
6 referidos.

7
8 Finalmente, no podemos olvidar que la administración pública, por su alta
9 participación en el PIB, tiene una gran influencia sobre la economía. Una
10 administración pública moderna, altamente tecnificada y eficiente es capaz de tirar de
11 la sociedad y de los agentes económicos, por lo que es difícilmente concebible un
12 proceso de modernización de la economía si, previa o simultáneamente, no se
13 moderniza y agiliza la administración pública para que deje de ser un freno al
14 desarrollo, con sus interminables trámites burocráticos, y se constituya en un auténtico
15 estímulo dinamizador de la actividad económica.

16 17 **Una administración canaria moderna y cercana que acerque la** 18 **información al ciudadano.**

19
20 **Es urgente acometer una reforma que permita la modernización de la**
21 **Administración Canaria en su conjunto a través de un cambio basado en las**
22 **personas.**

23 24 **Acercar la administración a la ciudadanía**

25
26 Coalición Canaria trabajará para que desde el Gobierno de Canarias se
27 desarrolle una Red de Oficinas de Información a la Ciudadanía propias de la
28 Comunidad y en colaboración con las administraciones locales, que también albergue
29 el desarrollo de la Ventanilla única de las administraciones, que mejore la
30 accesibilidad y la información, así como que simplifique los tramites burocráticos. Se
31 trata de implantar sistemas de respuesta inmediata en todos los puntos de información
32 de todas las islas.

33
34 También debemos hacer un esfuerzo por implantar sistemas que midan el
35 grado de satisfacción y potenciar el sistema de sugerencias y reclamaciones. Se
36 trataría de poner en marcha el portal del ciudadano y foros de opinión sobre temas de
37 interés.

38
39 Así mismo, se debe concluir el proceso de implantación de la
40 Administración electrónica.

41 42 **Que dé seguridad y buena imagen a la ciudadanía**

43

1 Debemos trabajar en la promoción del conocimiento y la protección de la
2 imagen institucional de las Administraciones Públicas Canarias. Siendo fundamental la
3 participación de los propios empleados públicos y los agentes sociales en la
4 elaboración de los Manuales de estilo de la gestión pública y el Código del buen
5 gobierno.

6 7 **Profesionalización del Empleado y de la Función Pública**

8
9 Coalición Canaria es consciente de que la calidad de las Administraciones
10 Públicas depende de la implicación de sus empleados, que gestionan a diario la
11 administración y la atención a la ciudadanía; por ello es una prioridad el fomento de la
12 cultura de servicio entre los empleados públicos y un análisis y rediseño normativo y
13 organizativo de la administración canaria.

14 15 16 **El Pacto Local Canario.**

17 18 **Un nuevo pacto local para un mundo global**

19
20 Para la cohesión social de Canarias debemos dar un salto adelante en la
21 consolidación de las Instituciones Locales. Su papel para garantizar la convivencia y el
22 progreso de nuestra sociedad es imprescindible.

23
24 Cerrar el debate abierto entre Corporaciones Locales, Cabildos y Gobierno
25 de Canarias acerca de la competencia y la financiación de muchos servicios que
26 actualmente prestan los Ayuntamientos sin tener competencias (como pueden ser los
27 casos de la atención a la inmigración, los servicios de atención domiciliaria, etc.) con la
28 finalidad de un reparto equitativo de la financiación de cara a prestar servicios básicos
29 que deberían corresponder a los municipios por ser las entidades más cercanas a la
30 ciudadanía.

31
32 **Esta administración, que es la más cercana al ciudadano y por tanto la**
33 **primera a la que acuden los ciudadanos para resolver sus problemas y solicitar**
34 **los servicios públicos, ha tenido que asumir en los últimos años una importante**
35 **cantidad de servicios públicos sin que estos vengam acompañados de la**
36 **correspondiente financiación. A esto hay que añadir que los servicios básicos**
37 **que ya prestaban se han ido especializando con el consiguiente incremento de**
38 **costes que son muy difíciles o imposibles de asumir para estas**
39 **administraciones, lo que ha provocado, por un lado, una situación insostenible**
40 **económicamente y por otro lado la desigualdad entre ciudadanos a la hora de**
41 **acceder a los servicios públicos**

1 **Coalición Canaria se impone el objetivo de trabajar por el Pacto Local**
2 **Canario; se trata de un pacto histórico que permita que nuestra administración**
3 **local, insular y autonómica estén en condiciones de afrontar con acierto los**
4 **desafíos que en los años venideros presenta la nueva sociedad global en la que**
5 **estamos inmersos.**

6
7 La sociedad canaria del Siglo XXI demanda de sus administraciones
8 públicas un fácil y rápido acceso a los servicios públicos y la resolución de sus
9 problemas y necesidades de forma igualitaria, ágil e inmediata.

10
11 En la organización político-administrativa de Canarias destaca la
12 particularidad, en relación con el resto del territorio nacional, de la existencia de los
13 Cabildos Insulares en cada una de las islas, lo que ha sido muy positivo para nuestra
14 tierra ya que ha contribuido de forma notable al desarrollo económico, social y cultural
15 de cada una de ellas.

16
17 Sin embargo, hay que señalar que a medida que ha ido avanzando la
18 sociedad canaria, se han ido especializando las necesidades y demandas de los
19 ciudadanos y por tanto los servicios públicos que deben prestar nuestras
20 administraciones. En este sentido las tres administraciones canarias (Gobierno de la
21 Comunidad, Cabildos Insulares y Ayuntamientos) se han lanzado a cubrir toda esa
22 avalancha de servicios especializados con el gran inconveniente de que no se ha
23 definido claramente LA ORGANIZACIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA DE
24 CANARIAS, lo que ha originado no sólo muchísimos problemas a la hora de
25 reorganizar los recursos disponibles, sino la competencia entre administraciones, la
26 duplicidad e incluso triplicidad en la prestación de los servicios, dificultades de
27 financiación para cubrir servicios básicos y especializados, la sumisión de unas
28 administraciones con respecto a otras, la imposibilidad de coordinación entre
29 administraciones para servicios que les son afines; en definitiva, coexisten tres
30 administraciones con insuficiencia de recursos, compitiendo unas con otras,
31 asumiendo todas una gran diversidad de servicios públicos y sin tener claro su ámbito
32 competencial, su financiación ni sus relaciones inter-administrativas.

33
34 Es evidente que esta situación afecta al adecuado funcionamiento de las
35 administraciones canarias, pero sobre todo afecta a la ciudadanía de esta tierra que
36 demanda servicios públicos del Siglo XXI.

37
38 Esta problemática afecta de forma, si cabe, más grave al funcionamiento de
39 las administraciones locales, especialmente a los Ayuntamientos. Esta administración,
40 que es la más cercana al ciudadano y por tanto la primera a la que acuden los
41 ciudadanos para resolver sus problemas y solicitar los servicios públicos, ha tenido
42 que asumir en los últimos años una importante cantidad de servicios públicos sin que
43 estos vengán acompañados de la correspondiente financiación. A esto hay que añadir
44 que los servicios básicos que ya prestaban se han ido especializando con el

1 consiguiente incremento de costes que son muy difíciles o imposibles de asumir para
2 estas administraciones, lo que ha provocado, por un lado, una situación insostenible
3 económicamente y por otro lado la desigualdad entre ciudadanos a la hora de acceder
4 a los servicios públicos.

5
6 Mucho más grave es el hecho de que al no estar perfectamente definidas
7 las funciones de cada administración, ni la financiación de las mismas, con el tiempo
8 las administraciones locales han perdido gran parte de su autonomía, convirtiéndose
9 en muchas ocasiones en administraciones tuteladas por otras, encontrándose con la
10 imposibilidad de prestar las funciones que por Ley tienen atribuidas.

11
12 Por tanto, es imprescindible y urgente definir claramente la organización
13 político-administrativa de Canarias, es necesario determinar y consensuar UN PACTO
14 LOCAL donde se establezcan con exactitud las funciones de cada administración y por
15 tanto su ámbito competencial, bajo el principio de que debe ser en función la
16 administración que esté en mejor disposición para hacer llegar con las mejores
17 garantías esos servicios a la ciudadanía, la financiación de las mismas (cada una de
18 las administraciones debe disponer de los recursos necesarios para prestar los servicios
19 públicos con la calidad que demanda la sociedad canaria del S. XXI), la autonomía e
20 independencia, de forma que ninguna administración sea tutelada por otra, sino que
21 cada una cumpla con las funciones que se atribuyan en función de sus características.

22
23 En este sentido es fundamental el refuerzo competencial y de financiación
24 de los Ayuntamientos ya que son la administración más cercana al ciudadano y por
25 tanto la que está en mejor disposición de prestar los servicios públicos de forma
26 directa, inmediata y donde se garantiza que los servicios públicos lleguen de forma
27 igualitaria a todos los ciudadanos de Canarias independientemente del lugar donde
28 residan.

29 Es inaplazable un amplio acuerdo político y territorial. Debemos trabajar
30 para que sea un objetivo común la mejora de la eficiencia de las Administraciones
31 Públicas Canarias. Debemos completar el marco normativo que implante el Pacto
32 Local Canario con una nueva Ley de Cabildos y la Ley de Régimen Local.

33
34 Coalición Canaria siempre ha hecho una apuesta por el municipalismo,
35 entendemos el Gobierno Local como parte del estado de Derecho y del poder
36 democrático, y por ello debe contar con un espacio competencial sólido.

37
38 El futuro de la Administración moderna y cercana pasa por la
39 Administración Local, por la descentralización hacia la administración más cercana a
40 las necesidades de la ciudadanía. Canarias debe asumir este reto, desde unos
41 parámetros comunes para asegurar la igualdad de oportunidades de todos los
42 ciudadanos, pero con mayor fuerza por el propio carácter insular de nuestro territorio.

1 El municipalismo es la asignatura pendiente, en general, en el Estado
2 Español y, también en Canarias. Por ello, Coalición Canaria se plantea que con
3 independencia de las reformas que en este tema puedan ser abordadas desde el
4 Gobierno Central del Estado. En Canarias debemos comenzar a andar nuestro propio
5 camino, ya que es el municipio y la isla la entidad básica de la organización territorial
6 de Canarias y cauce inmediato de participación ciudadana en los asuntos públicos y
7 de la corresponsabilidad colectiva. En el actual momento político de nuestra sociedad
8 es imprescindible para avanzar hacia el modelo de sociedad canaria que proponemos
9 y como elemento de mejora de la calidad democrática de la misma.

10
11 En esta ponencia no se pretende desarrollar exhaustivamente sus
12 contenidos, ya que estos deben ser producto de un amplio debate y consenso; lo que
13 sí aportamos es la experiencia acumulada por Coalición Canaria durante estos años
14 de gobierno y gestión municipal en nuestros pueblos y ciudades, planteando las
15 principales prioridades y problemas a los que debe dar respuesta el Pacto Local:

- 16
- 17 • Sistema de distribución de competencias y Régimen Jurídico de las
- 18 competencias.
- 19 • Sistema de Financiación de las Competencias y Corresponsabilidad.
- 20 Distinguiendo entre financiación genérica y finalista.
- 21 • Suficiencia financiera derivada de la autonomía local, incluyendo
- 22 tanto la potestad tributaria como la presupuestaria.
- 23 • Garantía de igualdad de derechos y deberes básicos en las
- 24 relaciones de la ciudadanía con sus Administraciones locales en el
- 25 territorio Canario. Desarrollo de estándares de calidad adecuados.
- 26 • Enumeración de materias sobre las que las leyes sectoriales
- 27 autonómicas puedan transferir competencias a las entidades
- 28 locales.
- 29 • Desarrollo de los mecanismos que permitan la segunda
- 30 descentralización desde la Comunidad a Cabildos y Ayuntamientos.
- 31 • Composición, organización y funcionamiento de los Gobiernos
- 32 Municipales.
- 33 • Configuración de un modelo de gobierno local.
- 34 • Papel de la intermunicipalidad, de las Mancomunidades u otro tipo
- 35 de asociación.
- 36 • Estatuto de los representantes locales.
- 37 • Estatuto del vecino, derechos y obligaciones de éstos y los
- 38 mecanismos de participación ciudadana.
- 39 • Marco básico mínimo de referencia común sobre la gestión de los
- 40 servicios públicos locales.
- 41 • Desarrollo de la habilitación autonómica y la carrera profesional del
- 42 recurso humano más cualificado, de los funcionarios de

1 Administración local con funciones de directivos públicos,
2 propiciando su profesionalización, movilidad, etc.
3 • Crear el Consejo Municipal Canario.
4 • Búsqueda de mecanismos que permitan el incremento de la
5 inversión pública, fomentando, entre otros, la figura de la
6 colaboración público-privada para acometer infraestructuras y
7 equipamientos sociales que pudieran aportar beneficios estratégicos
8 a la Administración Pública Canaria.
9

10 El Método para la Reforma:
11

12 Para abordar estas reformas es necesario crear o potenciar los órganos
13 de encuentro en el que participan las tres administraciones Públicas: Comunidades
14 Autónomas y Gobiernos Locales tanto Cabildos como Ayuntamientos. Entre las
15 primeras tareas a abordar destacaríamos:
16

- 17 ♦ Realización de Libro Blanco sobre el estado de situación real de las
18 necesidades de los Gobiernos Locales de Canaria.
- 19 ♦ Estudiar y plantear las necesarias reformas normativas que puedan dar la
20 respuesta adecuada a las necesidades.

21

22 Como principio básico de este pacto local Canario destacamos:
23

- 24 ♦ Es el ciudadano origen y destino de toda mejora territorial.
- 25 ♦ Evitar la no confrontación de los diferentes niveles territoriales, todos
26 necesarios para el correcto servicio público a la ciudadanía.
- 27 ♦ Propiciar la adecuada articulación entre cada uno de los niveles territoriales,
28 evitando duplicidades e ineficiencias, delimitando con claridad las
29 competencias.
- 30 ♦ Establecimiento de relaciones intergubernamentales basadas en la paridad
31 de todos los actores territoriales.
- 32 ♦ Lealtad Institucional, cooperación y coordinación como principios rectores
33 de las relaciones entre el Gobierno de la Comunidad Autónoma y los
34 Gobiernos Locales.

35

36 Desde Coalición Canaria también trabajaremos para que en el ámbito del
37 Estado también se haga frente a la realidad actual y a los retos de un futuro próximo,
38 lo que implica una Reforma del Sistema de Financiación Local, que garantice un
39 verdadero equilibrio entre los servicios que se presta y los recursos que se recibe a
40 nivel local. Se debe abordar una verdadera Segunda Modernización de la
41 Administración Pública y Canarias debe ponerse al frente de ese reto, exigiendo un
42 reconocimiento de la función local real, que debe ser consolidada y amparada por el

1 ordenamiento jurídico: una nueva Ley de Bases de Régimen Local y una Ley Orgánica
2 de Financiación de la Administración Local es necesaria de forma urgente.
3

4 Ingresos y gastos de cada Administración Pública deben acordarse
5 con el coste de las actividades y servicios que hayan de desempeñarse en
6 cada caso, según el principio de subsidiariedad. En esa perspectiva conviene
7 redefinir las competencias municipales para que se sitúen a la altura de lo que
8 es y debe ser la función local en un Estado moderno del bienestar, propio del
9 área geopolítica a la que pertenecemos.

10 Asimismo, la Comunidad Autónoma Canaria, en el marco de sus
11 competencias, deberá promover y aplicar el principio de subsidiariedad en todos
12 aquellos aspectos que garanticen y mejoren la prestación de los servicios a los
13 ciudadanos, en un marco financiero y legislativo adecuado.
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37

38

4

Canarias, una Región Europea

Un modelo de coherencia política como nacionalistas, un estatuto especial para Canarias como archipiélago atlántico.

El proyecto político que defendemos es abierto, integrador, plural y dinámico, pero no por ello renuncia a reivindicar el máximo nivel de autogobierno para Canarias. Reivindicamos un cambio en el estatus que nos confiere la Constitución Española. Canarias necesita ver reconocidas sus peculiaridades en el citado texto legal tal y como lo ha hecho la Unión Europea.

La evolución de Europa hará que sea superada la realidad de los Estados-Nación que hoy conocemos, evolucionando hacia una Europa de los pueblos en la que se respeten nuestras singularidades y se nos reconozca el máximo nivel de autogobierno. En el actual proceso de globalización las decisiones importantes que afectan a los pueblos ya no son tomadas dentro del límite de los Estado-Nación, la historia nos conduce hacia realidades supranacionales que delegarán el máximo nivel competencial hacia los territorios delimitados claramente por las únicas fronteras que nos reconocen: las culturales.

Por eso, Coalición Canaria con una visión estratégica, viene reclamando para Canarias un mayor protagonismo político, social, cultural y económico de Canarias en este enclave del Atlántico (Canarias Archipiélago Atlántico). Las oportunidades que nuestra ubicación física, nuestra consolidación geopolítica, la madurez social, institucional y política, el grado de desarrollo tecnológico, las dotaciones en infraestructuras y equipamientos, etc. requieren que Canarias tenga un estatus especial que la dote de las herramientas necesarias para aprovechar todas nuestras potencialidades.

Sin embargo, el moderno Nacionalismo Canario huye de las filosofías sustentadoras de los viejos nacionalismos del Norte de Europa de los siglos XIX y XX. Nacionalismos excluyentes que han perseguido, hasta la aniquilación física, a quienes no compartían sus postulados. El proyecto político de Coalición Canaria huye de este concepto y fundamenta su acción política en el respeto mutuo y en usar las armas que nos aportan la razón y la palabra para convencer a quienes no comparten nuestros postulados.

Por todo ello, nuestro proyecto político es diferente. Se fundamenta en nuestro hecho diferencial, en nuestra identidad nacional y no renuncia a ser destinatario de nuestro propio destino.

1 Coalición Canaria trabajara desde todas las instituciones en las que
2 participe para que Canarias adquiriera un mayor protagonismo y poder político en los
3 siguientes frentes:

4 **En el marco político y jurídico de Europa**

6 Consolidando los logros conseguidos gracias a la determinación de
7 Coalición Canaria respecto al encaje en la Constitución Europea como Región
8 Ultraperiférica de Europea.

10 Sólo Coalición Canaria ha trasladado a las instituciones europeas nuestra
11 realidad canaria como ningún otro partido hubiera podido hacer, porque pensamos y
12 actuamos en clave nacionalista canaria. Esto, lejos de asustar a Europa, la motiva
13 para conocernos más y apoyarnos como enclave estratégico de una Europa
14 interesada por tener presencia en esta parte del mundo.

16 **Para el Gobierno Español somos una Comunidad Autónoma más, para
17 Europa somos diferentes y se nos aprecia precisamente por esa diferencia. Esto
18 a los partidos centralistas en Canarias les preocupa porque sus centrales en
19 Madrid no terminan de comprender a Canarias y les asusta la idea de que sea
20 reconocida en otras instituciones como lo que es, un Archipiélago Atlántico y
21 una Región de Europa.**

23 Este reconocimiento permite dotar a Canarias de un protagonismo en la
24 política de Vecindad y Asociaciones con países ACP; reconocimiento de nuestras
25 especificidades estructurales y las vías de compensación de los costes adicionales
26 que nos son propias.

28 Además, nuestro estatus especial nos permite seguir trabajando en la
29 consolidación de las ayudas de Estado en su máximo nivel para las RUP, al margen
30 de su nivel de renta. Y la consolidación de un derecho histórico de Canarias, el
31 instrumento económico financiero del REF, dándonos singularidad a nivel de la UE y
32 del Estado

34 Además, debemos seguir trabajando en la condición de Canarias como
35 frontera sur de la UE. Los retos en materia de política internacional que tiene la nueva
36 UE, especialmente con aquellos continentes con los que ha mantenido lazos
37 históricos, como son África y América del Sur, constituye una oportunidad para
38 Canarias si sabemos jugar un nuevo papel como centro de referencia para esos
39 países. Debemos seguir trabajando para implicar a Europa en el problema de la
40 inmigración irregular, tanto en la que entre por pateras como por aeropuertos.

42 En esta nueva etapa hemos de profundizar en las posibilidades de ya
43 reconocido derecho de la UE a las RUP sobre la necesidad de adaptar las políticas
44

1 comunitarias comunes a las singularidades de estas regiones. Este hecho, ya
2 reconocido en Europa, es lo que hay que tratar de trasladar al nuevo Estatuto de
3 Autonomía. Pero también hablamos del empleo y la necesidad de proteger nuestro
4 mercado laboral, hablamos de la capacidad de crecimiento poblacional en un territorio
5 limitado, de los puertos y aeropuertos, de la agricultura y la pesca, etc.

6
7 Continuaremos reivindicando el mayor nivel de representatividad y de toma
8 de decisiones ante las distintas instituciones europeas. Debemos tener una relación
9 directa con la Unión Europea. Nuestro reconocimiento como región ultraperiférica
10 avala esta exigencia.

11 12 13 **En el marco político y jurídico del Estado**

14
15 El otro pilar, junto a la Constitución Europea, lo constituye la **reforma**
16 **de la Constitución Española** y la del Estatuto de Autonomía de Canarias.

17 Tras 28 años de vigencia del actual modelo constitucional, creemos que ha
18 llegado el momento de acometer las reformas necesarias para acabar de construir el
19 Estado de las Autonomías. Un Estado en el que las nacionalidades y regiones que lo
20 componen colaboren entre sí y con las instancias centrales, y se reconozcan y
21 desarrollen los distintos hechos diferenciales de cada una.

22
23 El reconocimiento por parte de los distintos poderes del Estado y las
24 fuerzas políticas de que el hecho insular y la lejanía, es decir la ultraperiféricidad, es el
25 hecho diferencial más evidente de los existentes en el Estado Español y cualifica
26 nuestra especificidad de manera más intensa que cualquier otro, justifica el
27 establecimiento de un modelo asimétrico en el que destaque una especial relación
28 bilateral con el Estado.

29
30 Consecuentemente, Coalición Canaria trabajará para que se apruebe
31 definitivamente el **Nuevo Estatuto de Autonomía**, derivado de ese hecho diferencial,
32 que resuelva definitivamente nuestro encaje en el Estado Español.

33
34 **Para Coalición Canaria continúan vigentes los contenidos de la**
35 **ponencia aprobada en el III Congreso de Coalición Canaria, “Un Estatuto**
36 **especial para Canarias”.**

37
38 El pueblo canario posee su propio acervo cultural, en muchos casos
39 innovador y una manera propia de entender la vida marcada por su realidad atlántica
40 que lo constituye en verdadera “plataforma tricontinental”. Es abierto, solidario,
41 dinámico, emprendedor y respetuoso con el medio que le rodea. Este es nuestro
42 carácter y lejos de renunciar al mismo, deseamos mantenerlo como elemento
43 identitario. Poseemos un conjunto de símbolos compartidos que configuran nuestra

1 tradición cultural y estamos obligados a transmitirla a nuestras jóvenes generaciones.
2 Canarias no es solamente las tierras emergidas, es también los espacios marítimos
3 que la bañan: aguas interiores, el mar territorial, la zona económica exclusiva y los
4 fondos marinos y la reivindicación de ejercer plenamente **el dominio de nuestro**
5 **espacio marítimo es un derecho irrenunciable.**
6

7 No podemos renunciar de antemano, en ejercicio de los Derechos del
8 Pueblo Canario, a nuevas vías de relación entre Canarias y España y a mayores
9 espacios de decisión propia, que deben abordarse desde una eventual reforma de la
10 Constitución y, sobre todo, del Estatuto de Autonomía de Canarias.
11

12 Tanto el Estatuto originario de 1982 como la reforma del 1996 no cubrieron
13 las expectativas abiertas sobre un profundo autogobierno. En ambos casos, los
14 partidos estatistas impidieron que Canarias completara su autonomía abordando
15 determinados temas que históricamente han sido reivindicados por los canarios.
16

17 Tras más de 25 años de Autonomía, en la última legislatura se iniciaron las
18 reformas de Estatutos de Autonomía de distintas Comunidades, entre ellas Canarias.
19 Fue Coalición Canaria quien inicio la reforma de nuestro Estatuto; se hizo buscando el
20 consenso con las fuerzas políticas de nuestro arco parlamentario, pero dicho
21 consenso se rompió y nuevamente se rompió fuera de Canarias, ante las pretensiones
22 del Gobierno Estatal de rebajar nuestro ámbito de competencias, lo que obligó al
23 propio Parlamento de Canarias a retirarlo en el tramite del Congreso de los Diputados.
24

25 Canarias no puede volver a quedar en el vagón de cola; nuestro futuro esta
26 en juego; es imprescindible retomar la reforma del Estatuto de Autonomía de Canarias,
27 pero ha llegado el momento de dar un salto cualitativo en las formas y en el método de
28 trabajo para conseguirlo.
29

30 Canarias necesita profundizar en su autogobierno a través de una profunda
31 reforma estatutaria que, por una parte, atribuya a Canarias un marco análogo a las
32 Comunidades con mayor autonomía; pero que además se reconozcan las distintas
33 singularidades derivadas de nuestra lejanía e insularidad como hechos diferenciales
34 que nos coloquen en una posición asimétrica con respecto a los territorios
35 continentales. Dicho en otros términos, debemos buscar nuestro propio modelo de
36 autogobierno a través de nuestra condición ultraperiférica, ya reconocida por la Unión
37 Europea.
38

39 Coalición Canaria avanzará hacia los máximos niveles de autogobierno,
40 llegando incluso a cuestionar el papel de la Delegación del Gobierno del Estado
41 español, que deberá transformarse en una Oficina de trámites administrativos, al
42 asumir la Comunidad Autónoma las funciones que actualmente desarrolla.
43

44 Asimismo, Canarias no renuncia y aspira a la gestión plena de nuestros

1 aeropuertos y puertos con un modelo en que participen Gobierno Autónomo, Cabildos
2 y Ayuntamientos.

3
4 Coalición Canaria ha de liderar el proceso de reforma estatutaria porque es
5 una excelente oportunidad para que los canarios podamos ahondar en nuestros
6 orígenes; esa reforma debe ayudarnos a comprender los componentes de la
7 *canariedad*, a profundizar en el conocimiento de nuestra identidad como pueblo, a
8 reflexionar sobre nuestro pasado pero, sobre todo, a vislumbrar un futuro de progreso,
9 paz y unidad. En definitiva, esta reforma estatutaria puede servir para reivindicar
10 nuestra condición de nacionalidad archipelágica con vocación atlántica y tricontinental.

11
12 **Nuestras especificidades insulares y de lejanía -que son también**
13 **componentes de nuestra identidad- hacen que las relaciones de Canarias**
14 **con el Estado hayan de ser singulares. Tenemos el hecho diferencial más**
15 **evidente de los que existen en el Estado español y ello se ha de reflejar en**
16 **el nuevo Estatuto de Autonomía.**

17
18 Nuestra posición en el conjunto del Estado debe ser radicalmente distinta a
19 la del resto de territorios. La asimetría que provoca la ultraperifericidad debe traer como
20 consecuencia un considerable aumento competencial y una capacidad para
21 relacionarnos ampliamente con los países de nuestro entorno geográfico, económico y
22 cultural.

23
24 Estimamos que lo que reclamamos es posible en la actualidad, porque de
25 hecho se está haciendo en determinados sectores (RUP), pero si se tiene una visión
26 del Estado y de la actual Constitución tan estrecha que se niega tal posibilidad debe
27 reformarse la Constitución.

28
29 Canarias esta incómoda en el actual Estado de las Autonomías, que es
30 incapaz de reconocer las especificidades que sí le concede la Unión Europea, más
31 sensible que el Estado ante las singularidades ultraperiféricas. Lo que buscamos es
32 un modelo en el que nos sintamos, por un lado, copartícipes de las decisiones
33 estatales y, por otro, se cuente con un amplio espacio en el que desenvolver sus
34 potencialidades como Archipiélago Atlántico, frontera sur de la Unión Europea.

35
36 Asimismo, Coalición Canaria y en relación a la modificación del
37 sistema electoral canario de acceso al Parlamento de Canarias, revalida su
38 posicionamiento sobre que sólo se podrá desarrollar por una Ley decidida en
39 su Parlamento, por los legítimos representantes del pueblo canario.